

INTRODUÇÃO

O Reino Unido é reconhecido como um dos mais competitivos mercados de exportação de vinho a nível mundial. É igualmente uma "janela" para outros mercados.

A Sarah Ahmed é uma das maiores especialistas/líder de opinião em vinhos portugueses no Reino Unido e Jo Ahearne MW é uma das enólogas mais experientes do Reino Unido com uma experiência de topo como compradora no retalho britânico.

Sarah Ahmed e Jo Ahearne estão a oferecer uma oportunidade única aos produtores portugueses, os quais poderão tirar partido do seu conhecimento conjunto e obter uma opinião independente e económica acerca da adequação dos seus vinhos à exportação para o Reino Unido.

Sarah e Jo acreditam que o seu projecto de consultoria ajudará os produtores a uma melhor compreensão dos requisitos do mercado do Reino Unido e contribuir para de uma forma geral melhorar o profissionalismo, a confiança e o sucesso da indústria de vinho portuguesa.

ACERCA DE SARAH AHMED & JO AHEARNE

Sarah Ahmed, *The Wine Detective*, é uma das maiores especialistas/líder de opinião sobre vinhos portugueses no Reino Unido. Ela é a Presidente da mesa regional por Portugal num dos mais reputados concursos de vinho internacionais, o Decanter World Wine Awards, e tem sido júri na Essência do Vinho, Vinipax e Concurso Nacional de Vinhos. Ela tem sido responsável, desde 2006, pela actualização da secção Portugal, Porto e Madeira do guia *Hugh Johnson Pocket Wine* e consultora sobre Portugal na próxima edição (7ª) do *The World Atlas of Wine*. Sarah Ahmed escreve regularmente acerca de vinhos portugueses no seu website e para revistas líderes no seu sector direccionadas ao consumidor e à distribuição; foi distinguida com o título de Escritora do Ano de Vinhos Portugueses em 2009. Em 2013, foi-lhe atribuída a ordem de Cavaleiro pela Confraria do Vinho do Porto como reconhecimento pela sua devoção e contributo à causa do Vinho do Porto. Antes de lançar o website *The Wine Detective*, Sarah Ahmed trabalhou durante quatro anos para o retalhista especializado em vinho Oddbins, sendo a sua última posição como Fine Manager na sua loja de referência em Londres.

Jo Ahearne MW é uma das enólogas britânicas mais experientes e obteve a sua classificação como Master of Wine em 2008. Em 1998 completou o curso de Enologia na Austrália onde trabalhou com produtores de charme ícones como Charles Melton e Pipers Brook, bem como enóloga de grandes marcas como Jacobs Creek e Hardy's. Na Europa assumiu vários projectos de consultoria em Espanha, França e Itália, trabalhando com produtores a afinar e melhorar a qualidade dos seus vinhos para melhor se adequarem ao mercado do Reino Unido. Trabalhou durante sete anos como enóloga para o reputado supermercado Marks & Spencer, onde os seus vinhos ganharam mais de 30 troféus e mil

medalhas. Em 2011 Jo assumiu a posição de compradora principal de vinho dos armazéns Harrods. Ela é júri em muitos concursos de vinho locais e internacionais e foi recentemente eleita a 21ª pessoa mais influente junto da distribuição de vinho britânica, num ranking de 75 individualidades, e considerada uma das 50 mulheres a nível mundial de referência. Actualmente trabalha como consultora em enologia.

O PROCESSO DE AVALIAÇÃO

É proposto que a prova de avaliação presencial tome lugar em Portugal durante a 2ª metade de Julho de 2013 (15-26 Julho) em três áreas. A prova será desenvolvida em locais a designar em cada uma dessas três áreas.

Norte (Vinho Verde, Douro, Trás-os-Montes) – locais a definir

Centro (Dão, Bairrada, Beira Interior) – locais a definir

Sul (Lisboa, Tejo, Península de Setúbal & Alentejo) – locais a definir

Um questionário inicial será fornecido a cada produtor inscrito para angariação de informação de contexto, de modo a tornar mais produtiva cada reunião individual com cada produtor.

Em cada prova individual de uma hora, avaliaremos a adequação dos vinhos para o mercado britânico, até um máximo de 6 vinhos, face aos seguintes aspectos:

- estilo
- qualidade
- relação qualidade-preço

Após cada reunião, cada produtor receberá um sumário escrito cobrindo as seguintes áreas:

- Aspectos estilísticos relacionados com *design*, embalagem e produção
- Aspectos de qualidade relacionados com produção e embalagem
- Preço e avaliação comparativa dentro do mercado

CUSTO

O custo por produtor é de €300, o qual incluiu a reunião de avaliação presencial individual e o relatório final.

Os custos apresentados têm subjacente um número mínimo de empresas registadas por dia. Caso esse número não seja atingido, a viabilidade do projecto será avaliada, e medidas correctivas introduzidas e comunicadas.

COMO PARTICIPAR

Produtores que queiram registar-se para uma reunião de avaliação presencial deverão contactar directamente Sarah Ahmed & Jo Ahearne por email através do email sarah@thewinedetective.co.uk & jo.ahearne@focuswine.co.uk **até ao dia 17 de Maio de 2013.**

Sarah e Jo estão disponíveis para responder a quaisquer dúvidas através dos mesmos endereços de email sarah@thewinedetective.co.uk & jo.ahearne@focuswine.co.uk.

Sarah Ahmed & Jo Ahearne MW