

ESTRATÉGIA DE MARKETING CVR LISBOA

‘VINHOS DE LISBOA’ INVESTEM €1,5M EM PROMOÇÃO PARA 2013

A ESTRATÉGIA INICIA-SE HOJE, COM A PROMOÇÃO DO CONSUMO
DE VINHO A COPO, NO CORTE INGLÊS

O ano de 2013 representa, para a Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVR Lisboa), um ano de grande investimento na promoção dos seus vinhos junto do consumidor final e dos agentes económicos, com várias ações nacionais e internacionais englobadas na sua estratégia de marketing, que, na sua totalidade, ascende a €1,5M.

No âmbito desta aposta está uma ação que se inicia hoje, dia 13 de maio, e se estende até dia 26 do mesmo mês, no El Corte Inglés, em Lisboa e que, para além de querer dar a conhecer os vinhos da região aos consumidores, pretende incentivar um hábito que tem vindo a ser adquirido pelos portugueses, o consumo de vinho a copo.

“Em 2012 realizamos, também, uma ação de promoção no El Corte Inglés, onde conseguimos contactar com 10 mil pessoas e onde tivemos um incremento das vendas em 30%, mas para este ano traçamos, também, o objetivo de incentivar o consumo de vinho a copo, um hábito que se perdeu e que agora começa, aos poucos, a voltar a afirmar-se” afirma Vasco d’Avillez, presidente da CVR Lisboa.

São seis os produtores da CVR Lisboa que marcarão presença neste evento, dando a conhecer ao consumidor 4 tipos de vinhos da região, entre eles tintos, licorosos, brancos e leves, junto ao supermercado do El Corte Inglés e no espaço da restauração.

“Investimos neste tipo de ações pelo retorno positivo que trazem, não só em termos financeiros, mas também em termos de notoriedade, visto que recentemente fizemos um *rebranding* à nossa marca e, por isso, interessamos perceber se os consumidores perceberam ou não essa mudança”, refere a mesma fonte.

O presidente da CVR Lisboa confessou que na primeira ação sentiram algum preconceito dos consumidores em relação aos seus vinhos, mas referiu que assim que os degustavam as suas associações passavam a ser muito positivas, até pelo excelente binómio qualidade/preço que os Vinhos de Lisboa apresentam no mercado.

De facto, foi já em 2013 que um dos produtores desta região foi considerado pela Wine Spectator – revista internacional de grande renome na área dos



vinhos – aquele com maior desempenho, no que diz respeito à relação qualidade/preço.

PRESS CONTACTS:

Ricardo Rodrigues

PressMedia – Gabinete de Imprensa

Tel: +351 22 532 35 50

Fax: +351 22 532 35 59

rr@pressmediaonline.com

P R E S S R E L E A S E

