

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

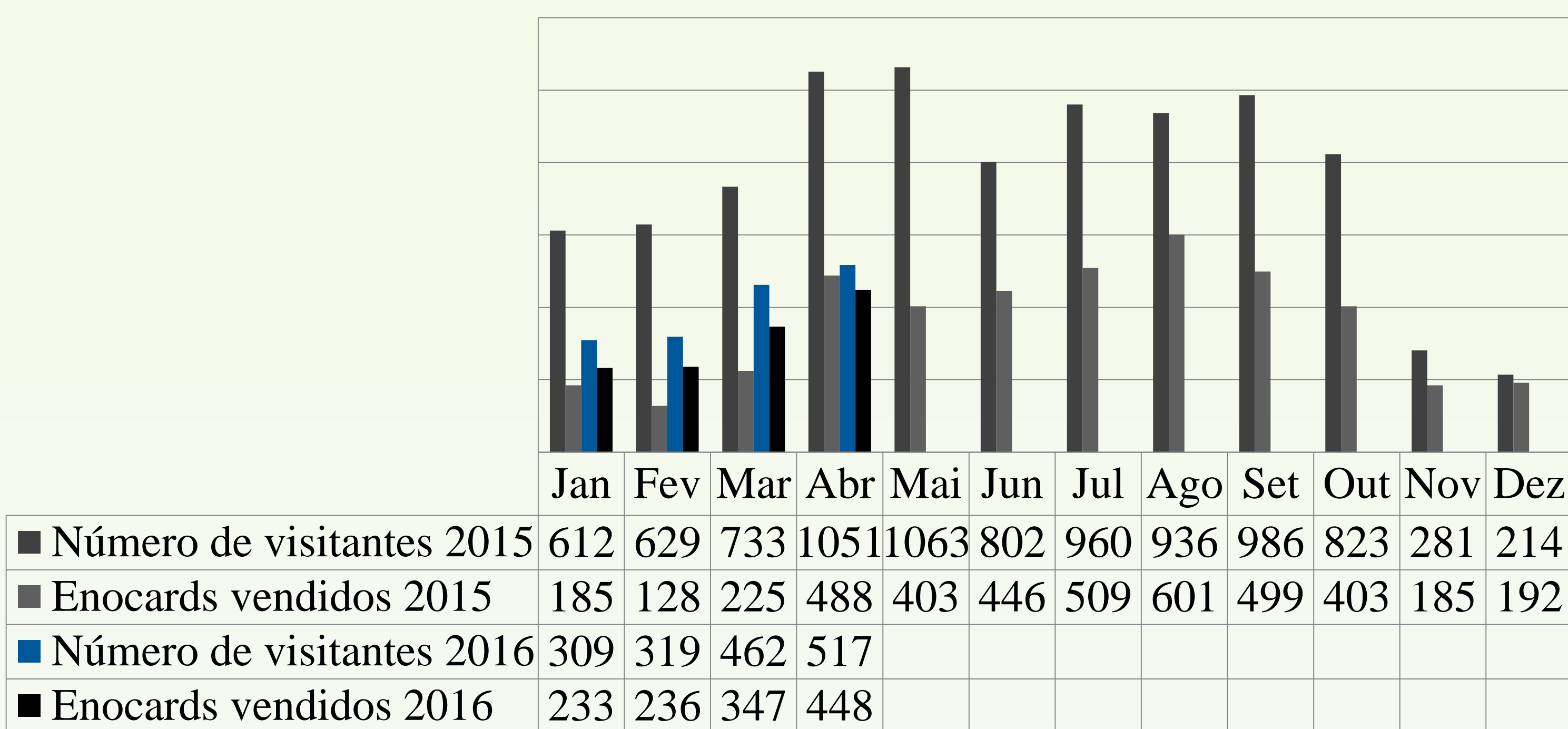
SALA DE PROVAS PORTO



Abril 2016

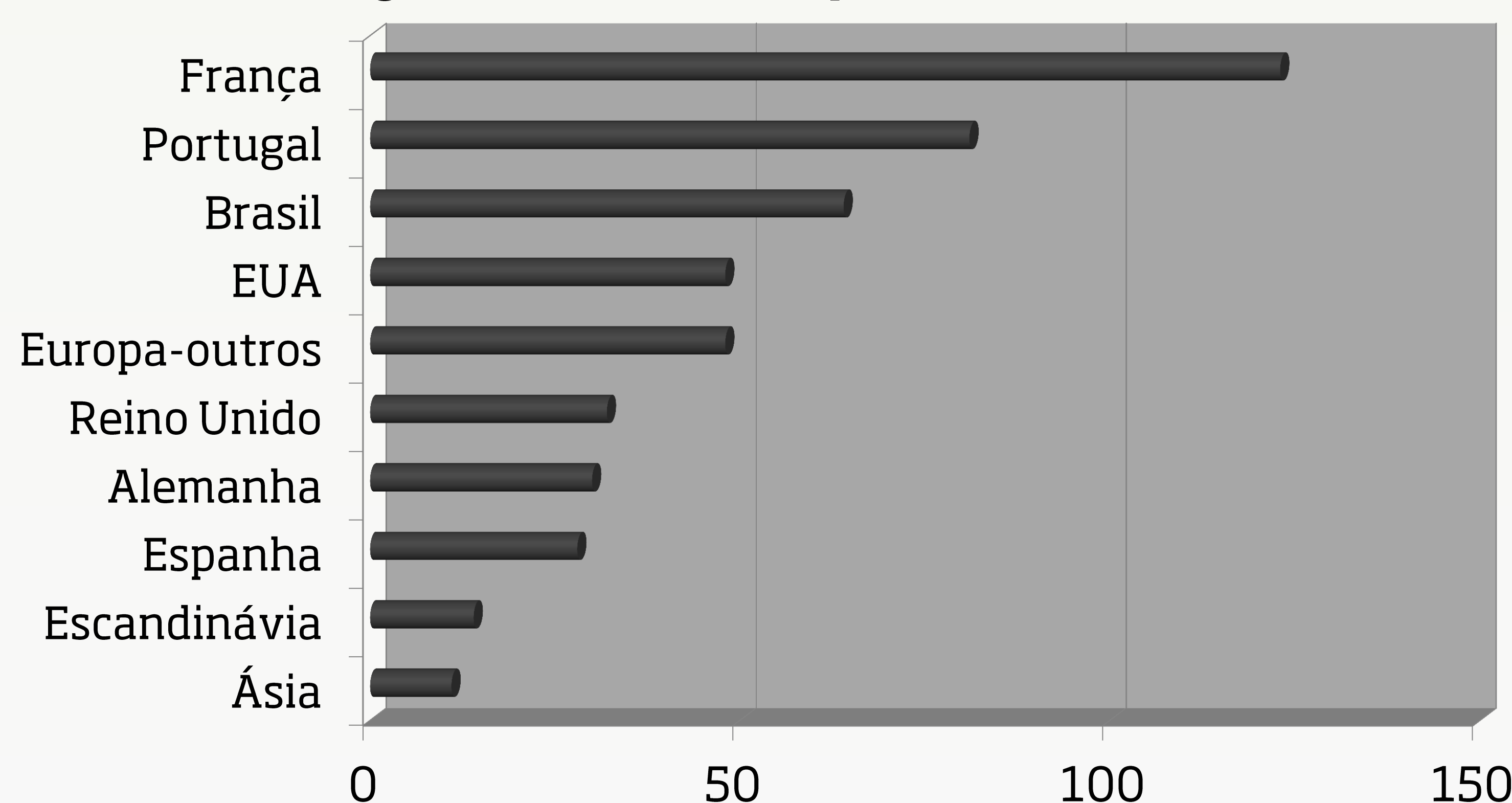
- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Abril por 517 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 21 visitantes
- Foram vendidos 448 cartões* de Provas dos quais 53 visitantes procederam ao carregamento do Cartão (*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos)

Evolução ao longo de 2015 e 2016



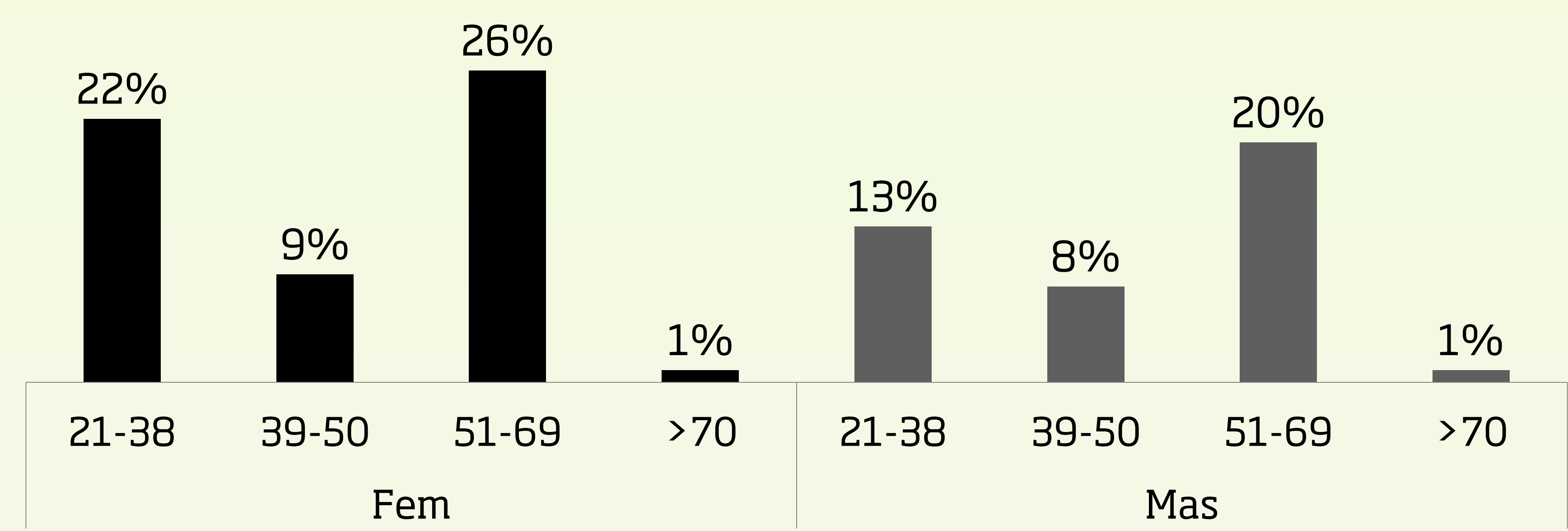
*Valor do Enocard 2€

Origem Visitantes Principais Nacionalidades



Sala de Provas Porto

Idade

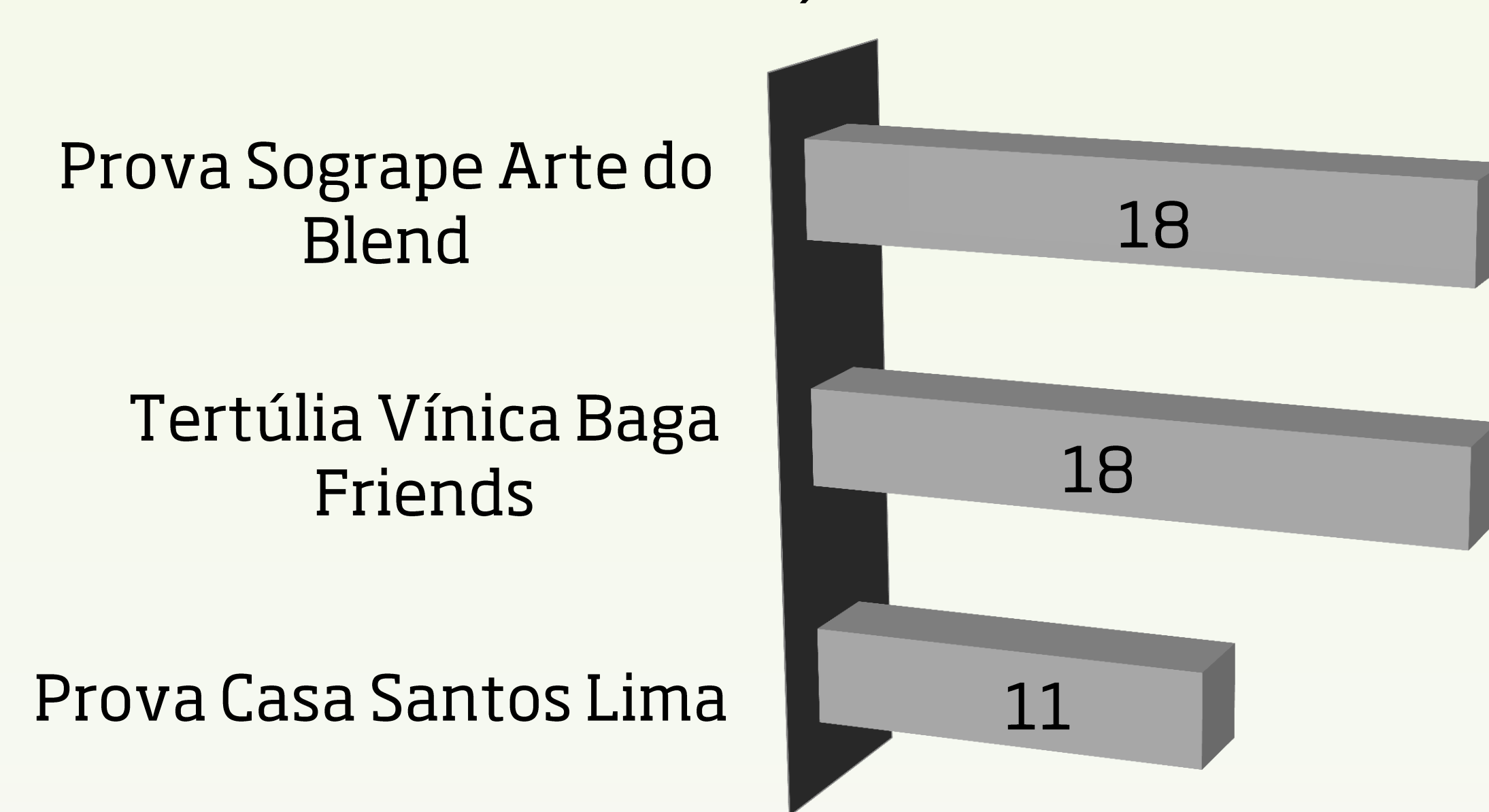


21-38 | Millennium Generation

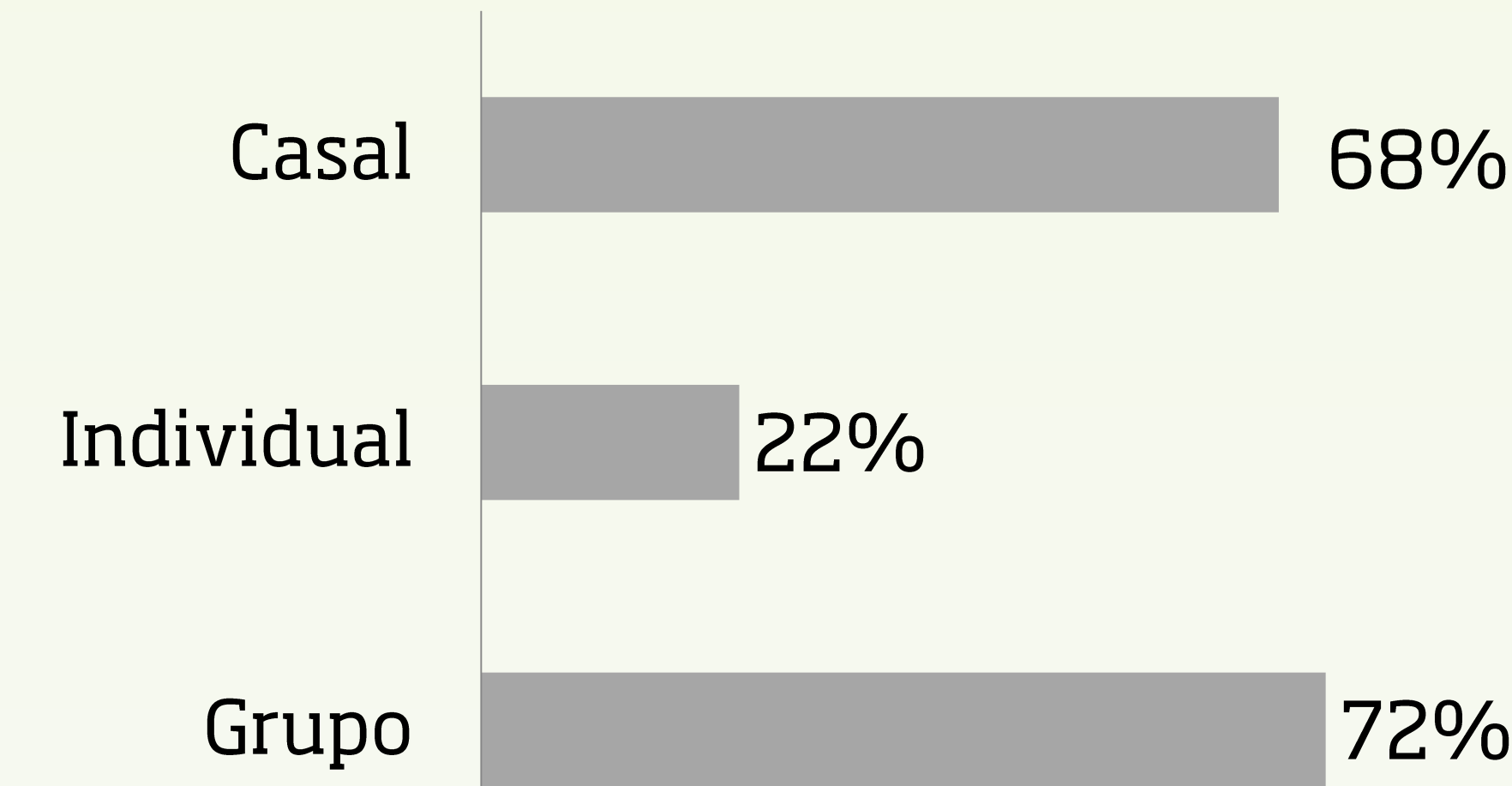
39-50 | X Generation

51-69 | Baby Boomer

Eventos/Ações 2016



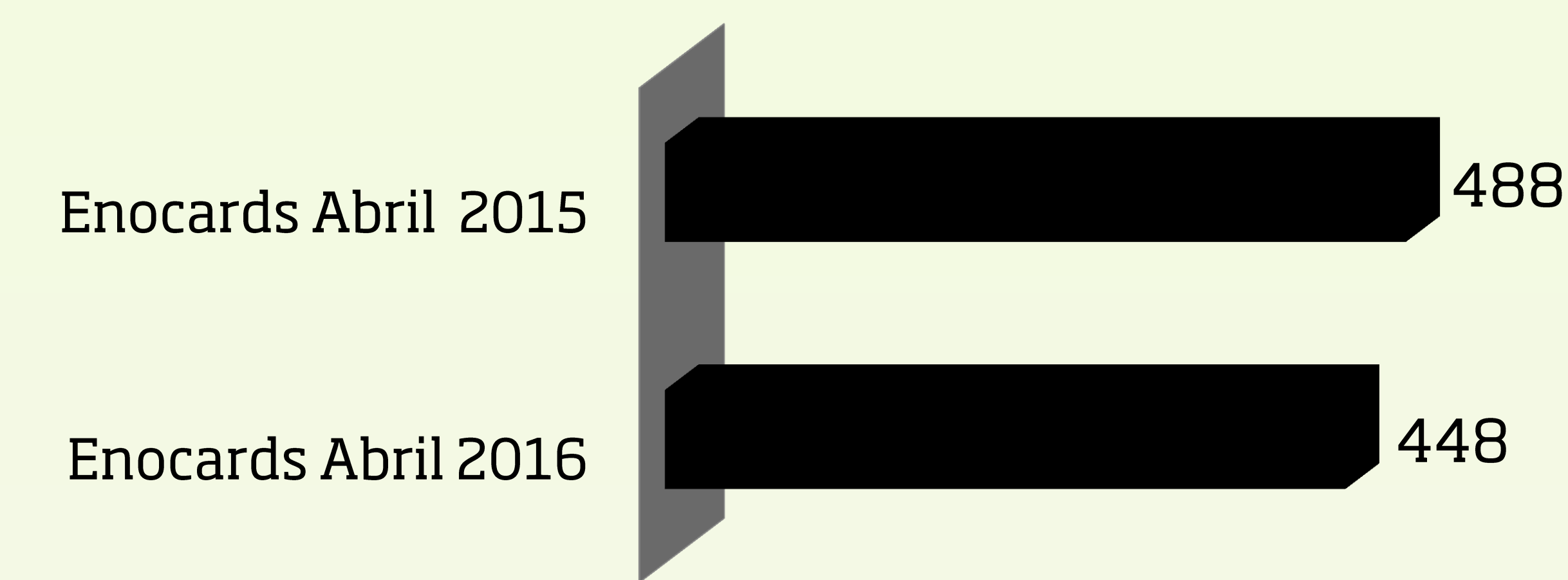
Como se agrupam



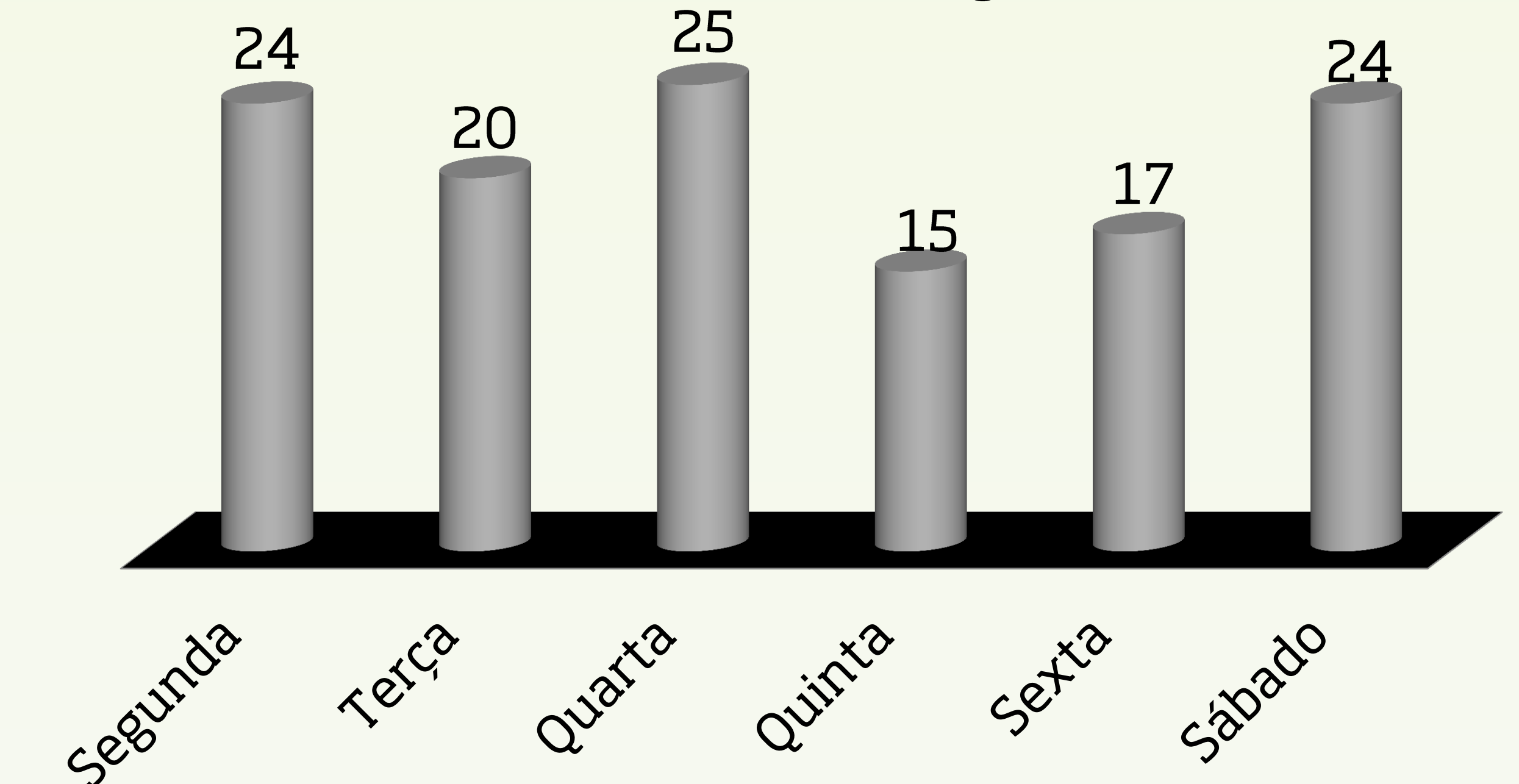
* Grupo a partir de 3 pessoas

Abril 2016

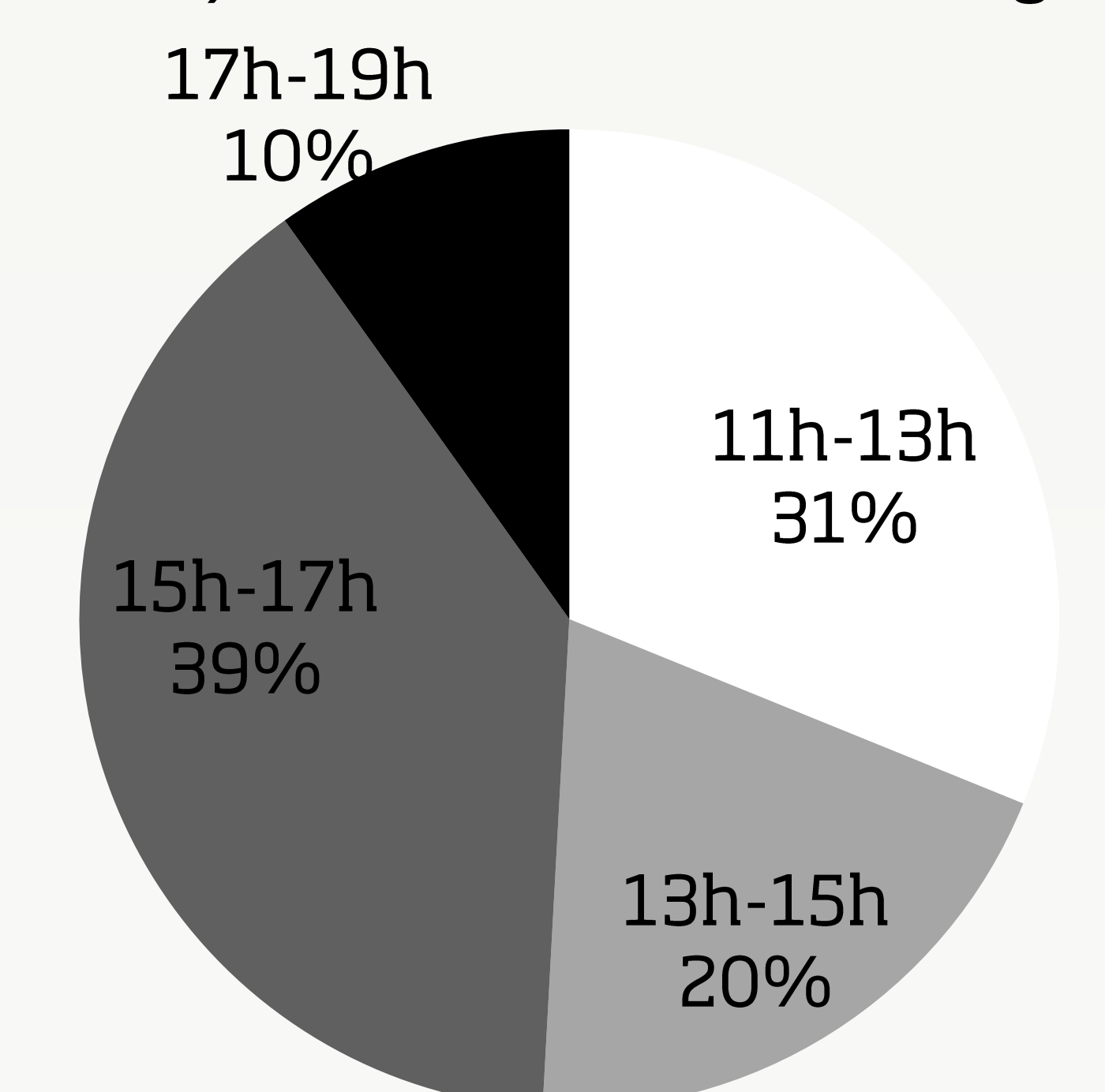
Total Enocards Vendidos



Média visitantes ao longo da semana



Distribuição dos visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, representa França 24% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se Portugal (16%) e o Brasil (12%).
- Durante o mês de Abril, 58 % dos visitantes representaram público feminino e a maioria está entre a faixa etária 51-69 anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Segunda, Quarta e Sábado.
- Os fins de semana, 6ª e Sábado, representam 41% do movimento semanal.