

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

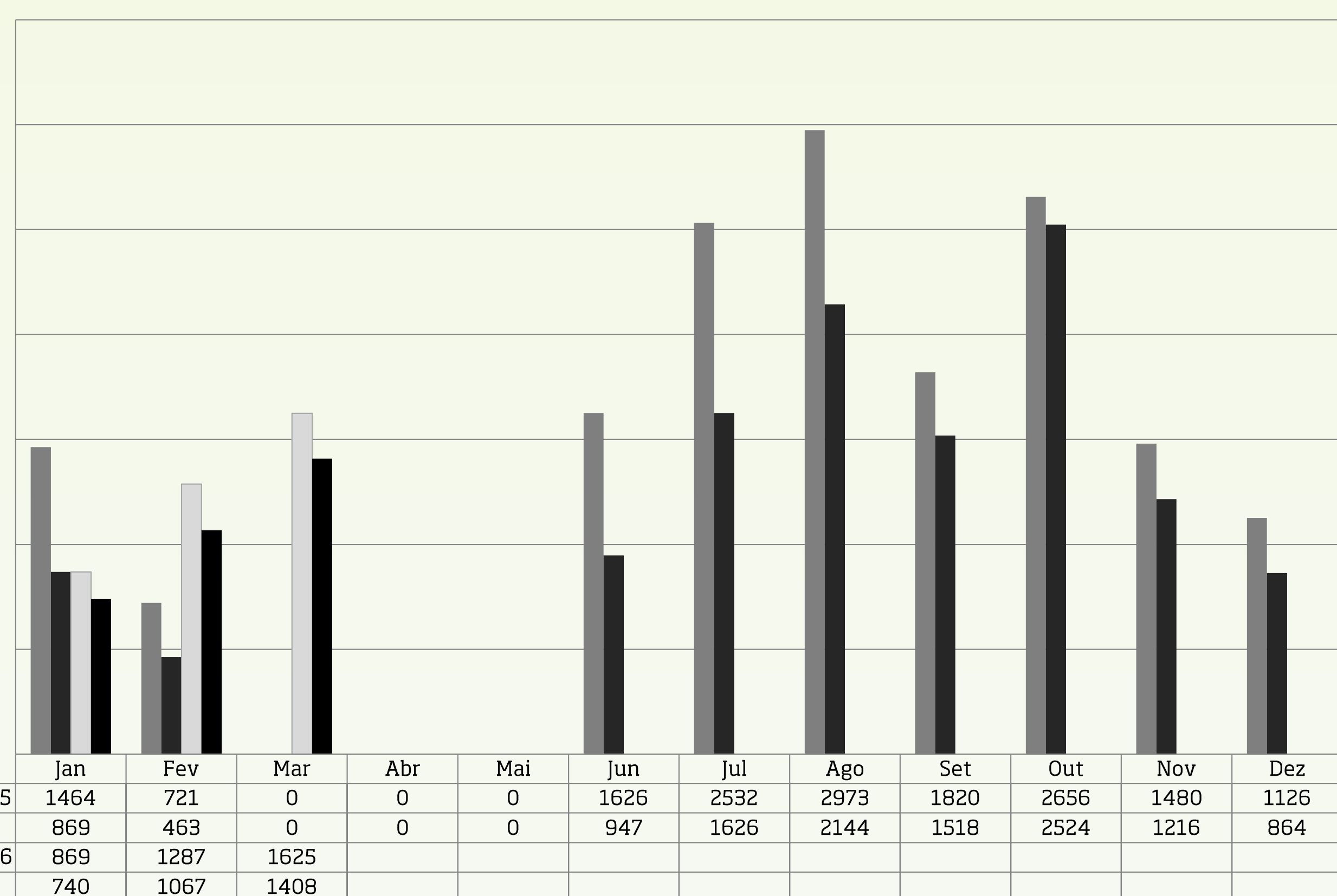
## SALA DE PROVAS LISBOA

Vinhos de Portugal

### Março 2016

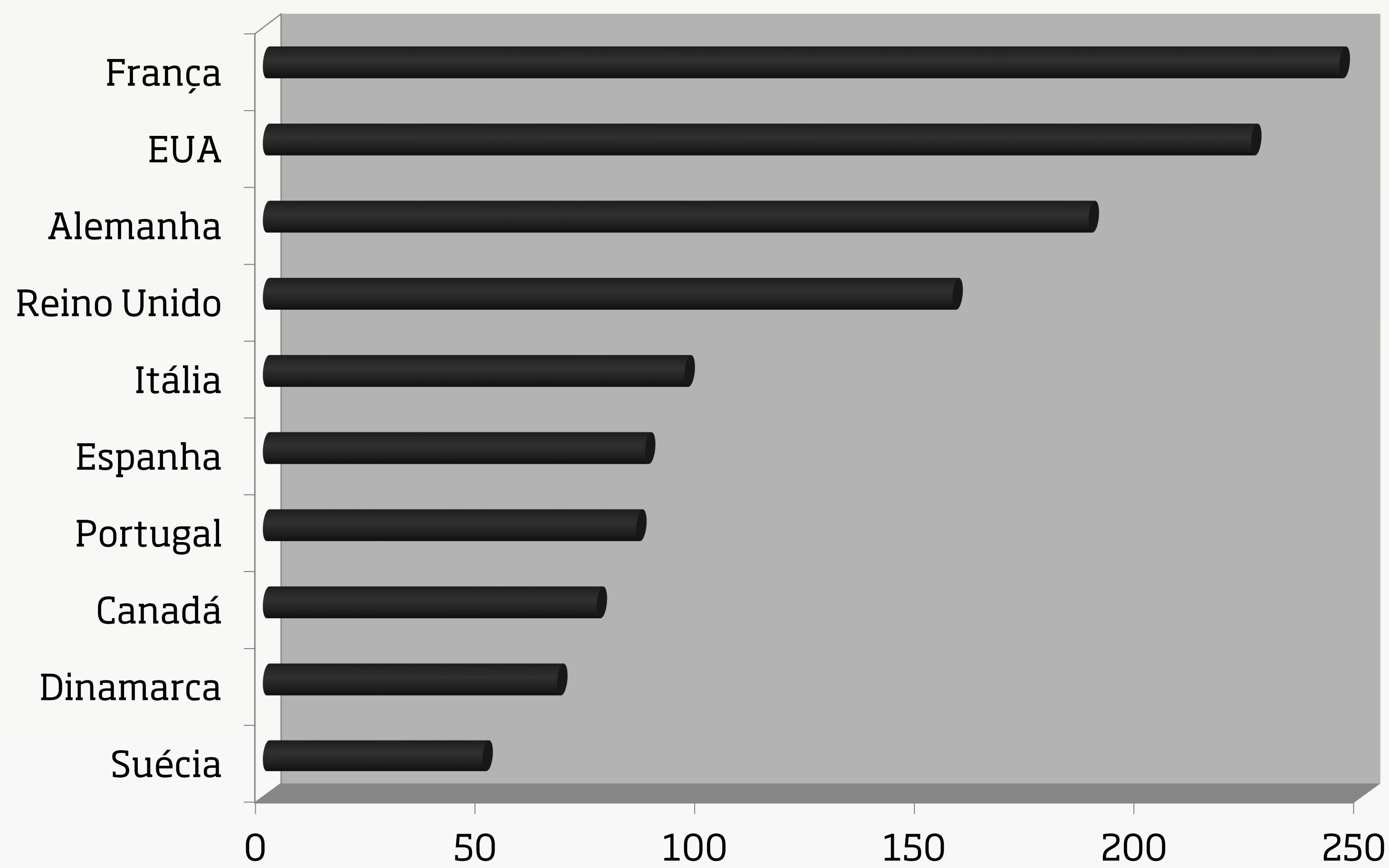
- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Março por 1625 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 60 visitantes.
- Foram vendidos 1408 Cartões\* de Provas dos quais 398 visitantes procederam ao seu carregamento. (\*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos)
- Foram feitas 47 Provas Temáticas.

#### Evolução ao longo de 2015 e 2016



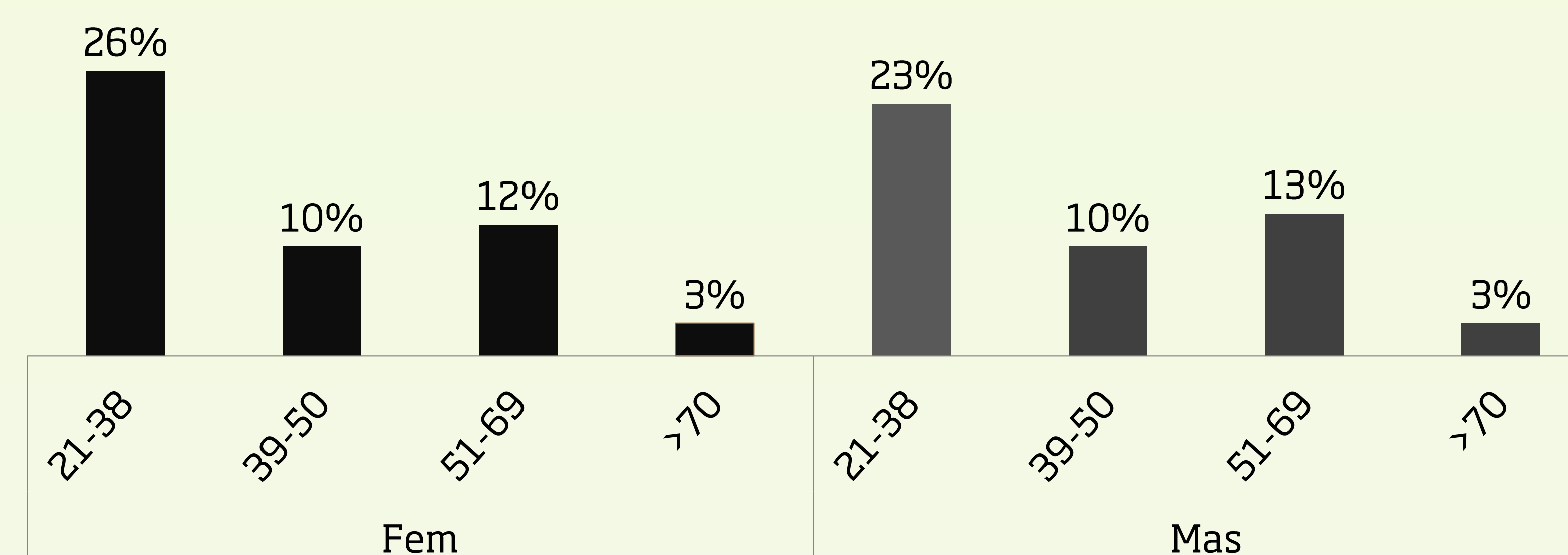
\* Desde Junho de 2015 o Preço do Enocard passou a ser 3€.

#### Origem Visitantes Principais Nacionalidades

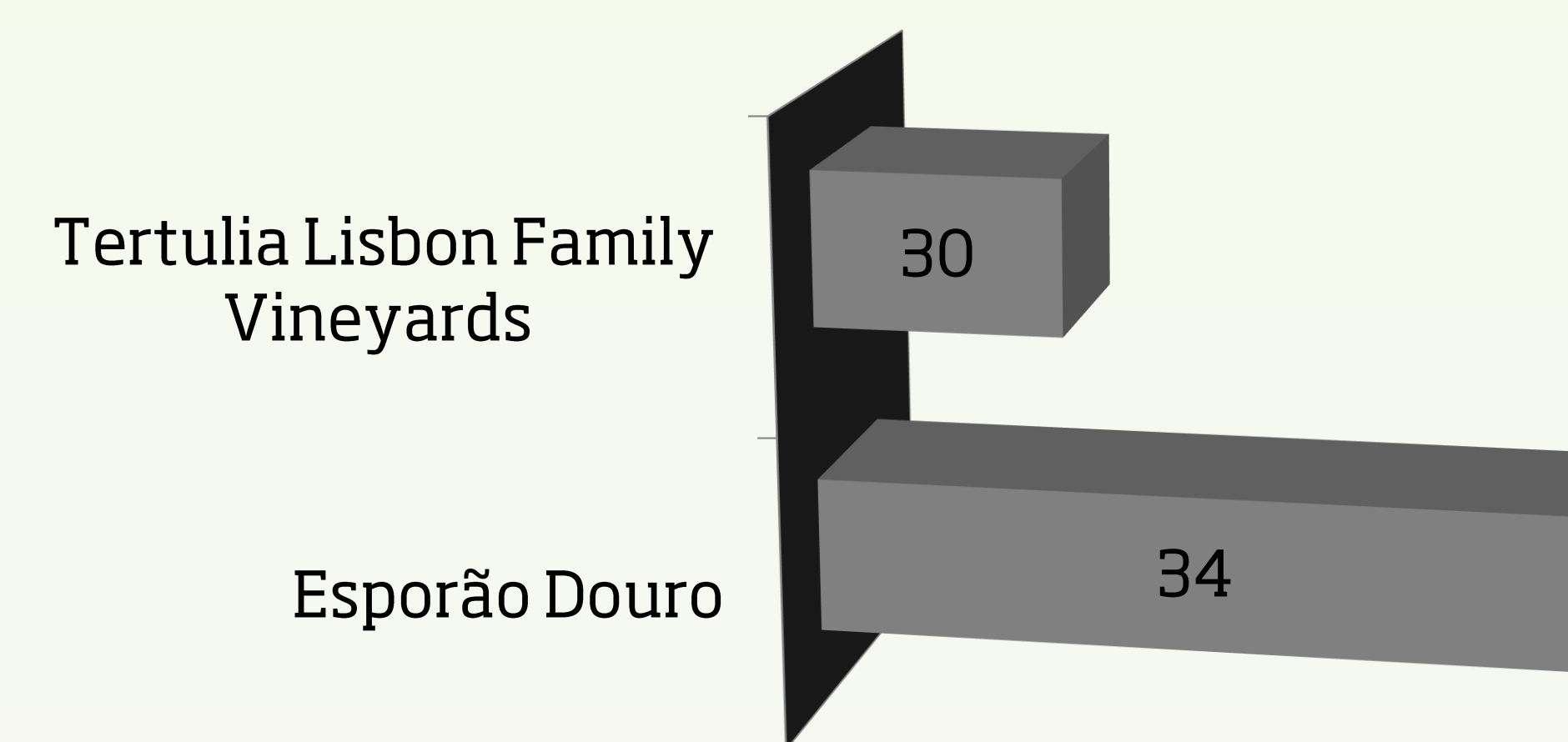


### Sala de Provas Lisboa

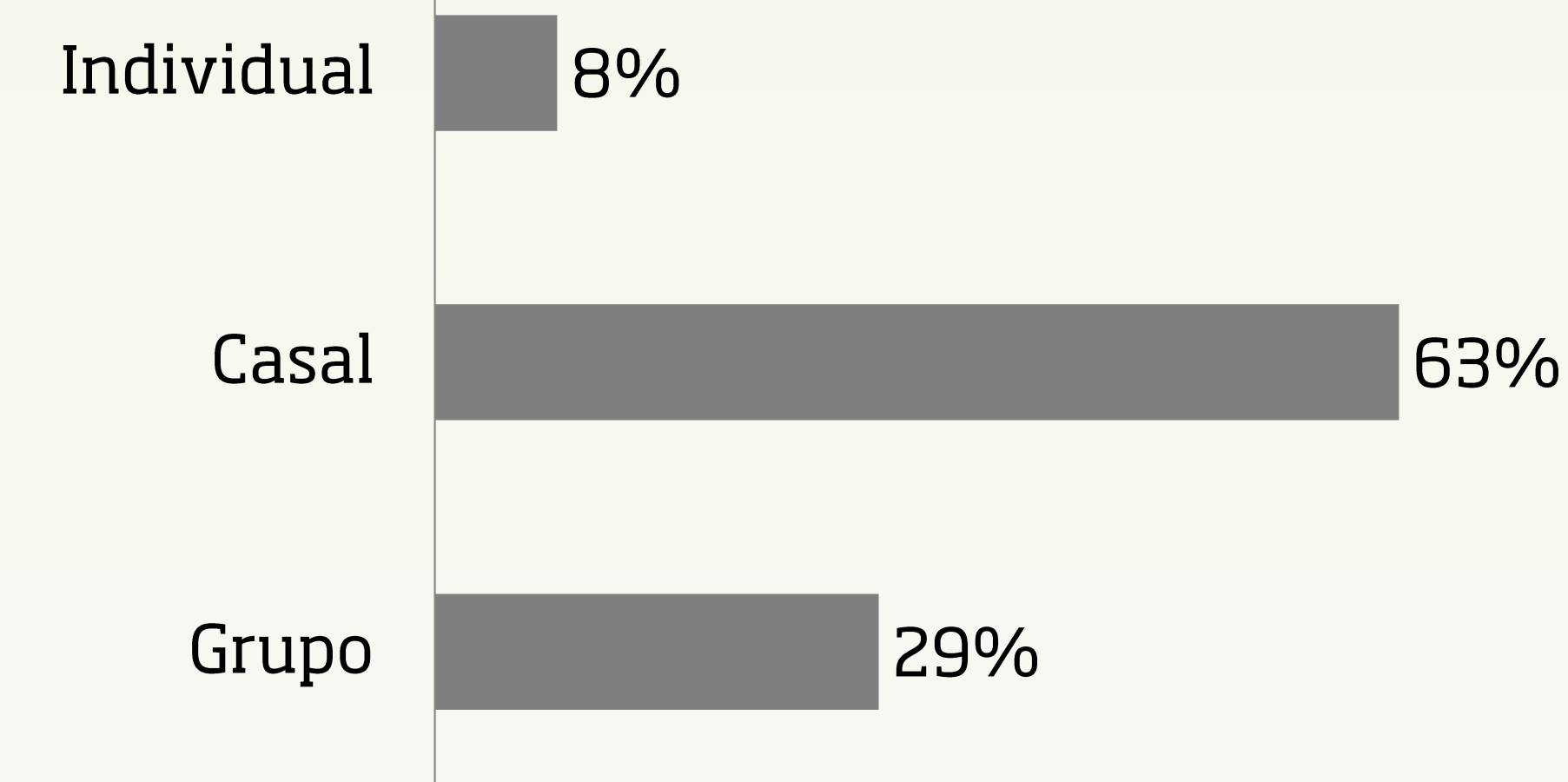
#### Idade



#### Eventos/Acções Março



#### Como se agrupam

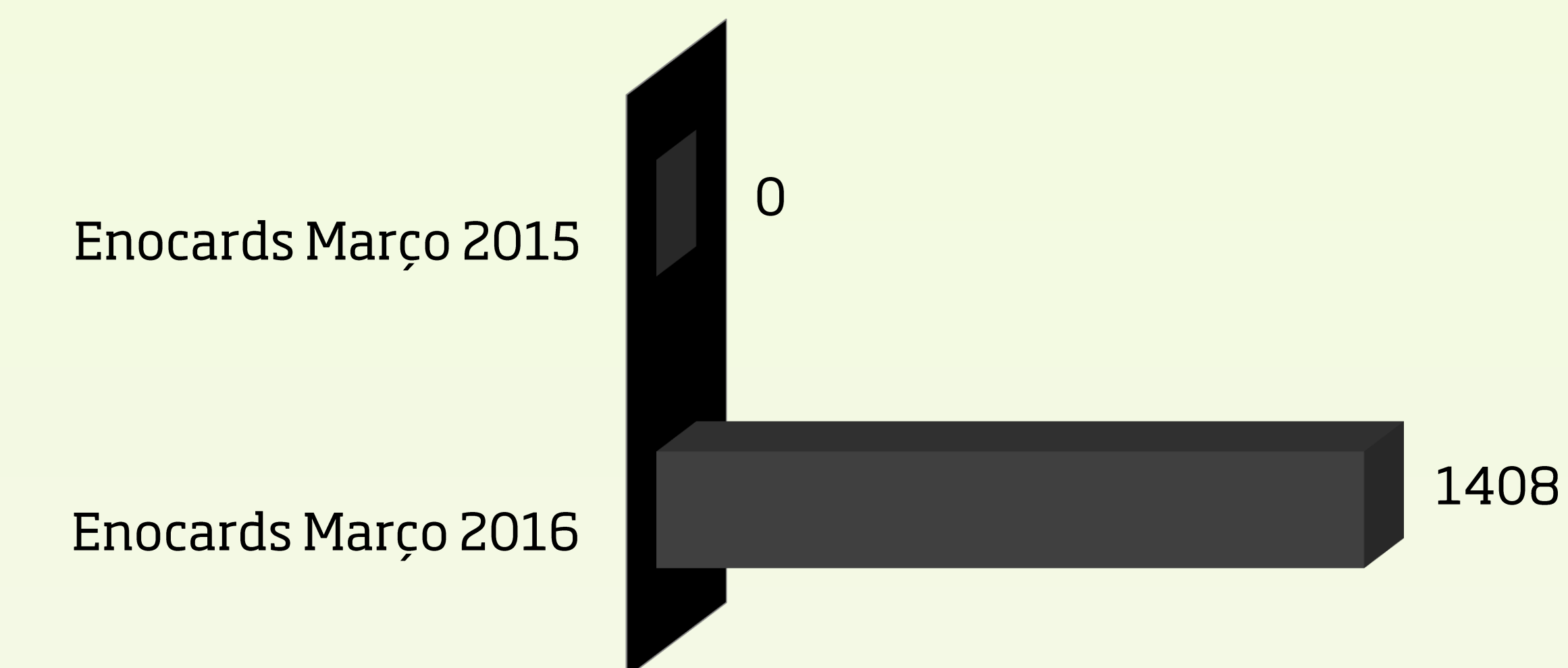


\* Grupo a partir de 3 pessoas

- Em relação à origem dos visitantes, França representa 19% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se o EUA (18%) e Alemanha (15%).
- Durante o mês de Março, 50% dos visitantes representaram público Masculino e a maioria está entre a faixa etária 31 - 38 anos.
- Casais representaram a maioria dos visitantes.
- O dia com maior afluência foi Sábado.

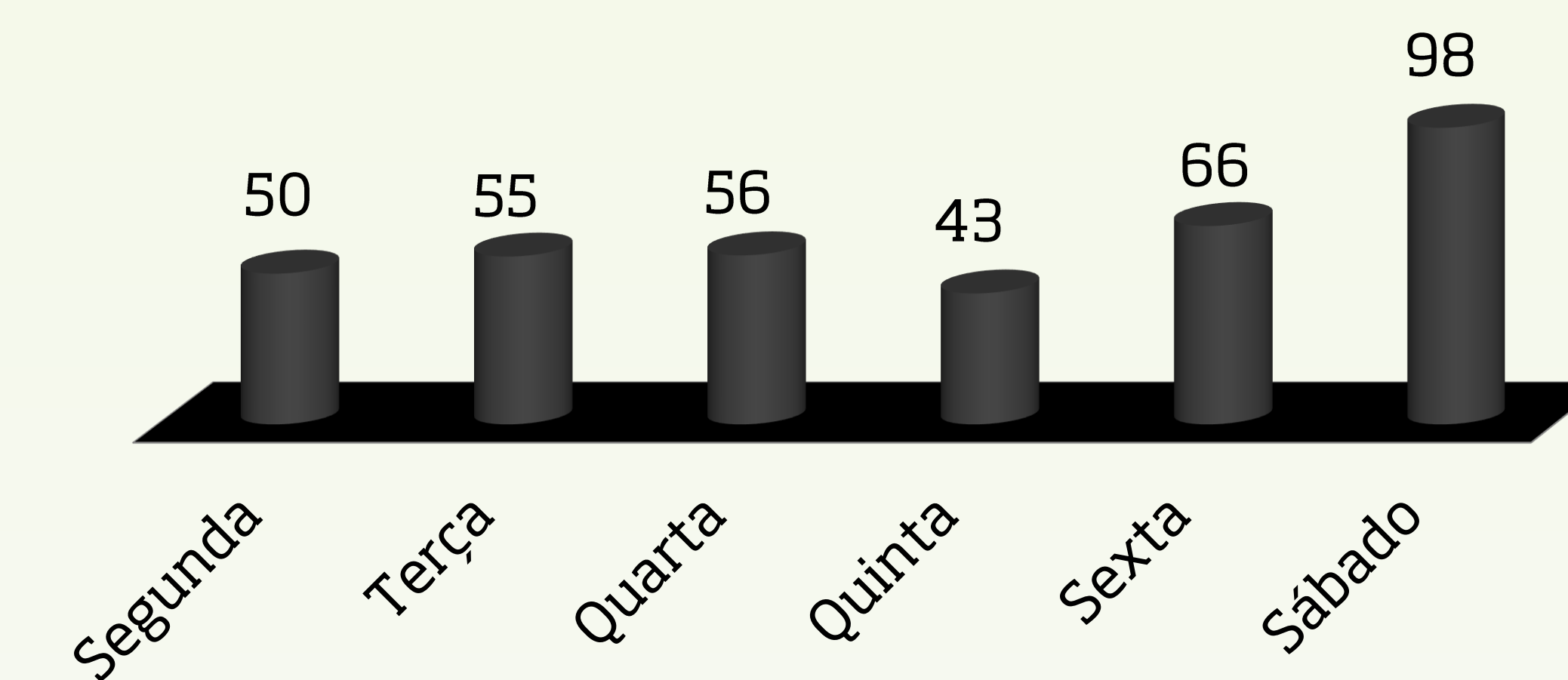
### Março 2016

#### Total Enocards Vendidos



\* Em Março 2015 a Sala esteve Fechada para Remodelação.

#### Distribuição dos Visitantes dias de semana



#### Distribuição de Visitantes ao longo do dia

