

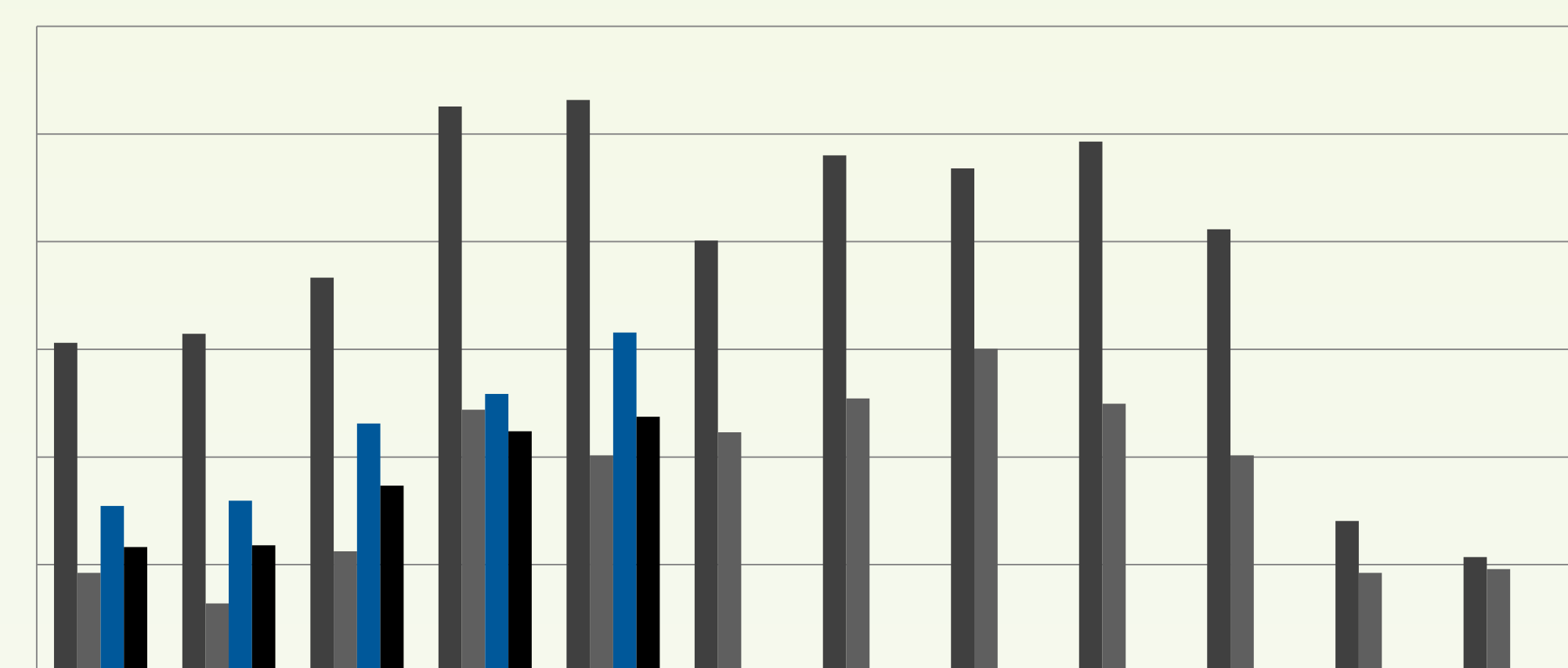
RELATÓRIO DE ACTIVIDADES SALA DE PROVAS PORTO



Maio 2016

- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Maio por 631 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 25 visitantes
- Foram vendidos 475 cartões* de Provas dos quais 144 visitantes procederam ao carregamento do Cartão (*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos)

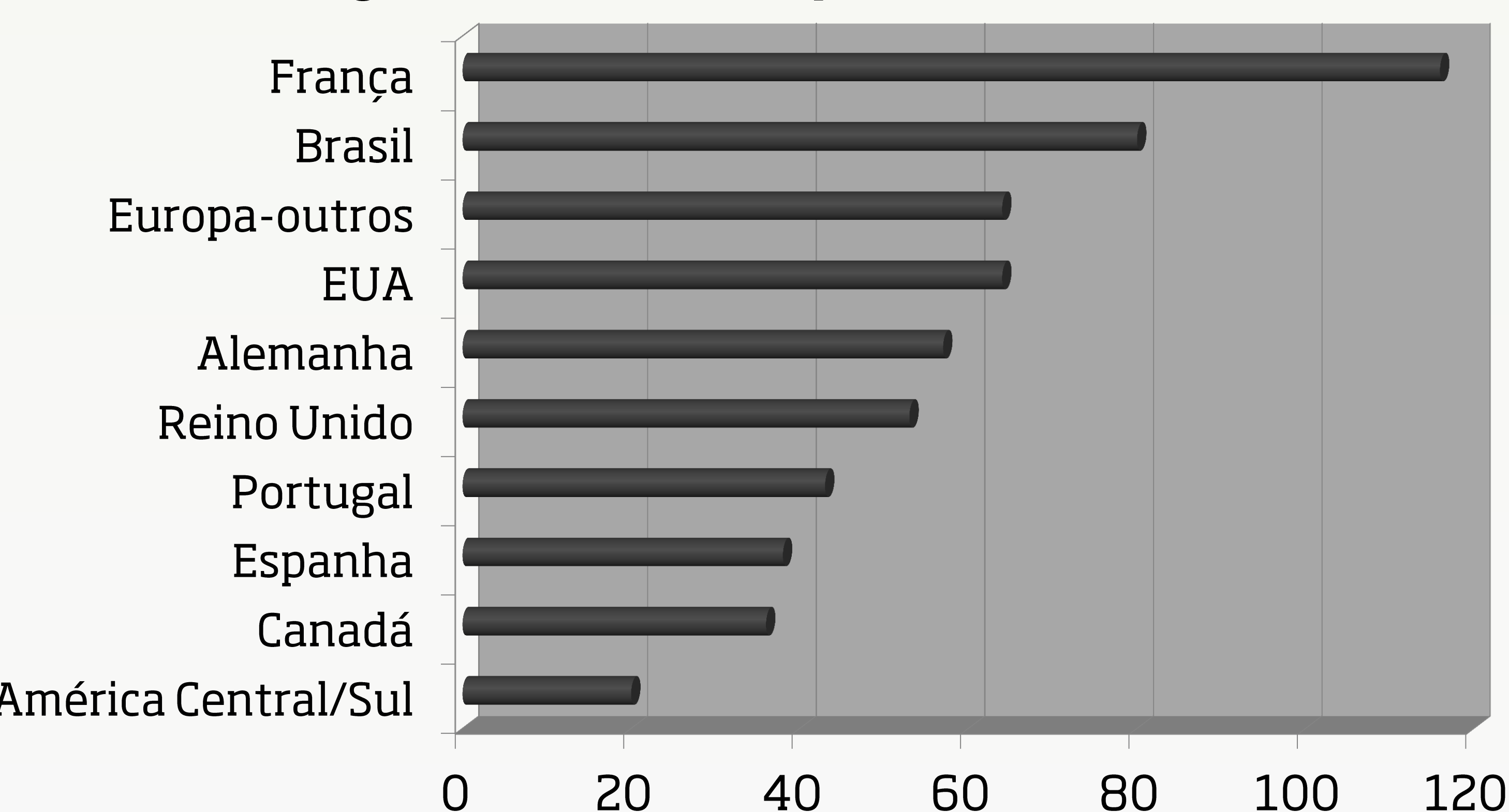
Evolução ao longo de 2015 e 2016



Mês	2015	2016
Jan	185	233
Fev	128	236
Mar	225	347
Abr	488	448
Mai	403	475
Jun	446	
Jul	509	
Ago	601	
Set	499	
Out	403	
Nov	185	
Dez	192	

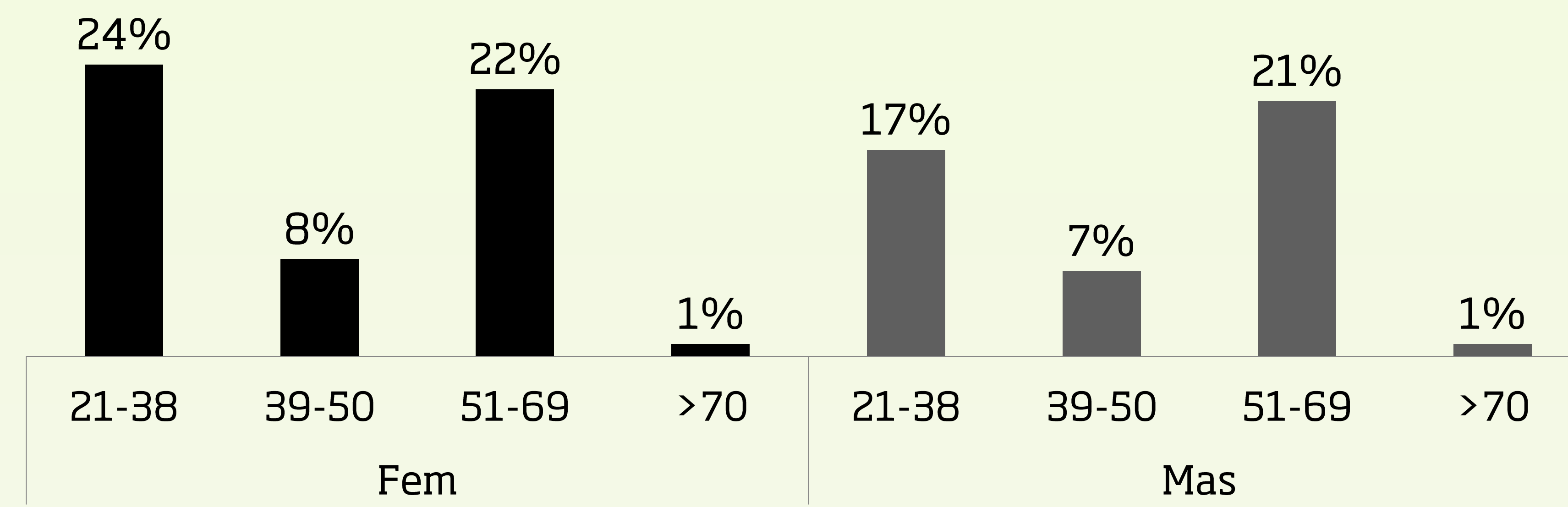
*Valor do Enocard 2€

Origem Visitantes Principais Nacionalidades



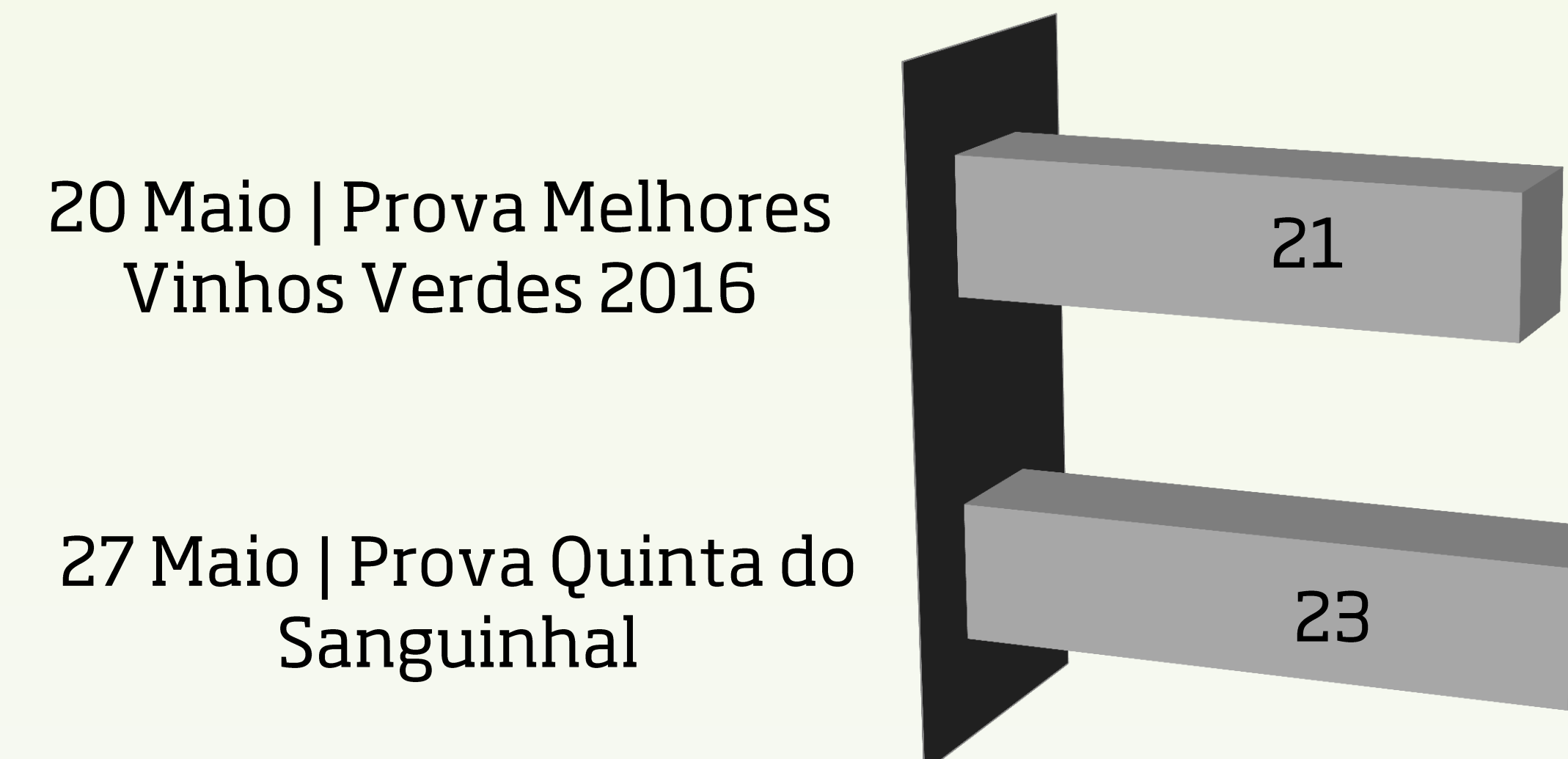
Sala de Provas Porto

Idade

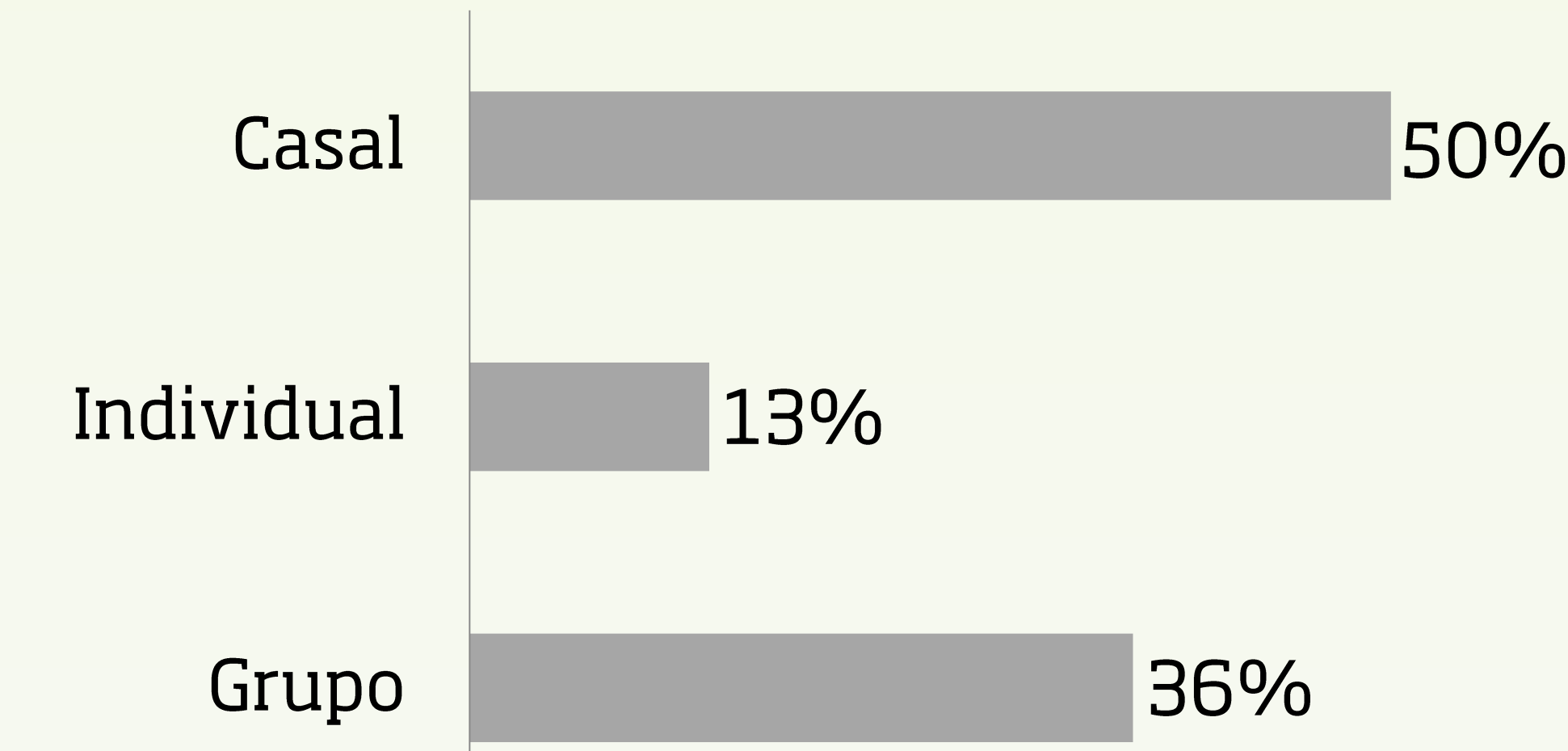


21-38 | Millennium Generation 39-50 | X Generation 51-69 | Baby Boomer

Eventos/Acções 2016



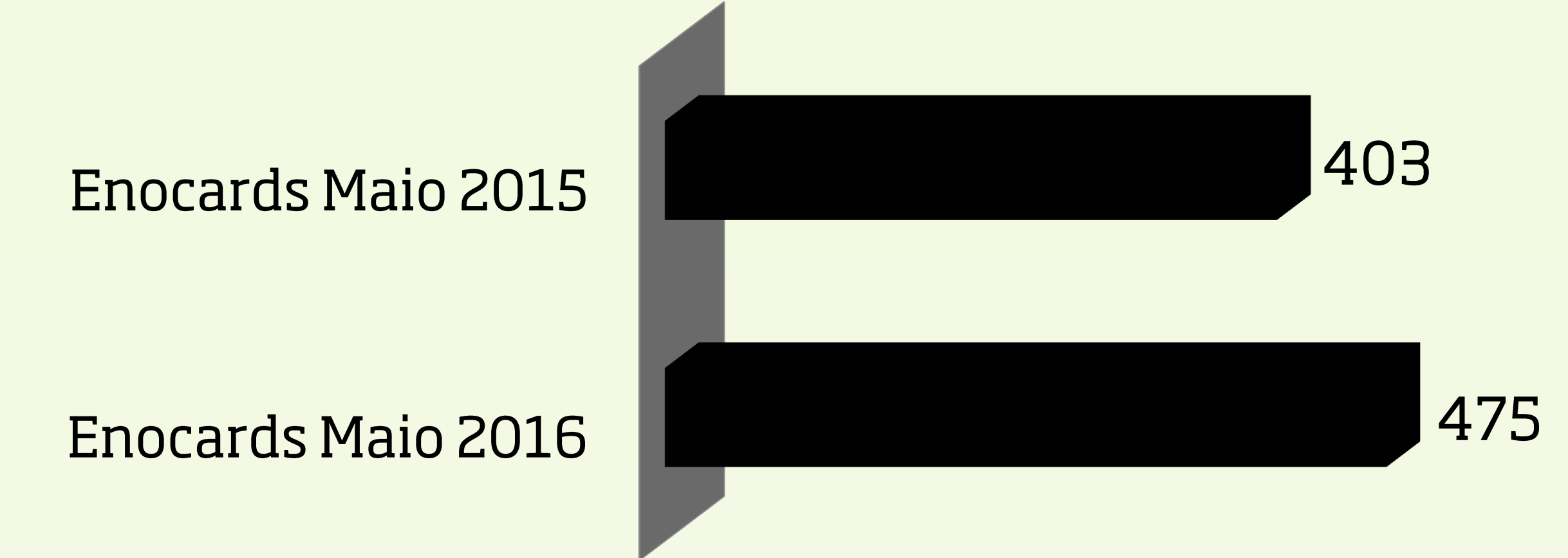
Como se agrupam



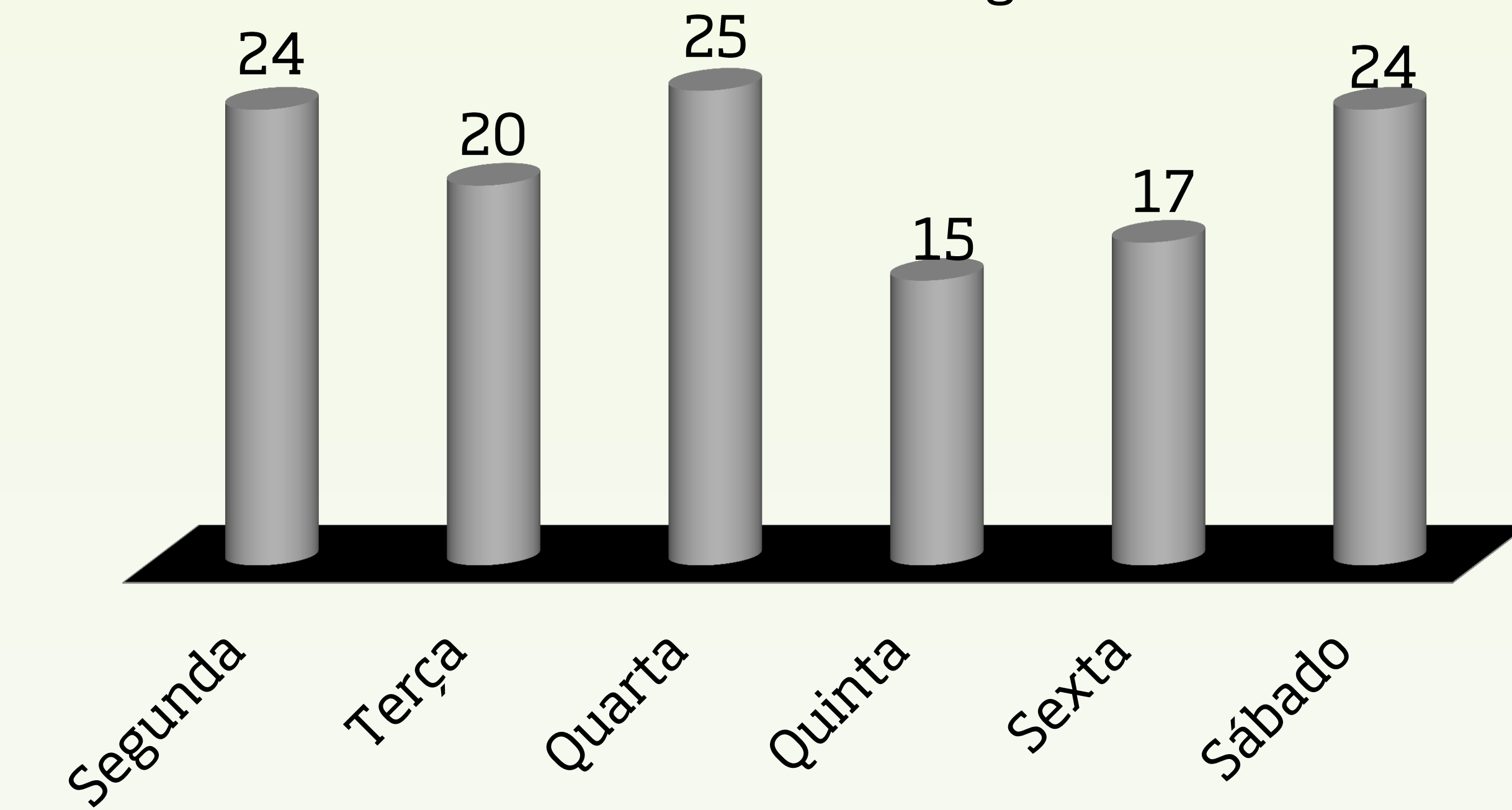
* Grupo a partir de 3 pessoas

Maio 2016

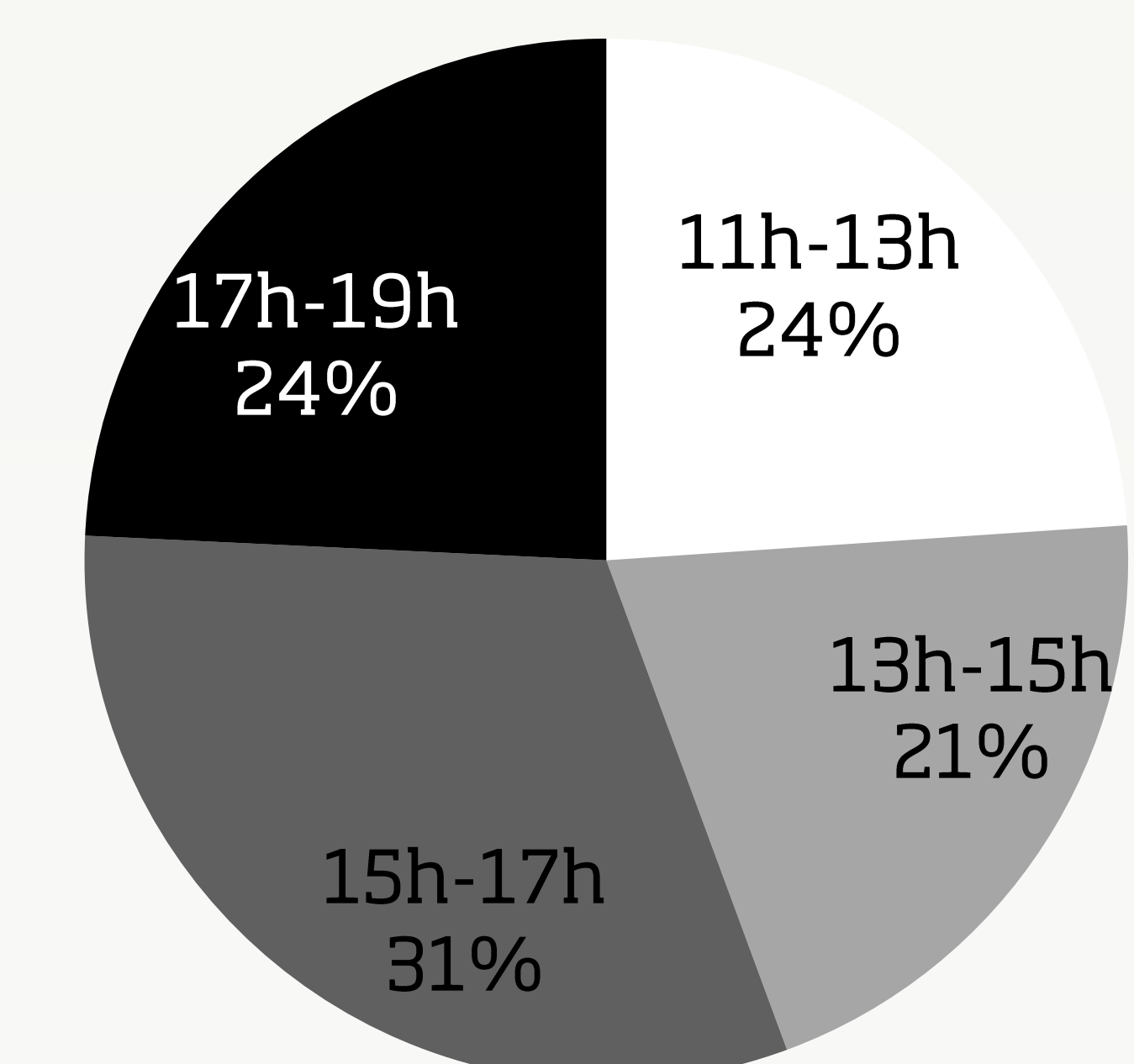
Total Enocards Vendidos



Média visitantes ao longo da semana



Distribuição dos visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, representa França 18% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se o Brasil(13%) e Europa-Outros e EUA (10%).
- Durante o mês de Maio, 55% dos visitantes representaram público feminino e a maioria está entre a faixa etária 21-38anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Segunda, Quarta e Sábado.
- Os fins de semana, 6ª e Sábado, representam 41% do movimento semanal.