

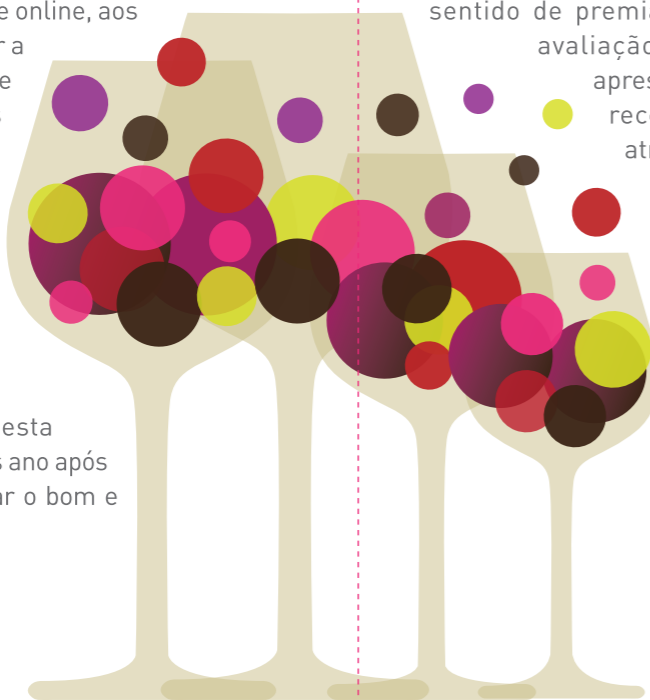
2011 Concurso Nacional de Vinhos

O Concurso Nacional de Vinhos é uma organização com apoio institucional que é organizado pelo Centro Nacional de Exposições e Mercados Agrícolas e que no último ano recebeu 705 vinhos para 200 provadores avaliarem em 4 dias.

Dado o interesse desta iniciativa, que vêm dando aos produtores nacionais a possibilidade de verem a qualidade dos vinhos de cada denominação serem confrontados com as outras origens permite-lhes também aquilatar as capacidades dos mesmos por um júri único no país reforçado por jornalistas estrangeiros e sommeliers internacionais.

O Concurso vai permitir, ainda este ano, desenvolver um software único que possibilitará a todos os produtores, inscreverem-se online, aos Presidente de Júri, receber a constituição dos júris que vão dirigir e a todos os provadores levar a cabo a sua tarefa. Este software, dado ser sediado na web, poderá no futuro ser utilizado por provadores em qualquer parte do Mundo.

Esta é a nossa posição, esta será a nossa atitude! Vamos ano após ano trabalhar para superar o bom e atingir a excelência.



Caros Produtores

O Concurso Nacional de Vinhos 2011 abre inscrições no dia 9 de Fevereiro e as nossas expectativas cresceram ainda mais este ano.

Os produtores premiados podem desde já ter garantido que vamos continuar a divulgação nacional e internacional de todos os vinhos ganhadores, cada vez com mais dinâmica.

Para facilitar e agilizar a logística do CNV, vamos criar uma parceria com os CTT Expresso para a entrega das amostras à organização. A seu tempo, daremos novidades sobre este assunto.

De novo, vinhos com pontuação Prata e que não estiveram nos 25% premiados vão receber Diploma de Mérito, que atesta a sua qualidade. Consultem o regulamento do CNV2011.

Além do Prémio IVV, para o vinho mais pontuado, e no sentido de premiar a estética, criámos uma nova avaliação, para o vinho com a melhor apresentação do CNV2011 e o vencedor receberá o Prémio Pinguim Group, atribuído por um júri técnico.

Acreditamos que só com ambição e inovação constante, conseguiremos premiar e incentivar o dinamismo e o profissionalismo dos produtores nacionais e elevar o Vinho Português a um patamar de reconhecimento ainda mais alto.

A Direcção do Concurso

PARTICIPAÇÃO CONCURSO NACIONAL DE VINHOS

Marca comercial completa _____

Colheita _____

Denominação de Origem: DOP IGP Região _____

Quantidade (Comercializável / Stock) _____ Litros _____

Código da categoria escolhida _____
preencher categoria, conforme lista do regulamento

Açúcares Redutores: até 4 g/l mais de 4 g/l

Branco Tinto Rosé Vinhos Generosos

COLAR RÓTULO AQUI

Colar um rótulo do produto apresentado. Se a garrafa for serigrafada ou pintada, envie juntamente uma imagem da mesma.

IDENTIFICAÇÃO

Empresa _____

Nº Contribuinte _____ Nome do Responsável _____

Morada _____

Código Postal _____ Cidade _____

Tel. _____ Tlm. _____ Fax _____

E-mail _____

Website _____

Eu abaixo assinado, _____ agindo em nome individual, na qualidade de representante da empresa _____ declaro ter tomado conhecimento do Regulamento do Concurso Nacional de Vinhos 2011 e aceito as condições, sem nenhuma reserva.

_____ Data ____/____/____

Assinatura e Carimbo

Extracto do Regulamento

O vinho deve estar disponível numa quantidade mínima de 2.000 L. Cada vinho deverá ser entregue à Organização do Concurso numa quantidade mínima de 4,5L e em embalagens até 0,75L. Os vinhos, obrigatoriamente, devem ser engarrafados e indicar a sua origem e ano de colheita, em rótulos aprovados pela respectiva entidade certificadora.

FORMA DE PAGAMENTO (a remeter até 21.04.2011)

1 Amostra

Nº de amostras x 75 €

IVA (à taxa em vigor 23%) €

TOTAL: €

Desejo efectuar o pagamento em:

Cheque Nº

Banco _____

Transferência Bancária Caixa Geral de Depósitos - NIB 0035.0726.00049331630.50

Banco Português de Investimento - NIB 0010.0000.01628530001.82

No montante de €

Notas: - A inscrição só é efectiva quando acompanhada do respectivo pagamento - Depois de recebido o pagamento será emitido comprovativo emitido pelo CNEMA