

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

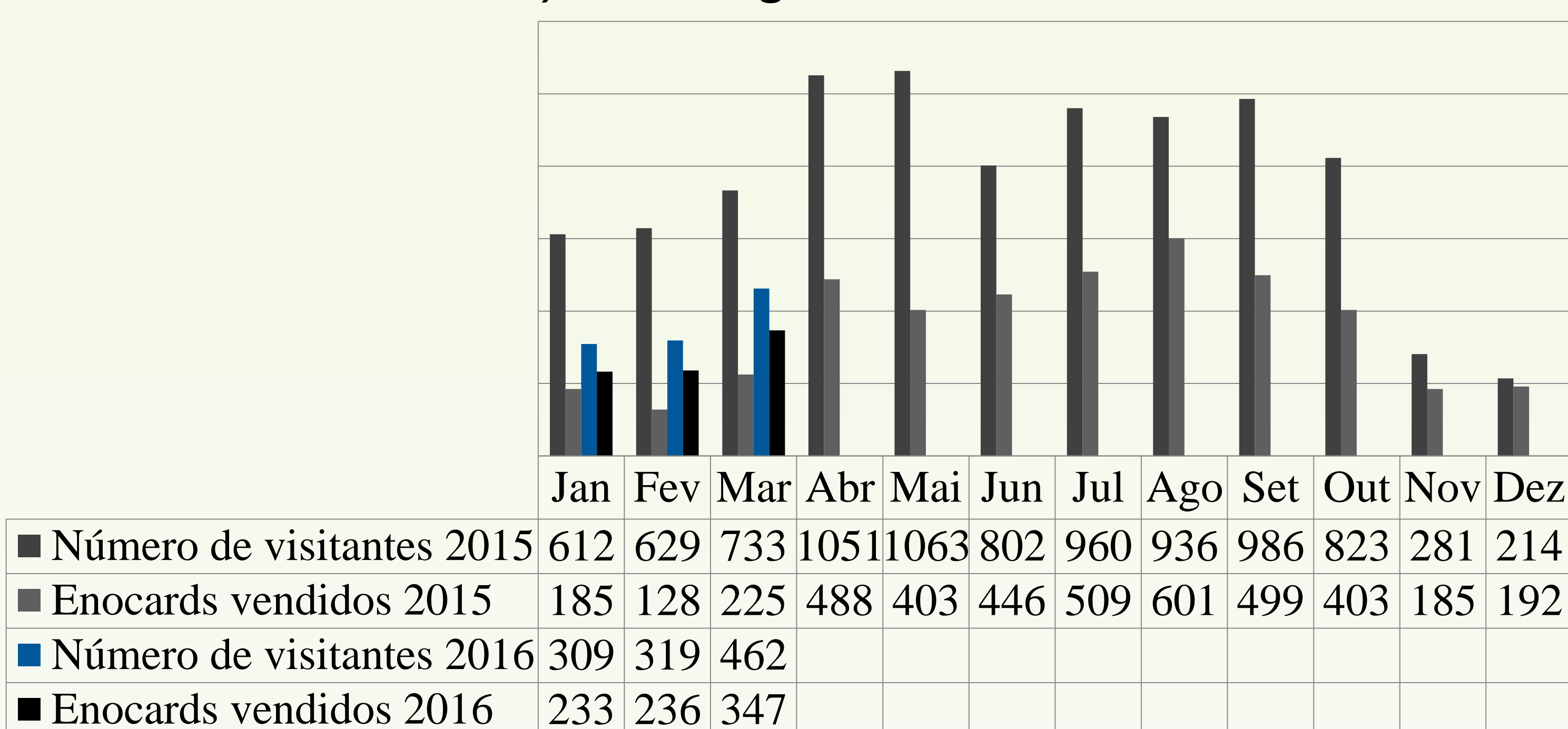
SALA DE PROVAS PORTO



Março 2016

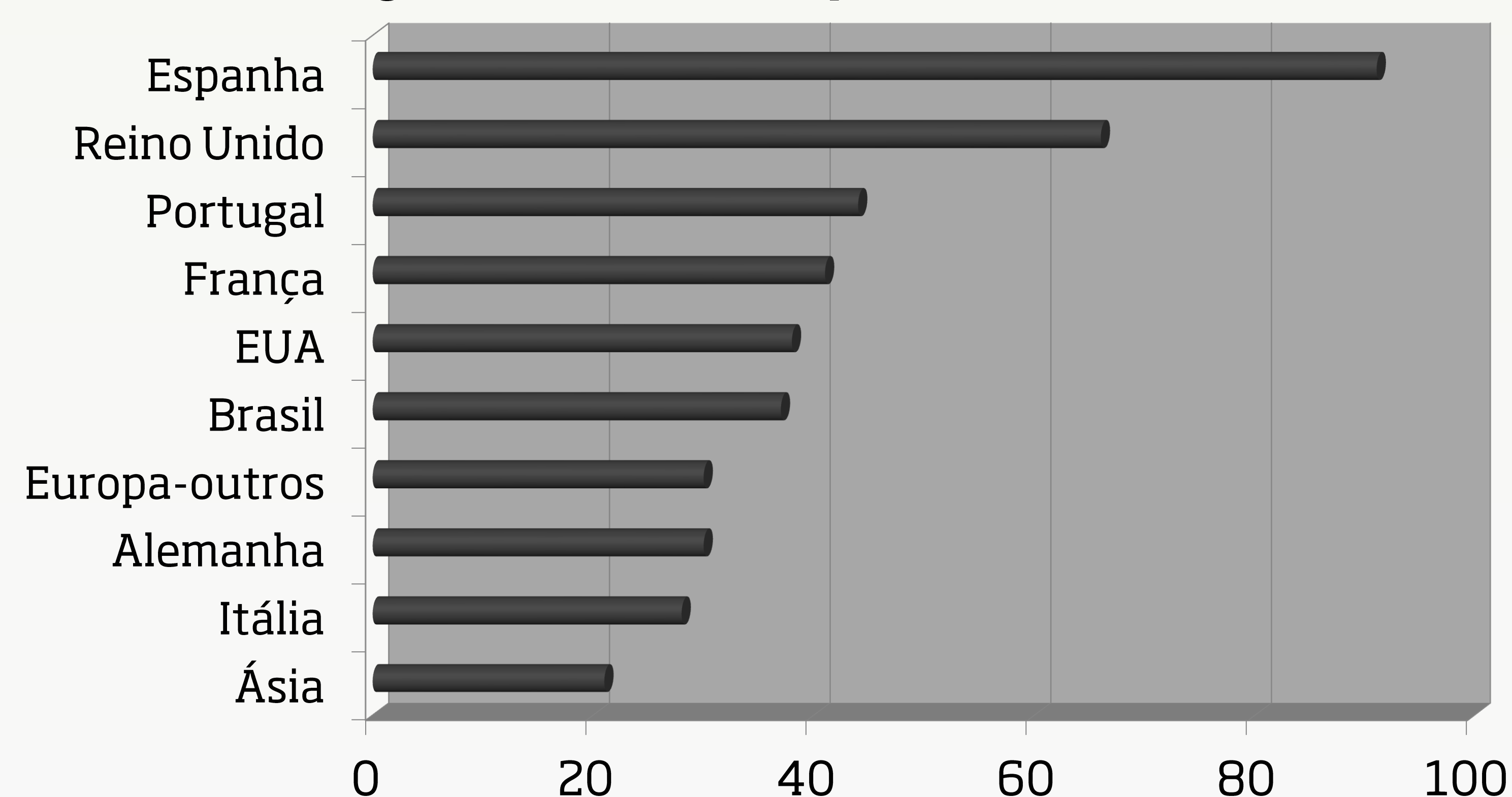
- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Março por 462 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 17 visitantes
- Foram vendidos 347 cartões* de Provas dos quais 84 visitantes procederam ao carregamento do Cartão (*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos)
- Houve menos visitantes face a 2015 mas mais 54% de Provas servidas

Evolução ao longo de 2015 e 2016

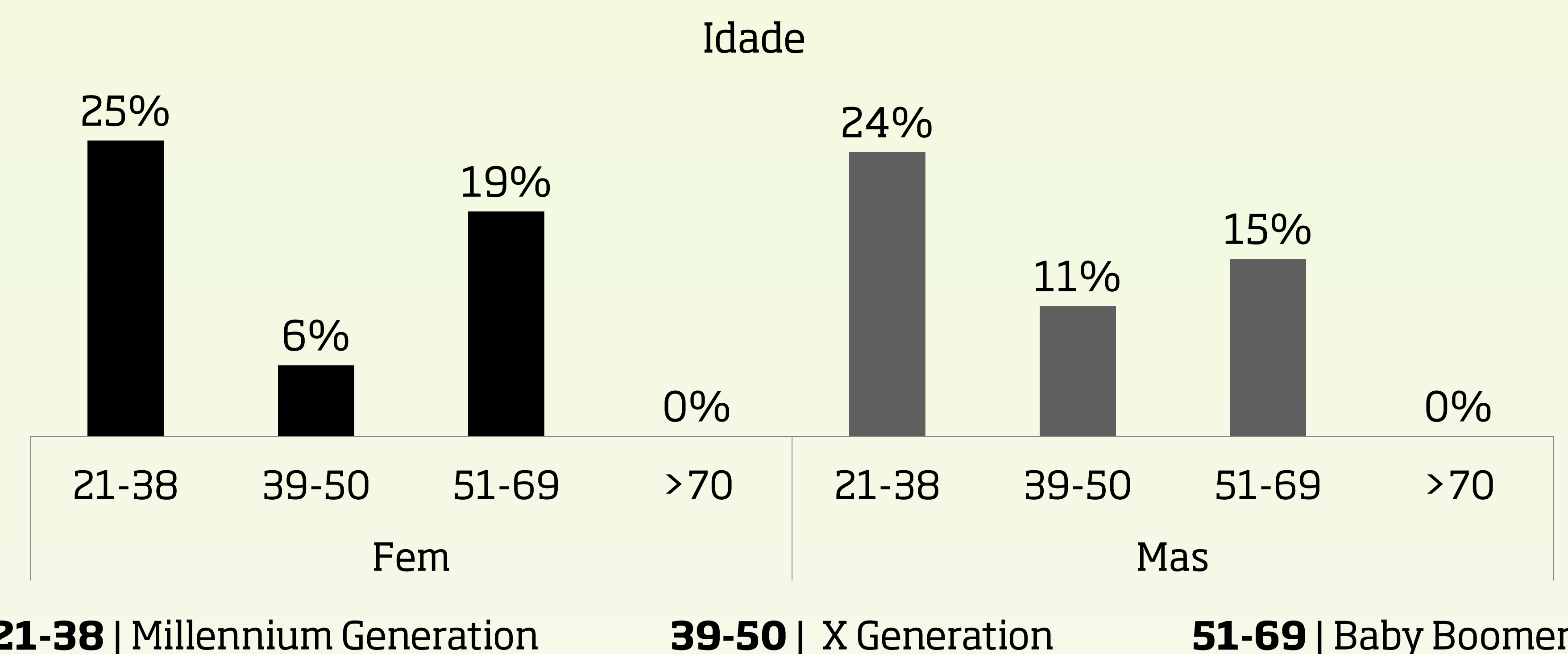


*Valor do Enocard 2€

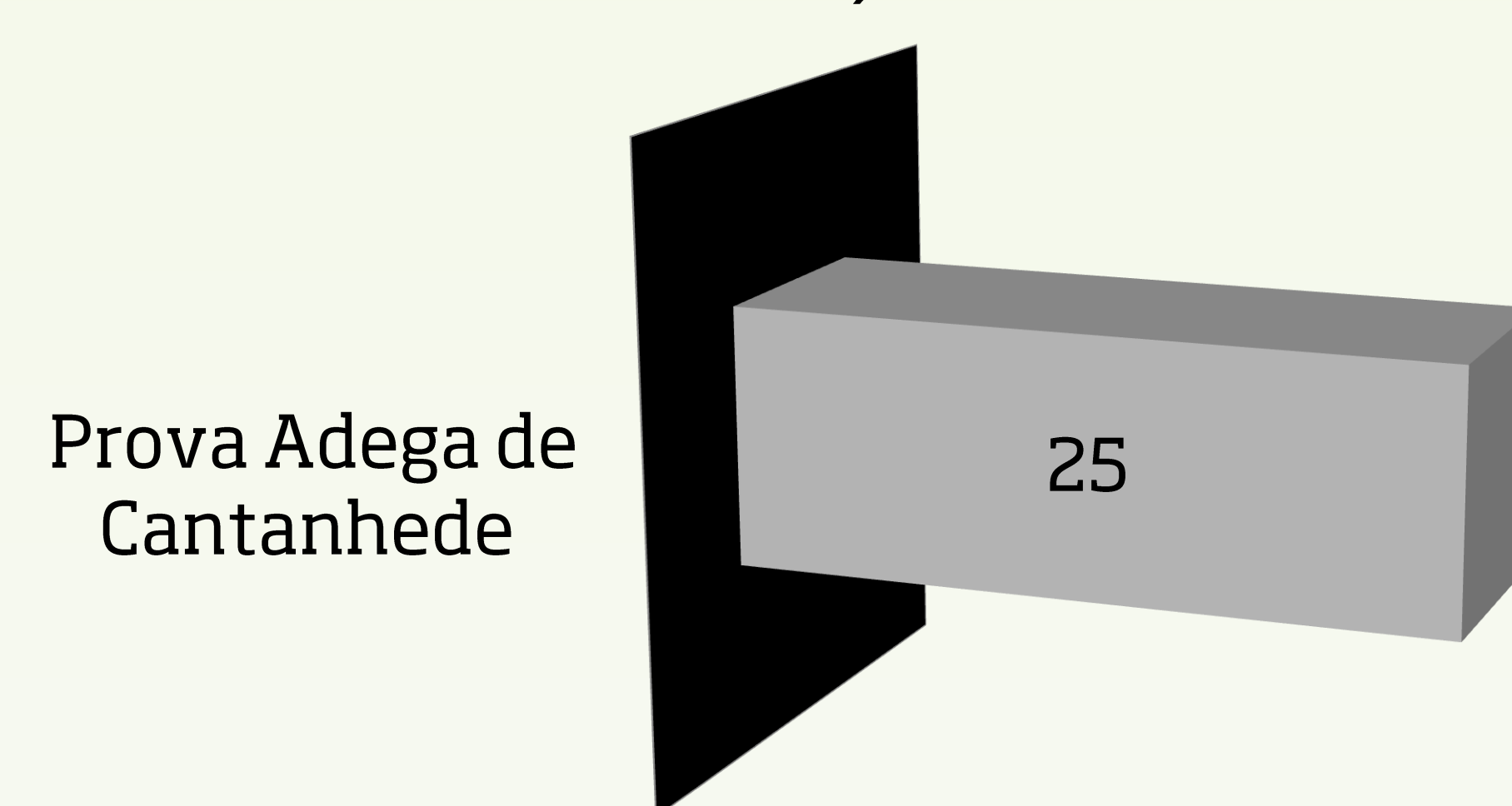
Origem Visitantes Principais Nacionalidades



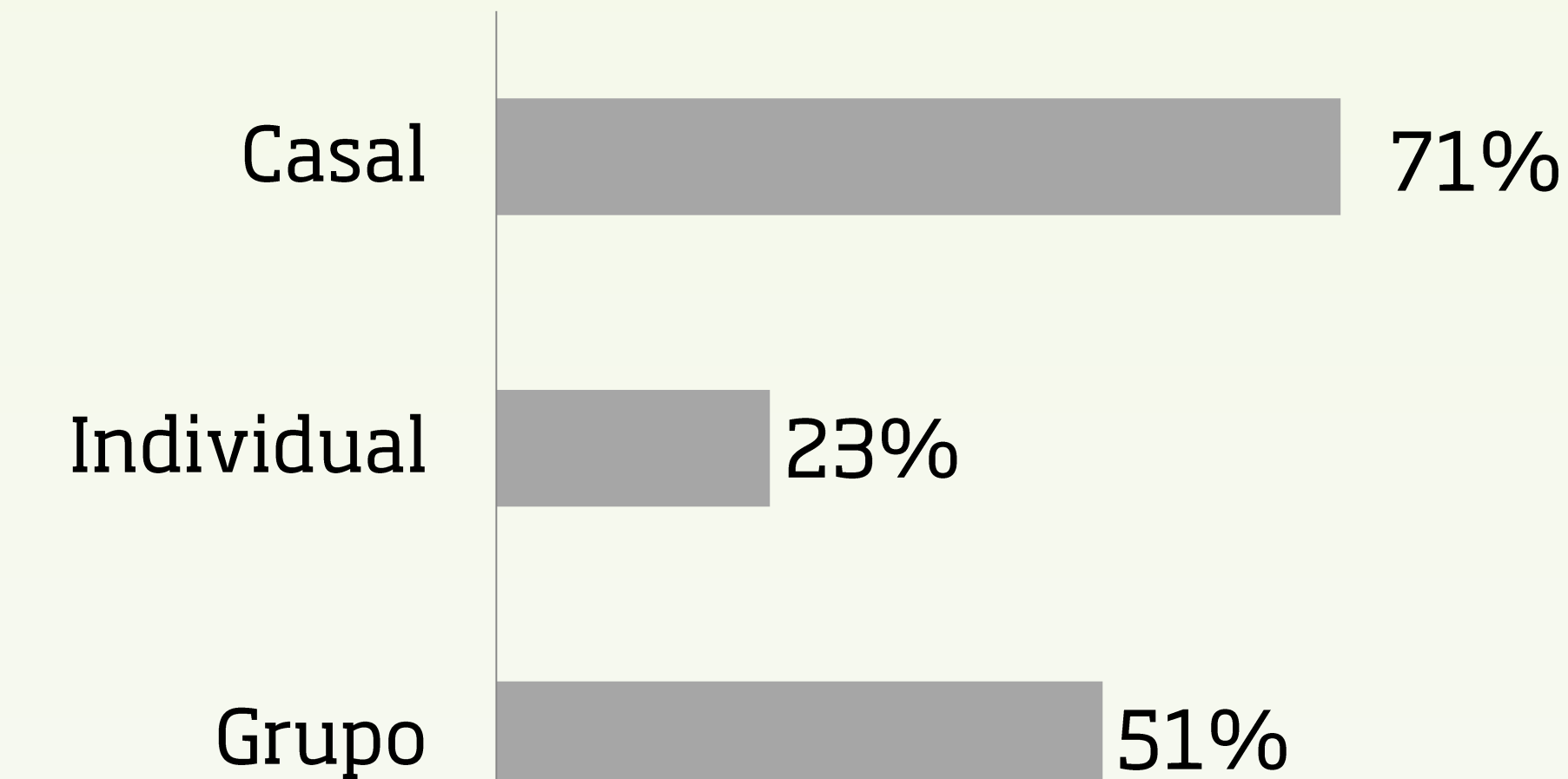
Sala de Provas Porto



Eventos/Acções 2016



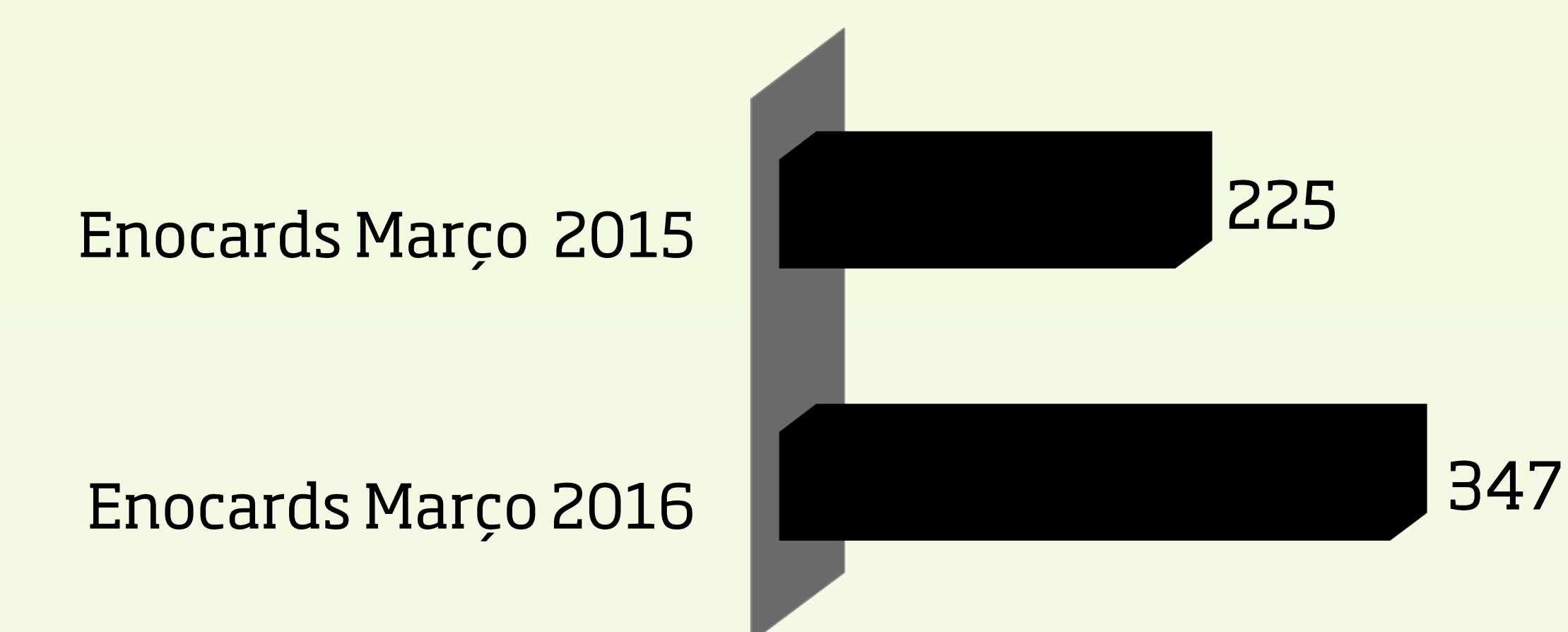
Como se agrupam



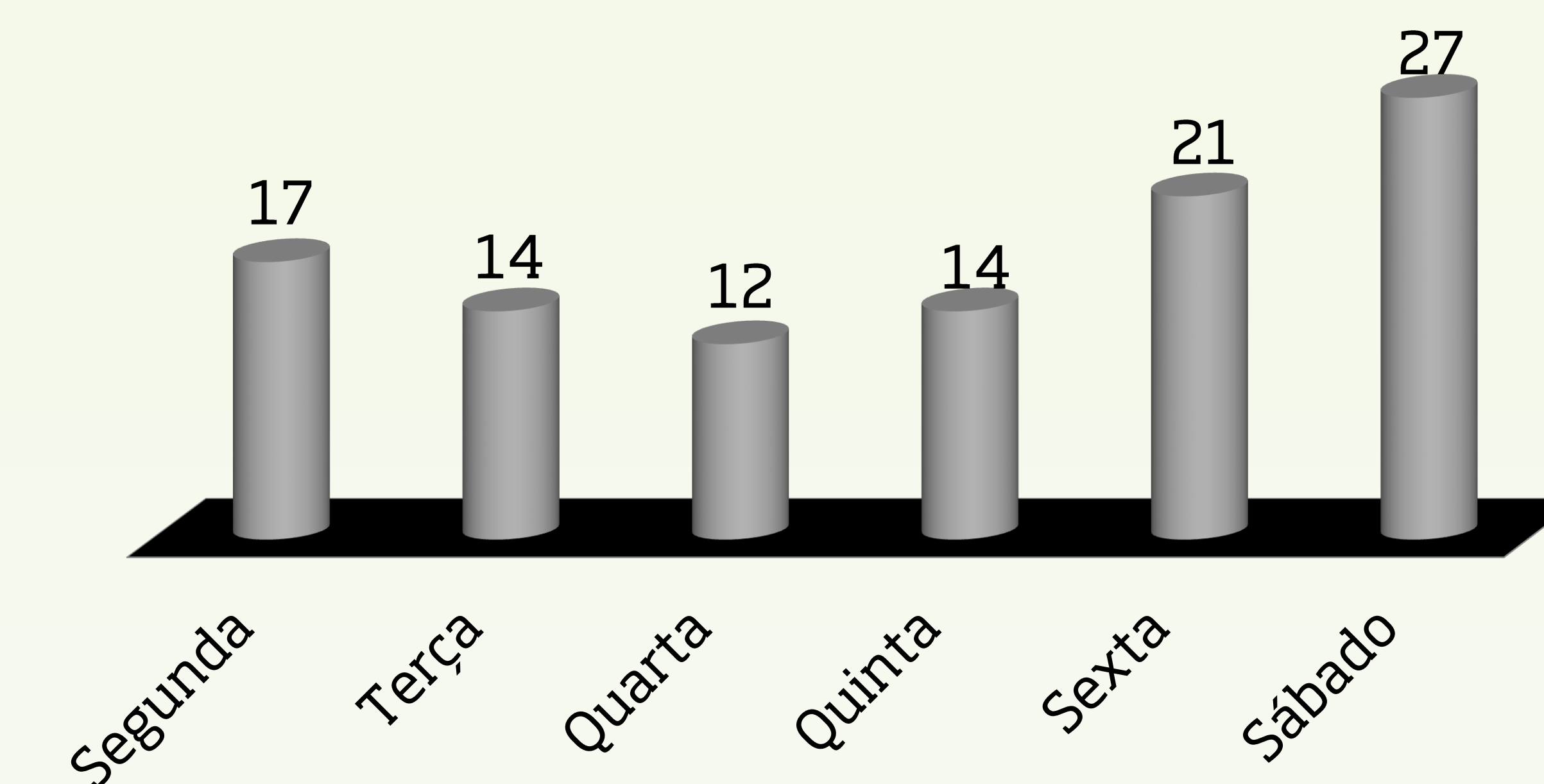
* Grupo a partir de 3 pessoas

Março 2016

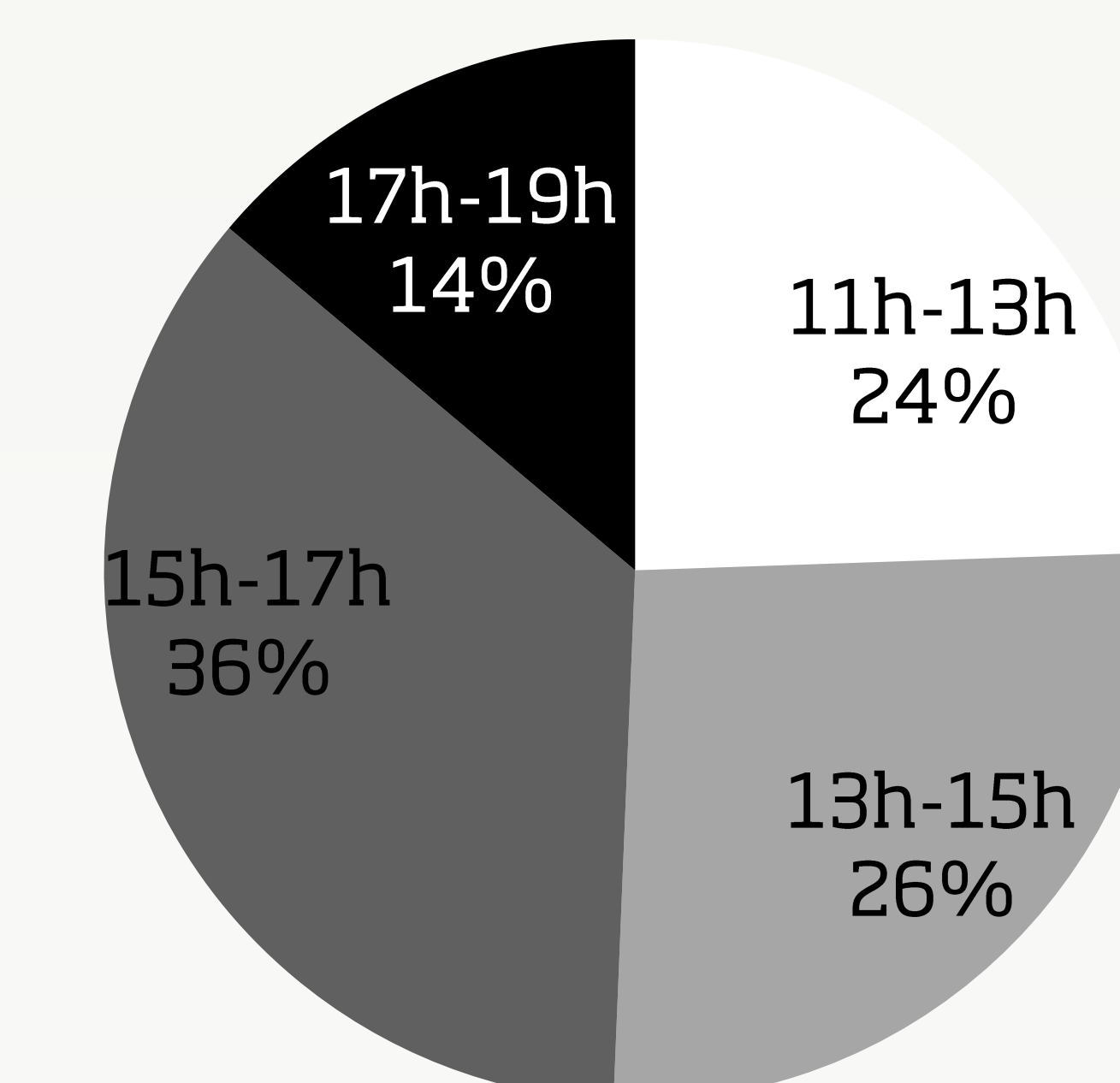
Total Visitantes e Enocards Vendidos



Média visitantes ao longo da semana



Distribuição dos visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, Espanha representa 20% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se o Reino Unido (14%) e Portugal (10%).
- Durante o mês de Março, houve visitantes em igual número do público feminino e do público masculino, estando a maioria entre a faixa etária 21-38 anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Sexta e Sábado.
- Os fins de semana, 6ª e Sábado, representam 45% do movimento semanal.