

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

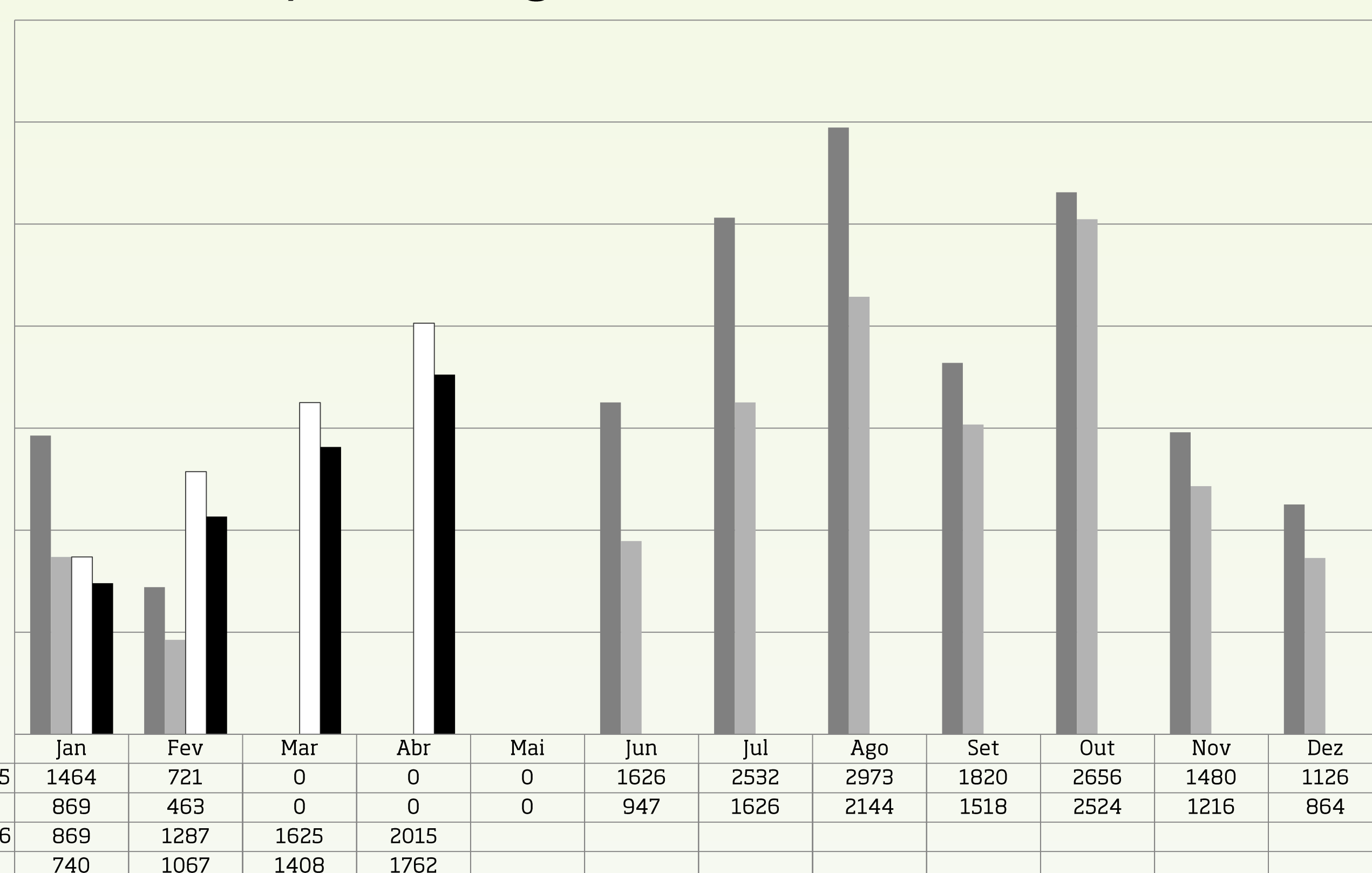
SALA DE PROVAS LISBOA

Vinhos de Portugal

Abril 2016

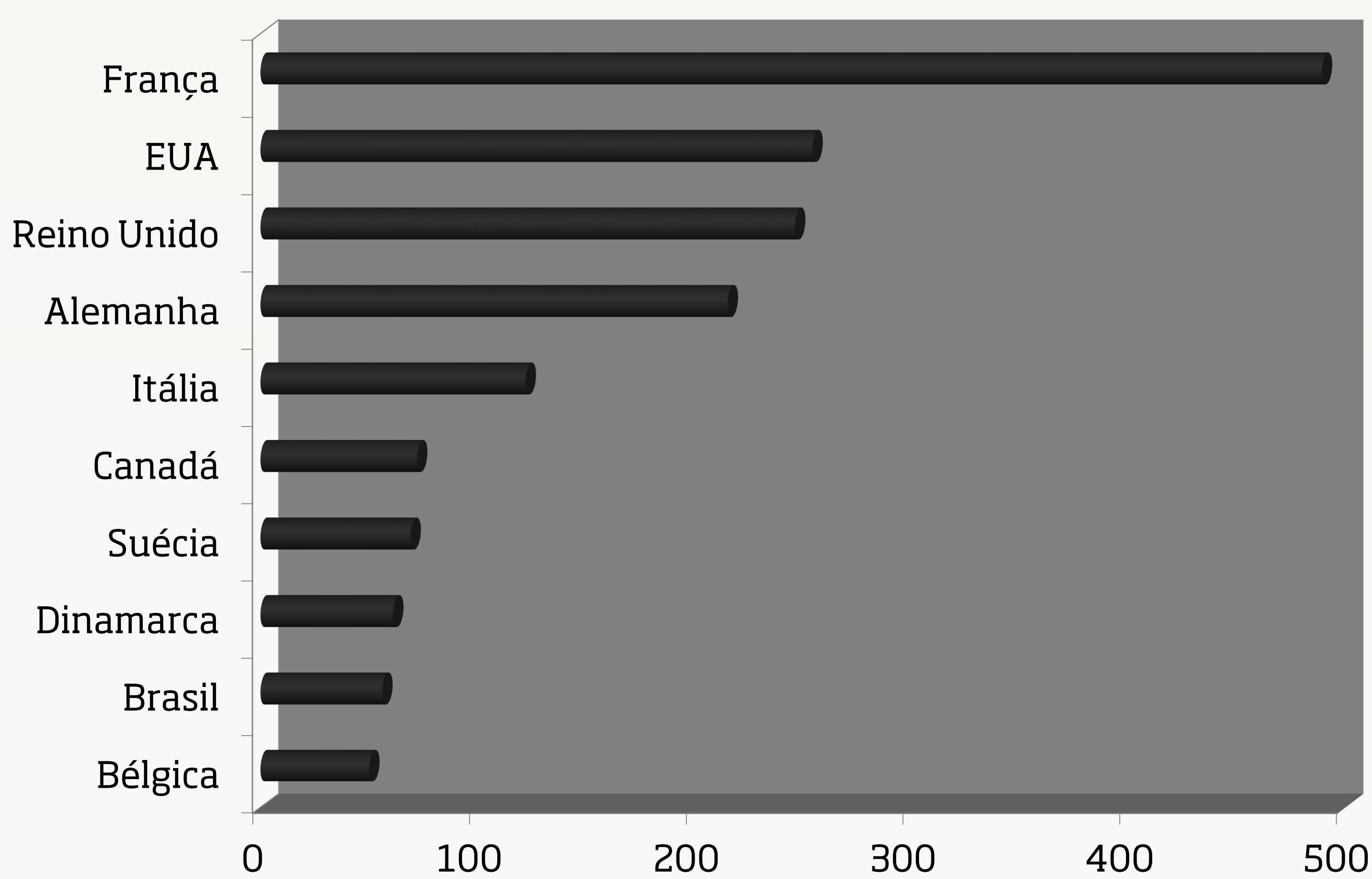
- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Abril por 2015 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 78 visitantes.
- Foram vendidos 1762 Cartões* de Provas dos quais 556 visitantes procederam ao seu carregamento. (*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 6 Vinhos)
- Foram feitas 121 Provas Temáticas.

Evolução ao longo de 2015 e 2016



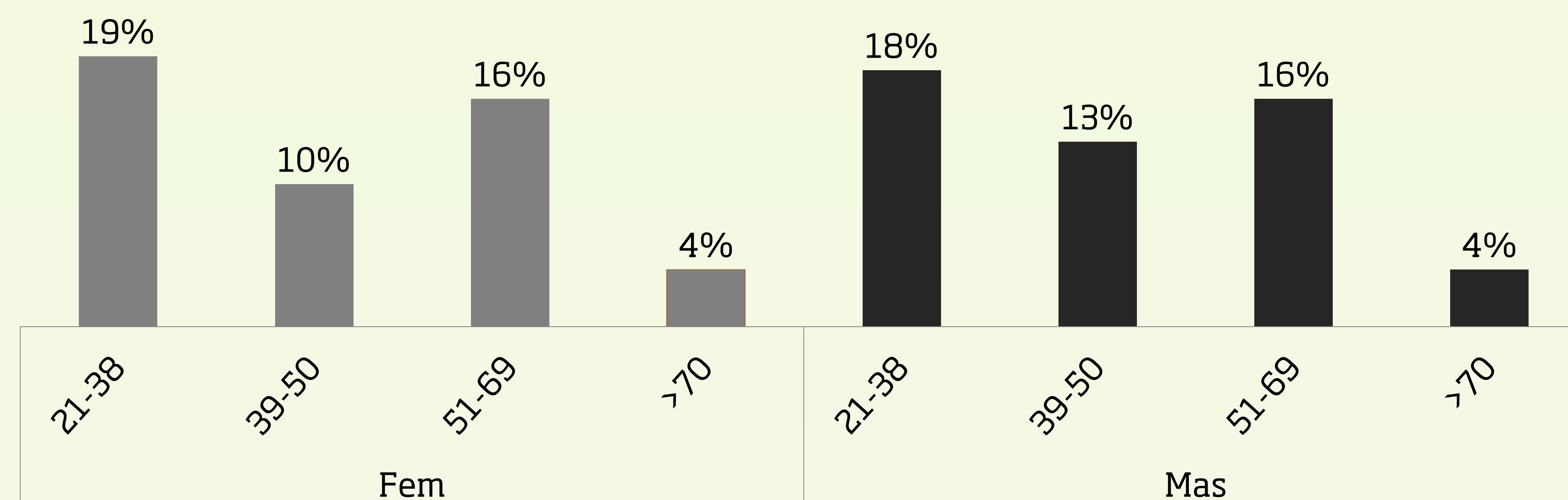
* Desde Junho de 2015 o Preço do Enocard passou a ser 3€.

Origem Visitantes Principais Nacionalidades

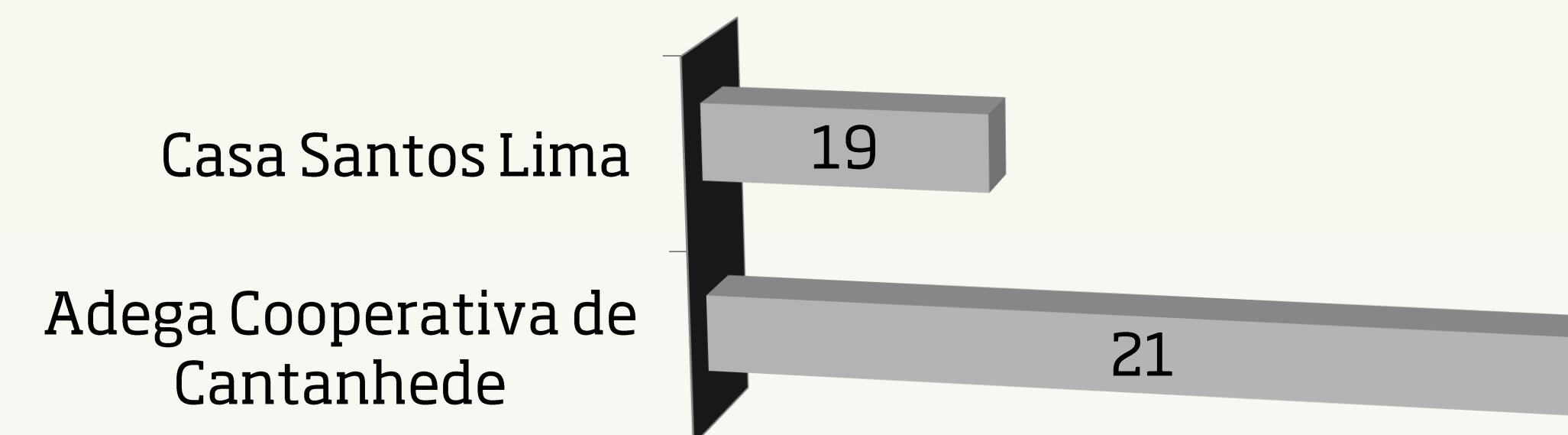


Sala de Provas Lisboa

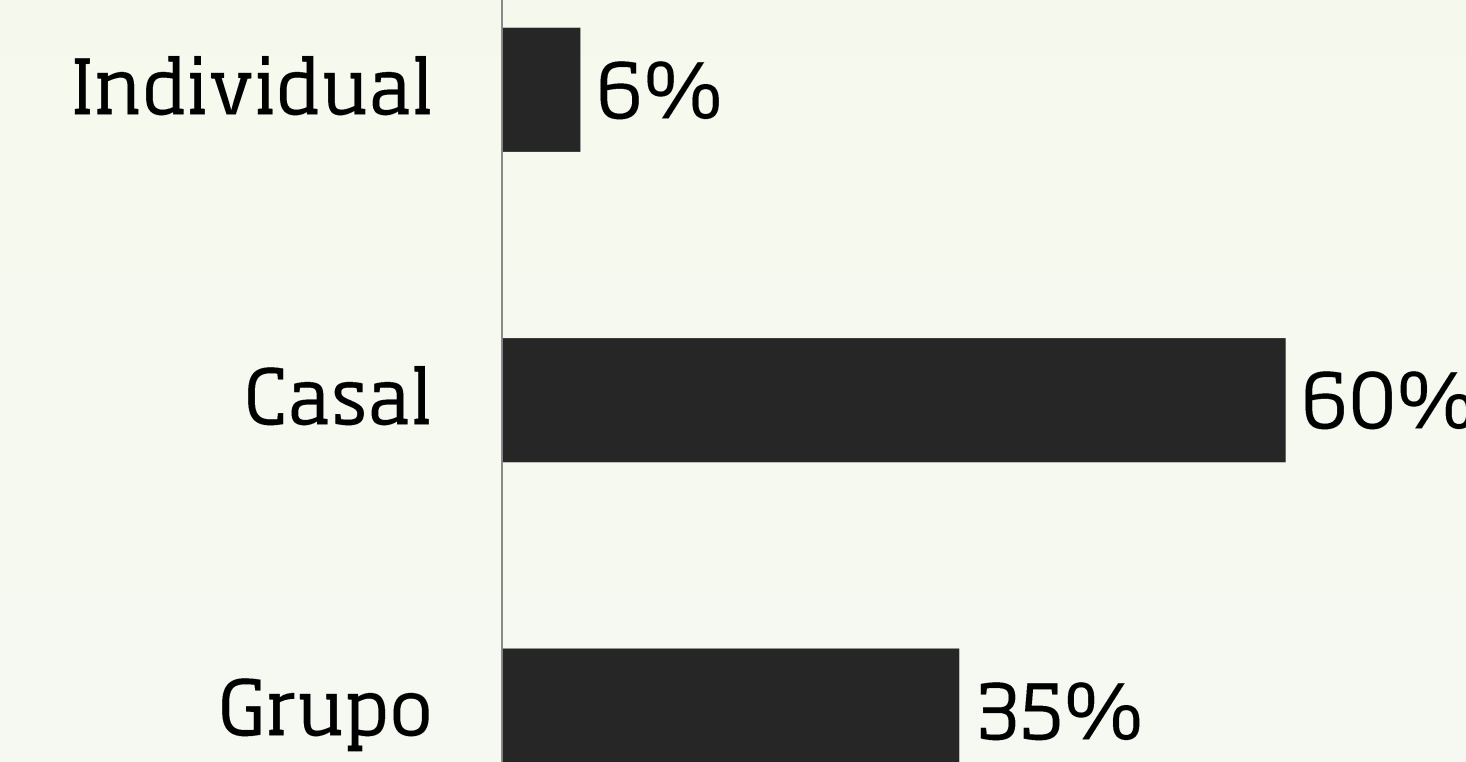
Idade



Eventos/Ações Abril



Como se agrupam

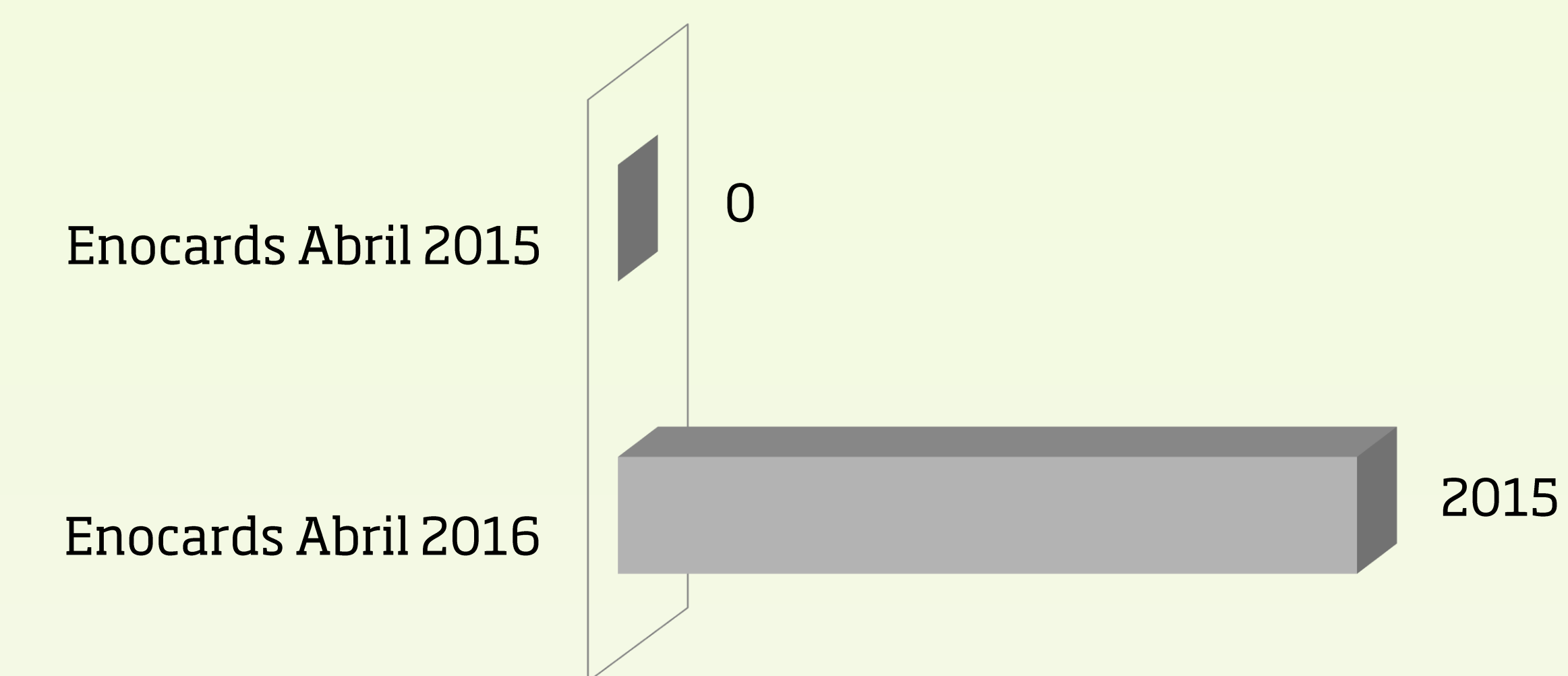


* Grupo a partir de 3 pessoas

- Em relação à origem dos visitantes, França representa 30% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se o EUA (16%) e Reino Unido (16%).
- Durante o mês de Abril, 51% dos visitantes representaram público Masculino e a maioria está entre a faixa etária 21 - 38 anos.
- Casais representaram a maioria dos visitantes.
- O dia com maior afluência foi Sábado.

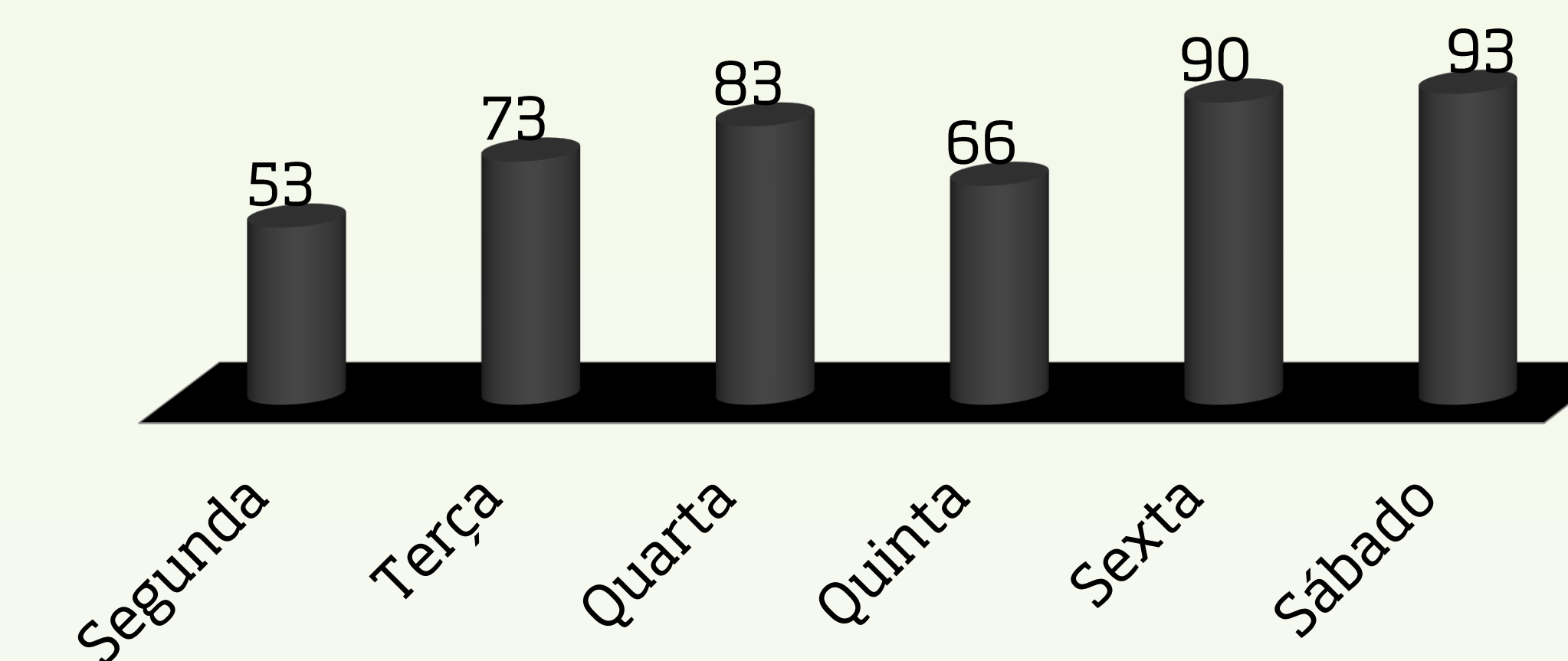
Abril 2016

Total Enocards Vendidos



* Em Março 2015 a Sala esteve Fechada para Remodelação.

Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição de Visitantes ao longo do dia

