

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

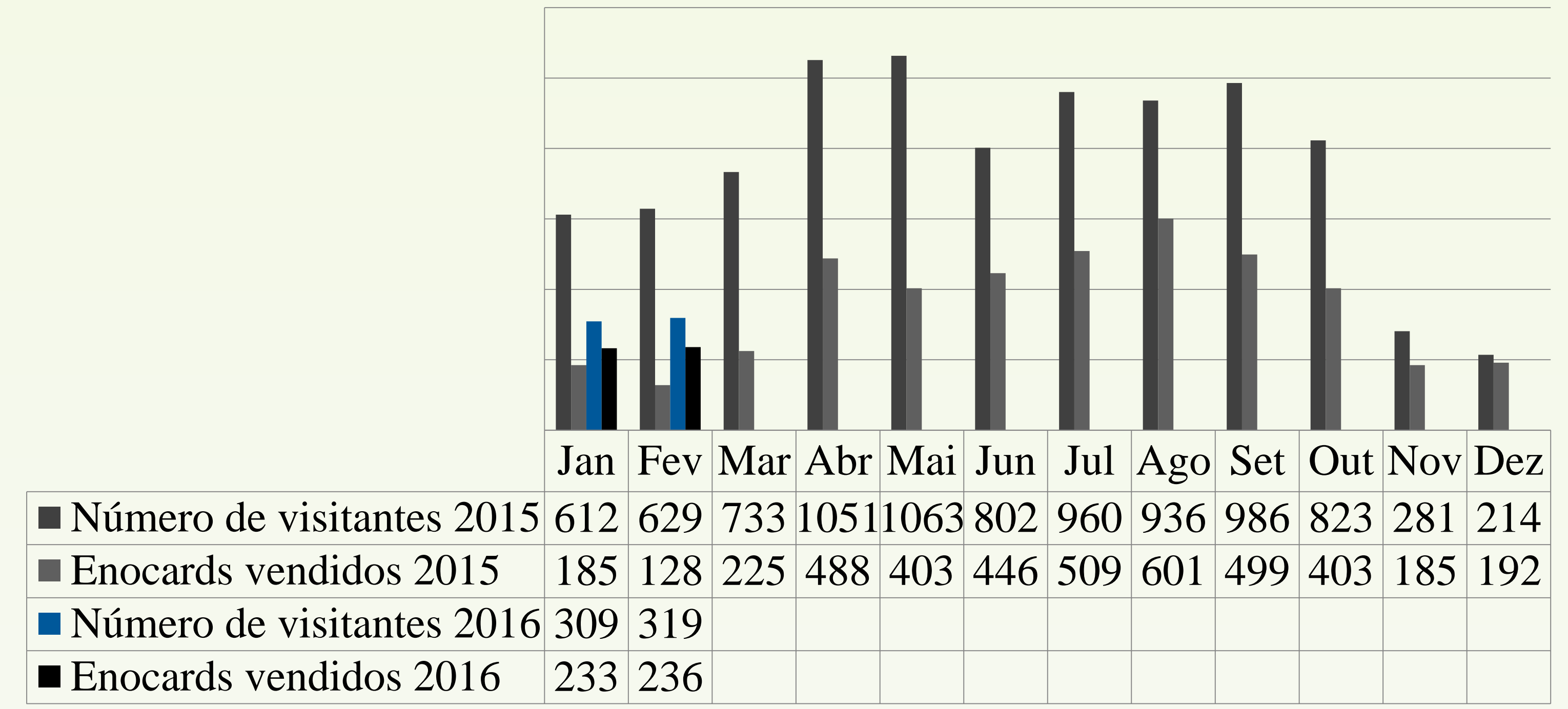
SALA DE PROVAS PORTO



Fevereiro 2016

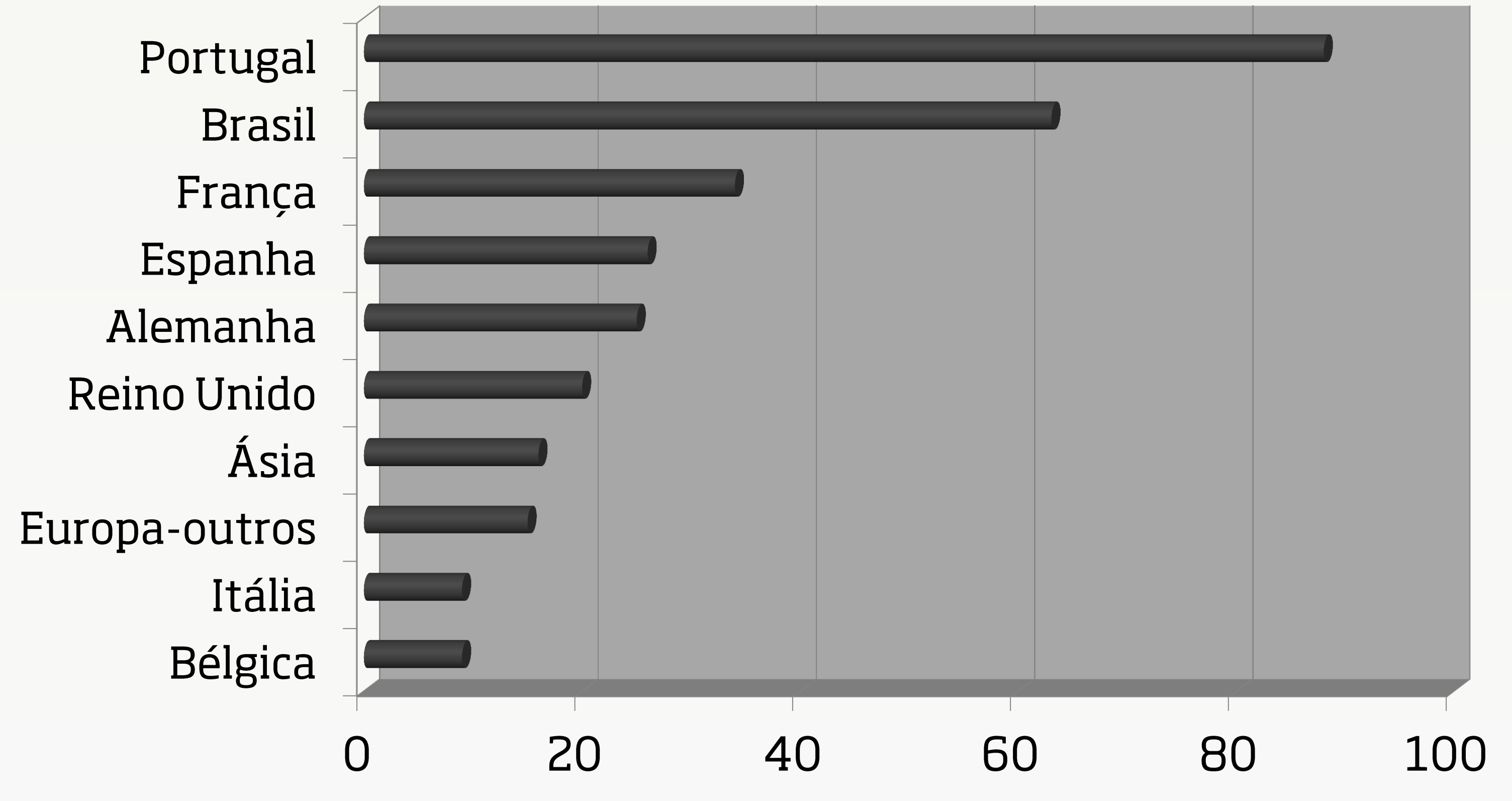
- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Fevereiro por 319 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 13 visitantes
- Foram vendidos 236 cartões* de Provas dos quais 40 visitantes procederam ao carregamento do Cartão (*cartão de provas Base- dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos)

Evolução ao longo de 2015 e 2016

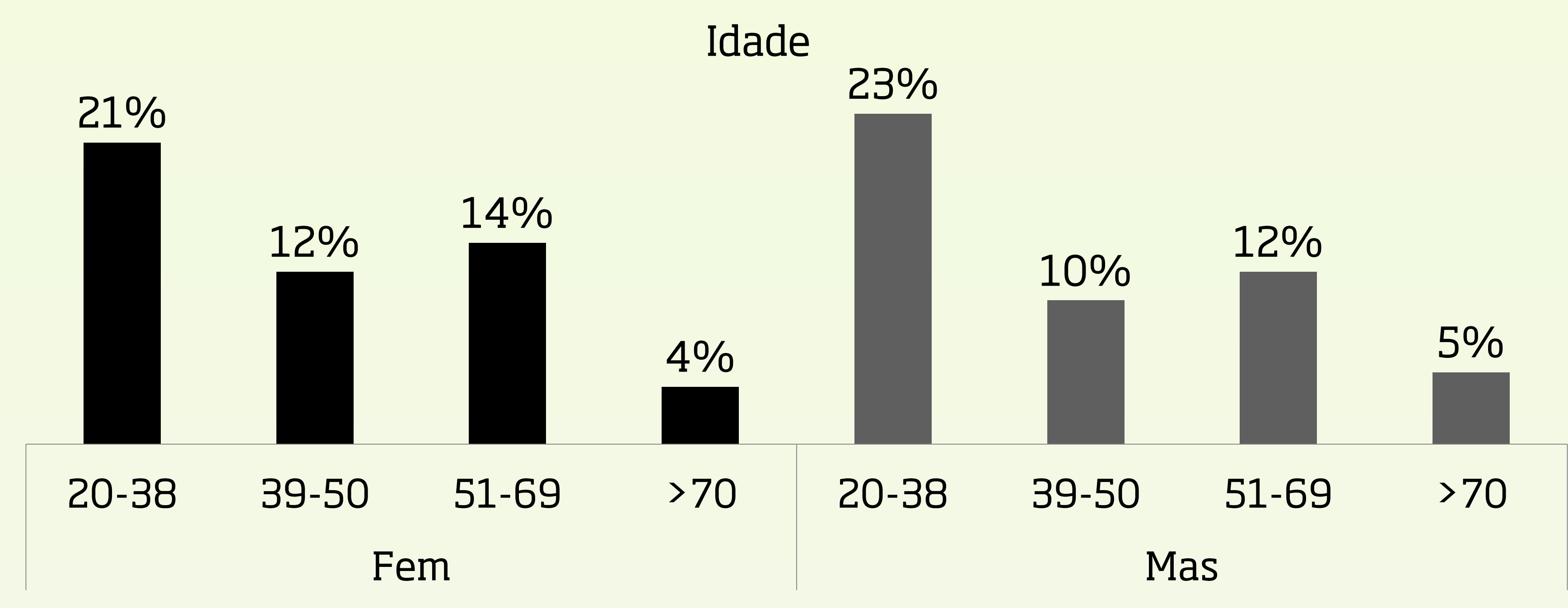


*Valor do Enocard 2€

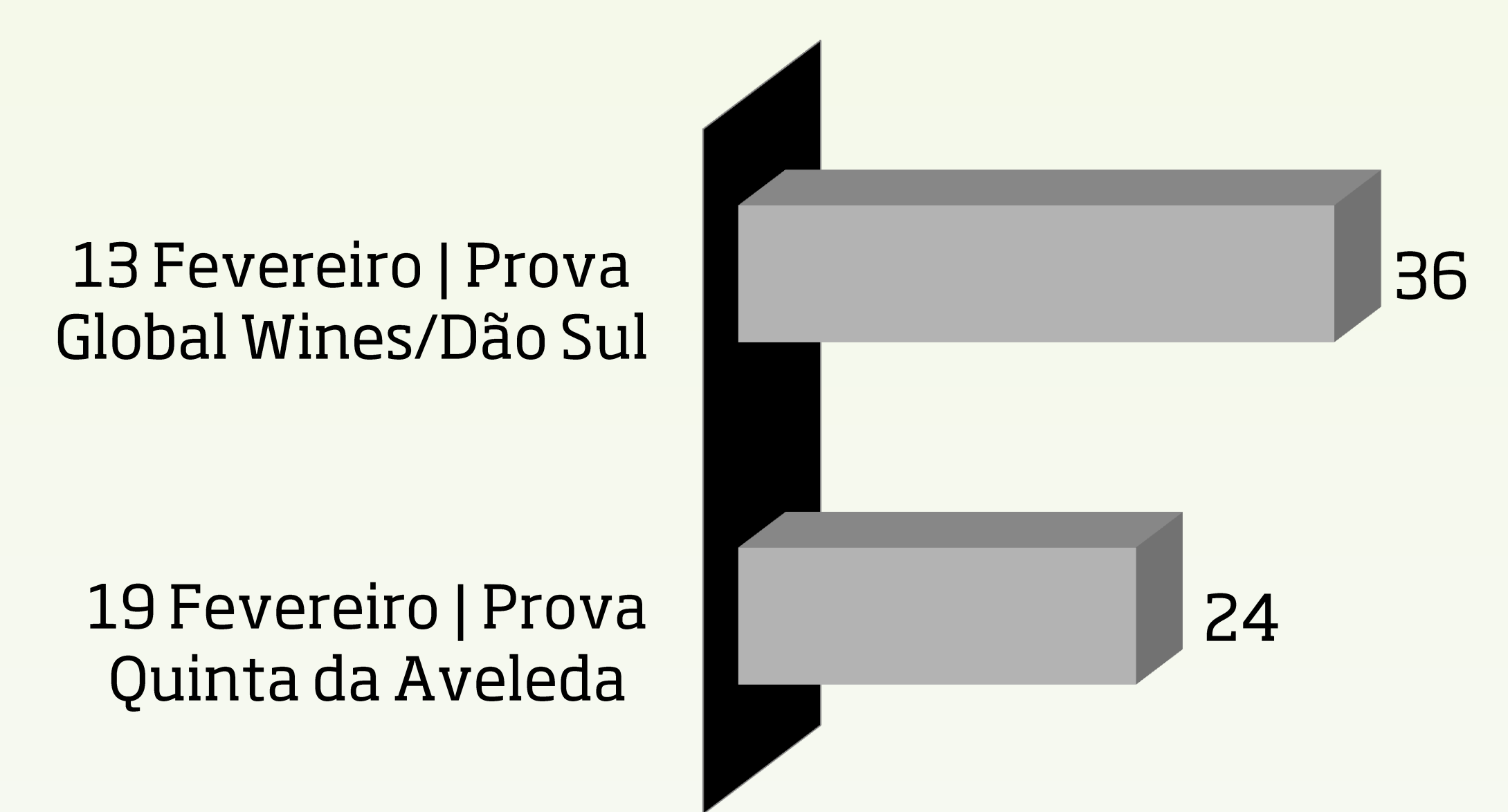
Origem Visitantes Principais Nacionalidades



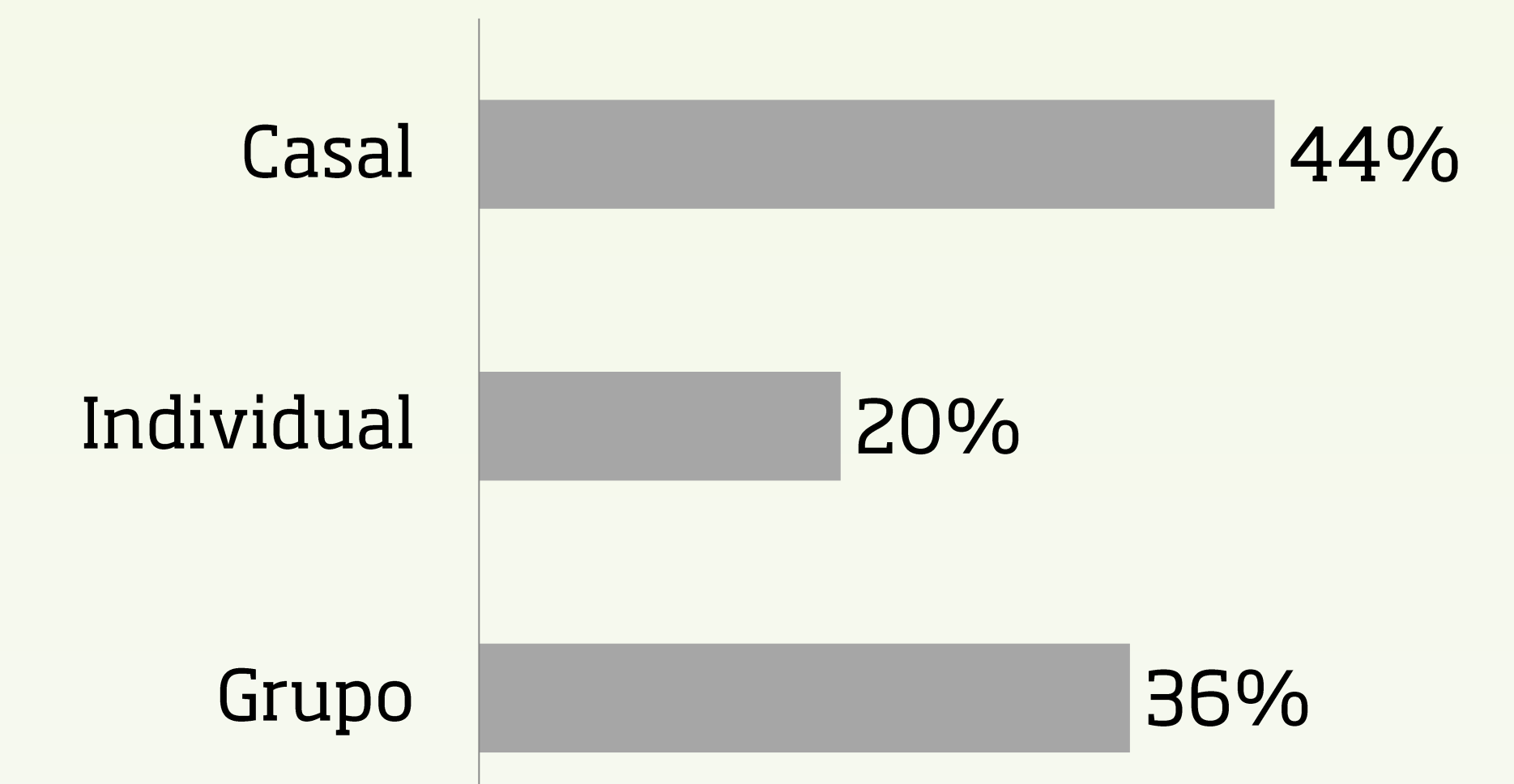
Sala de Provas Porto



Eventos/Ações 2016



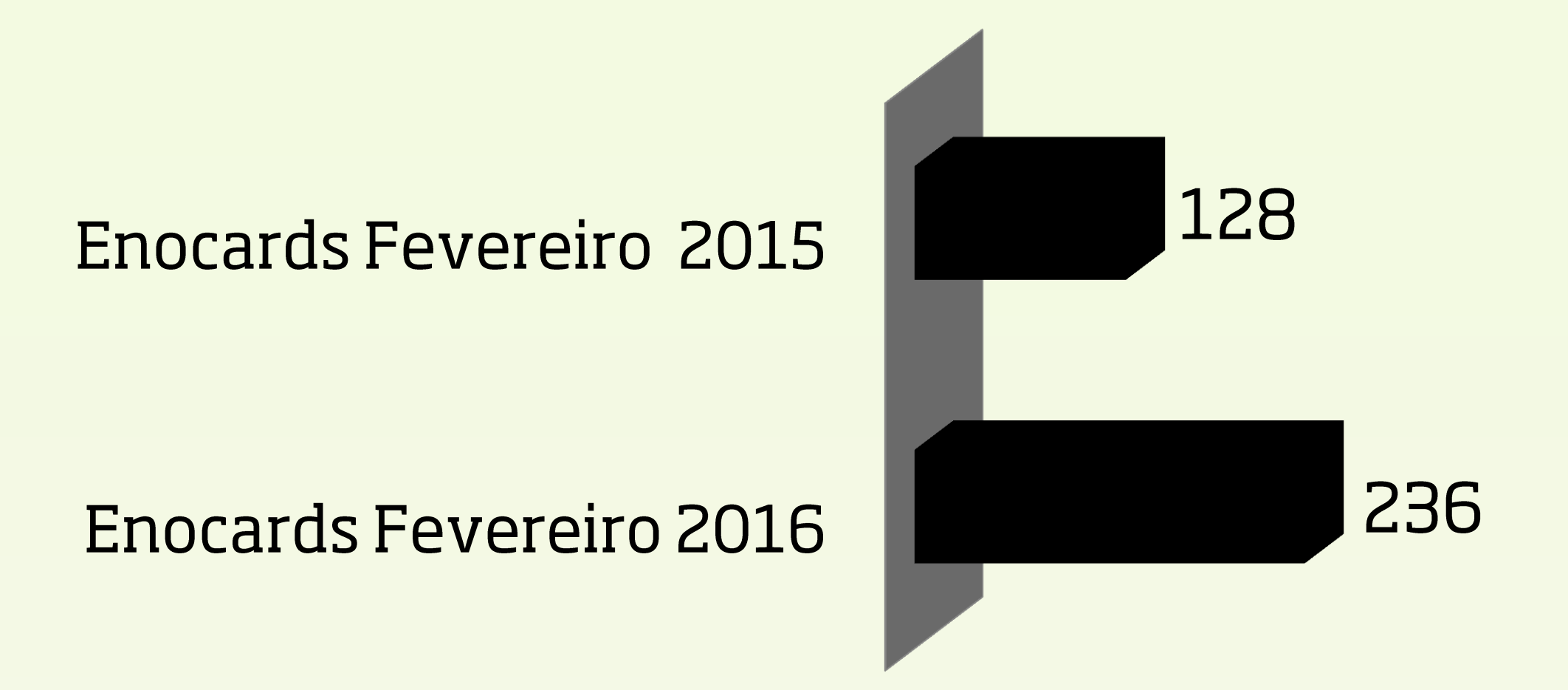
Como se agrupam



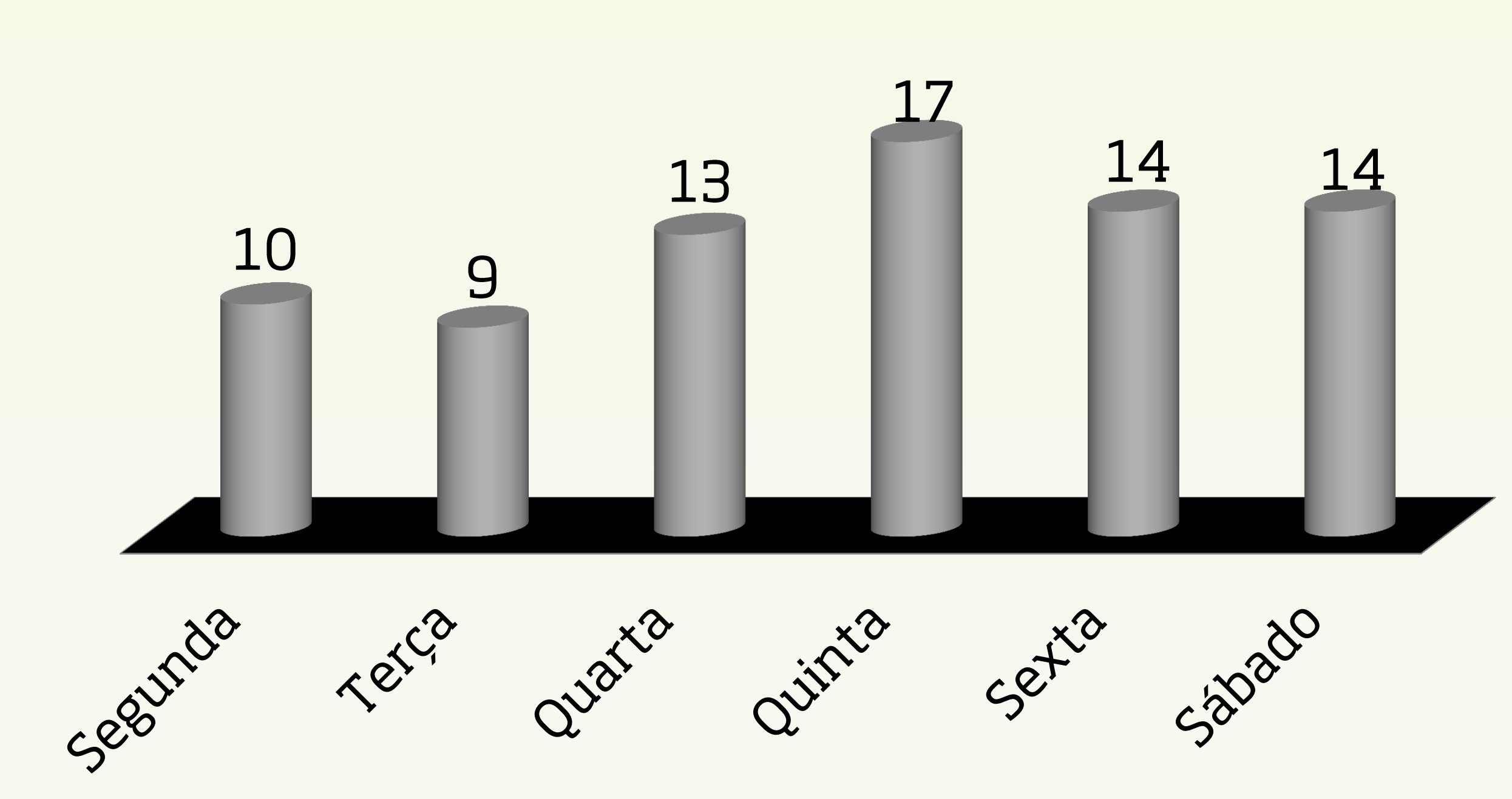
* Grupo a partir de 3 pessoas

Fevereiro 2016

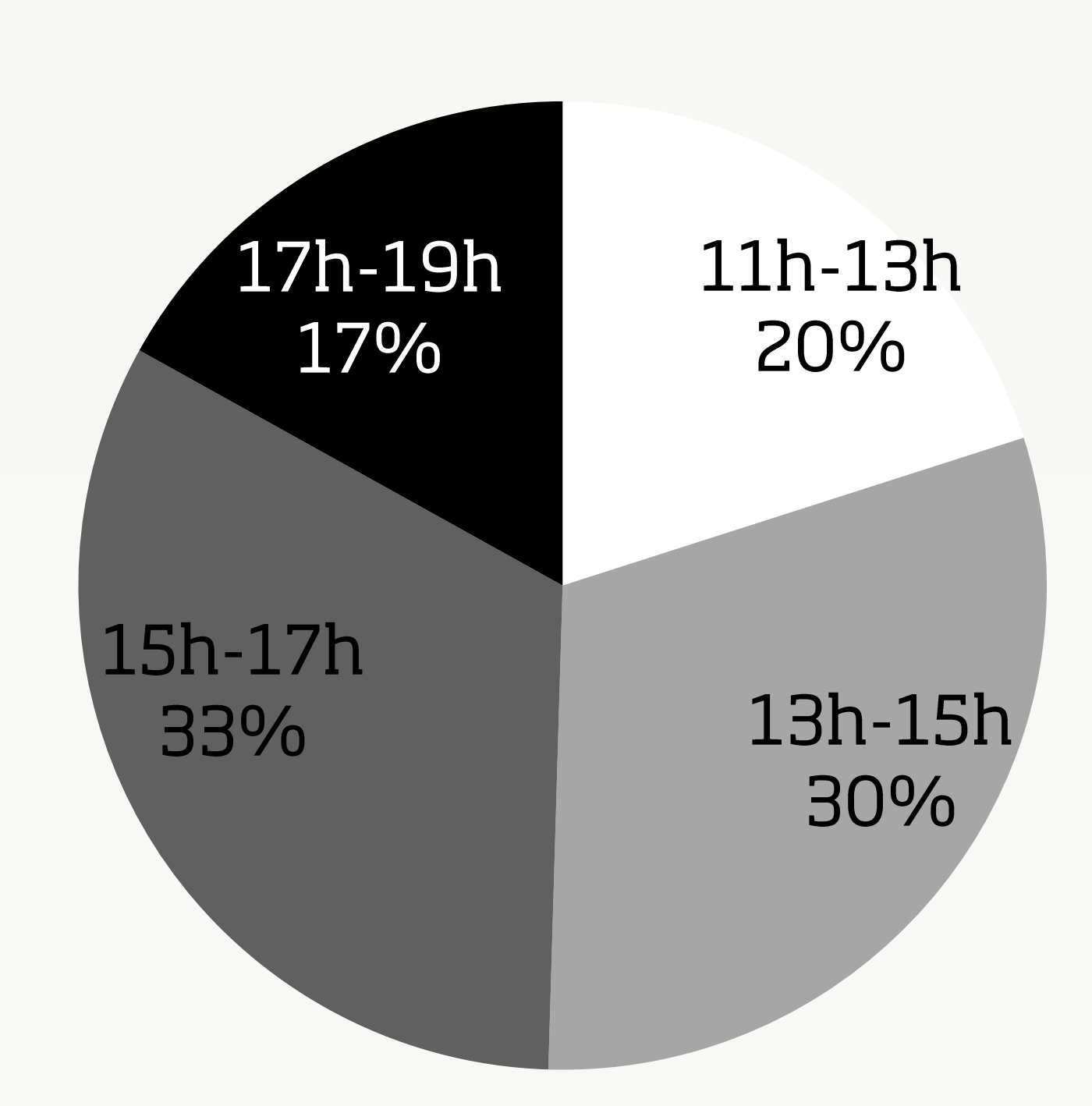
Total Visitantes e Enocards Vendidos



Média visitantes ao longo da semana



Distribuição dos visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, Portugal representa 28% do total de visitantes, destacando-se dos demais países, seguindo-se o Brasil (20%) e França (11%).
- Durante o mês de Fevereiro, 51% dos visitantes representaram público feminino e a maioria está entre a faixa etária 20-38 anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Quinta, Sexta e Sábado.