

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa

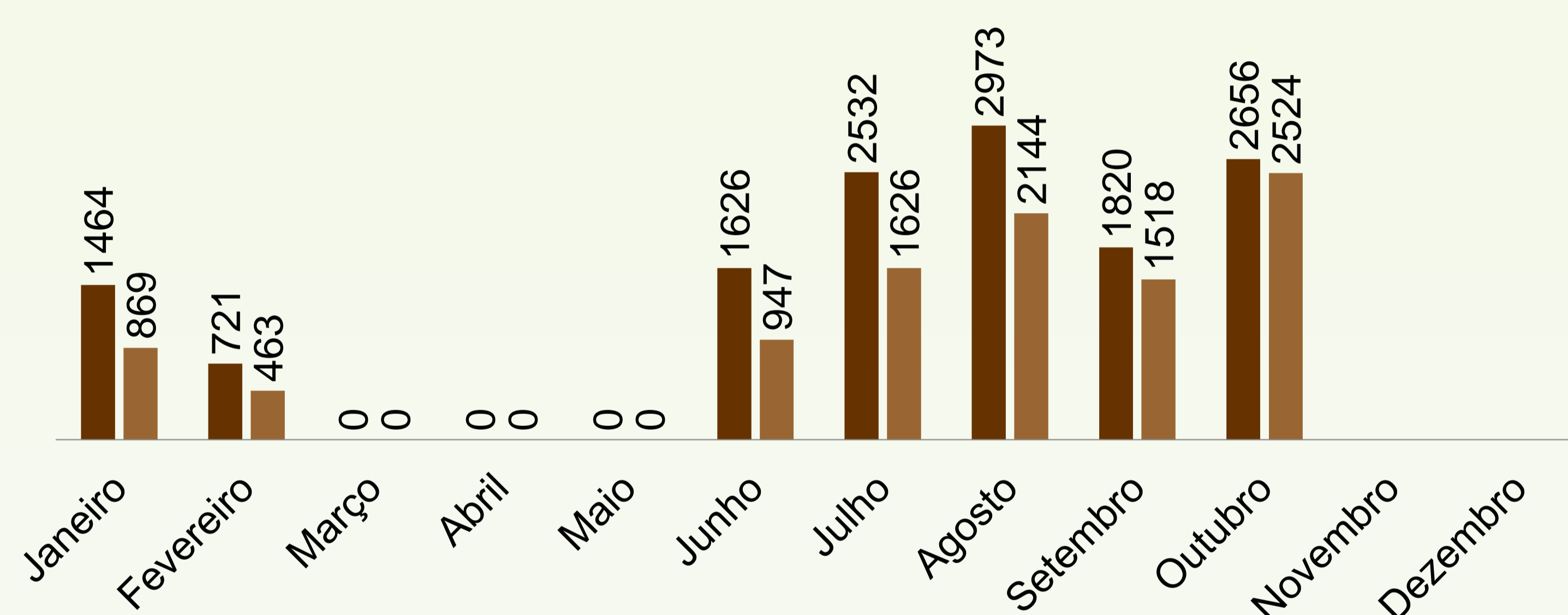


## Outubro 2015

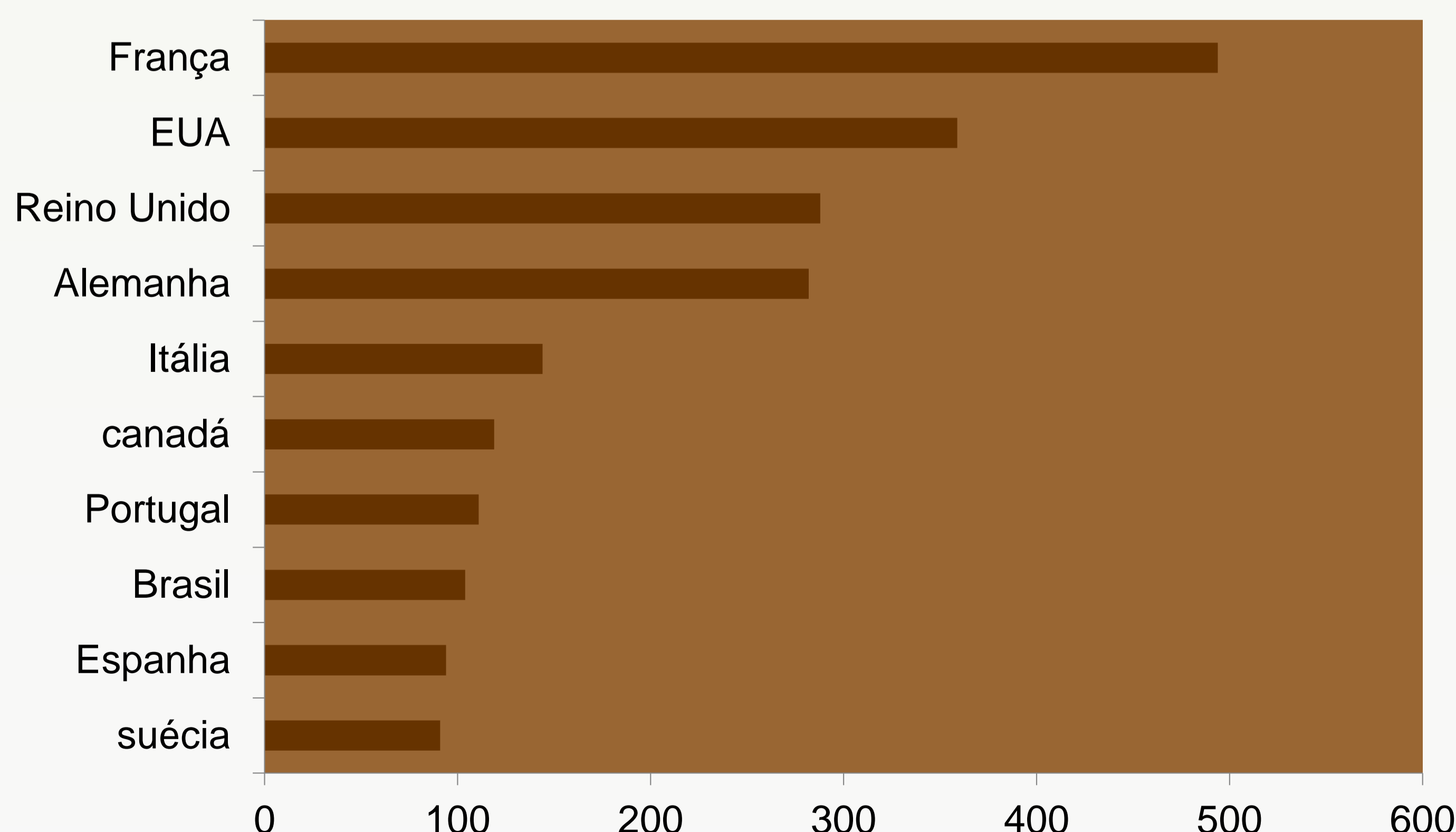
- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada por 2656 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 120,73 visitantes.
- Foram vendidos 2524 Cartões \* de Provas dos quais 547 visitantes procederam ao carregamento\*\* do Cartão. (\*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos) (\*\*carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos).
- Foram feitas 121 Provas Temáticas.
- Em 2015 fomos visitados por 13 792 visitantes.
- De Março a Maio a Sala esteve encerrada para Obras.

Evolução ao longo de 2015

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

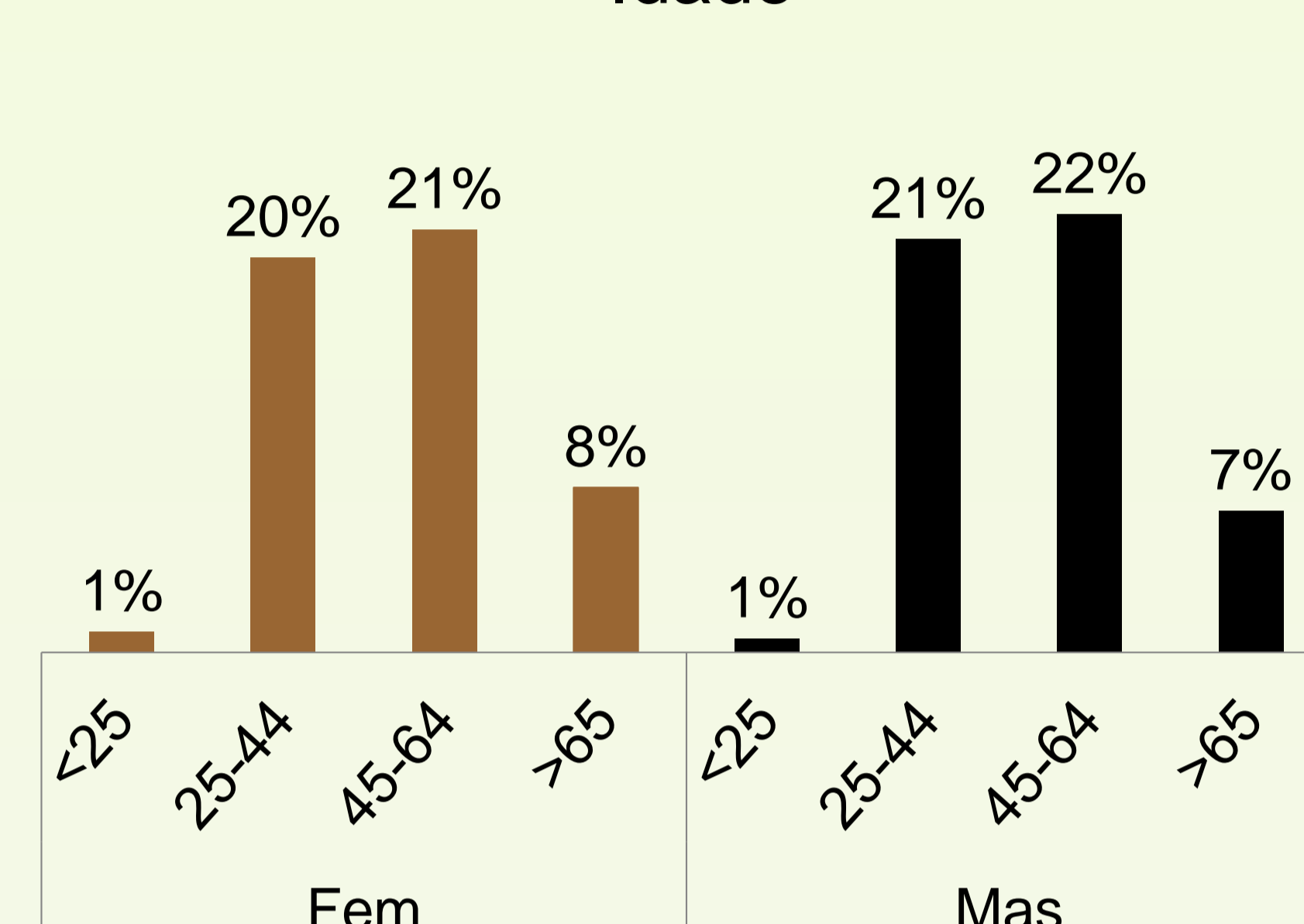


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

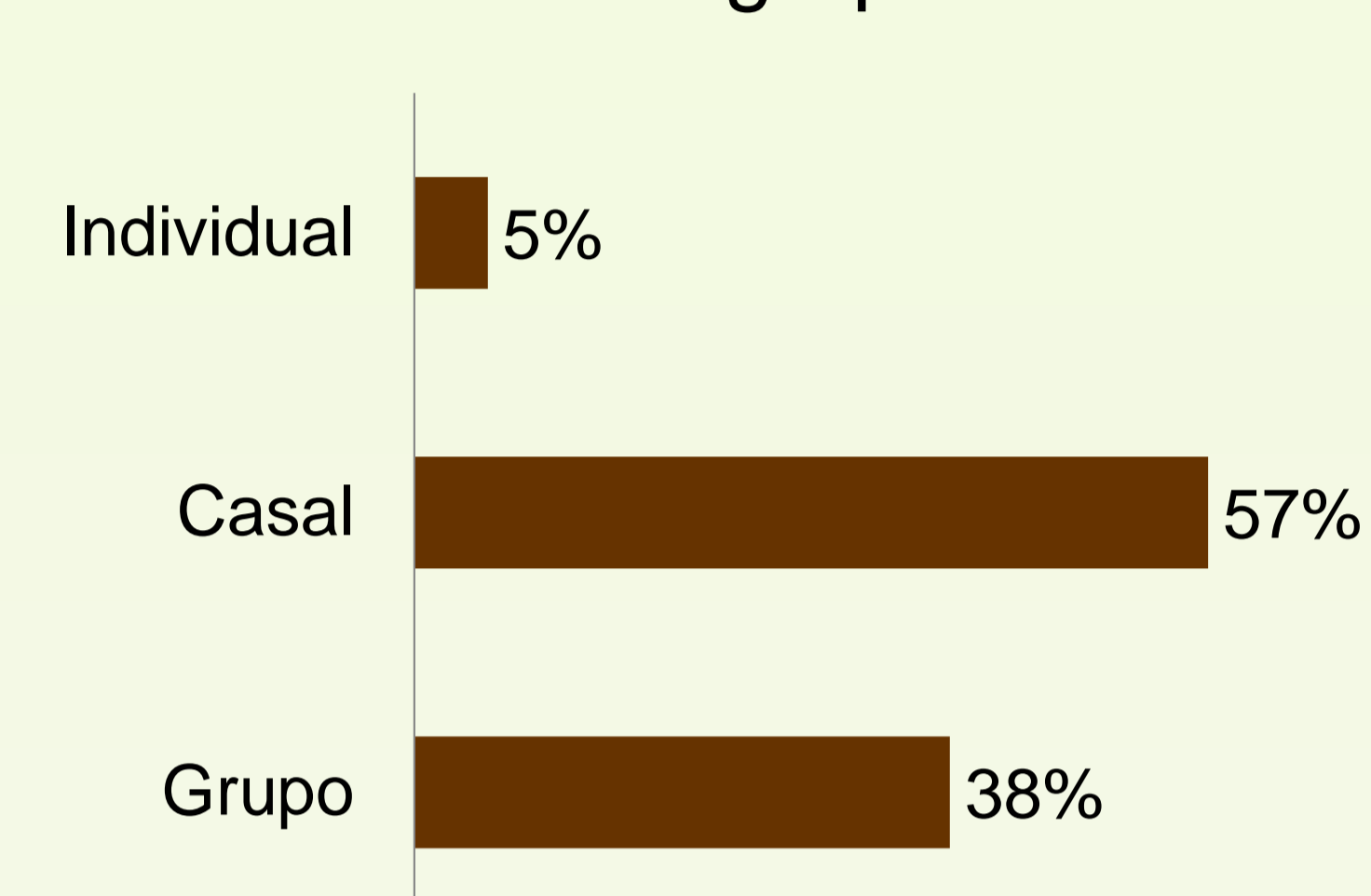


## Sala de Provas Lisboa

Idade

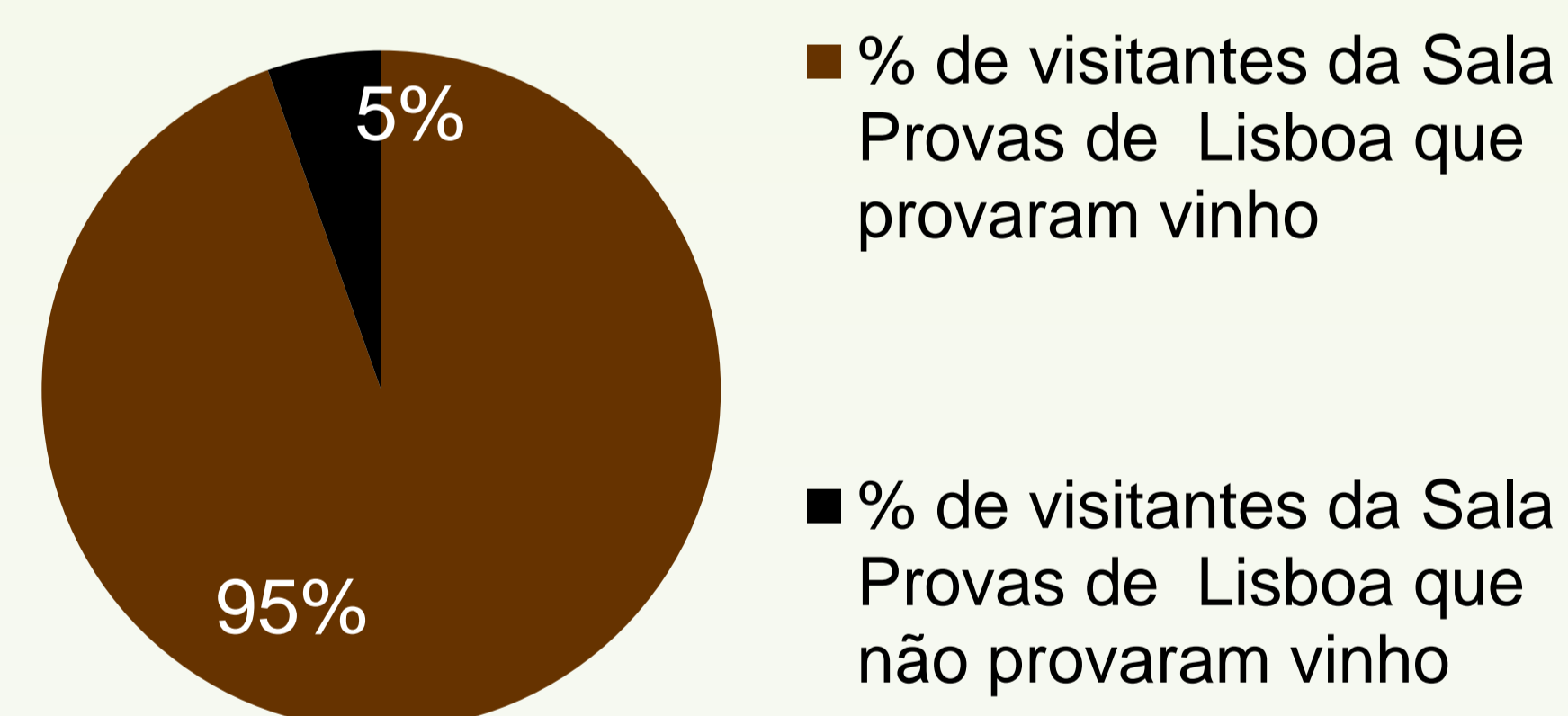
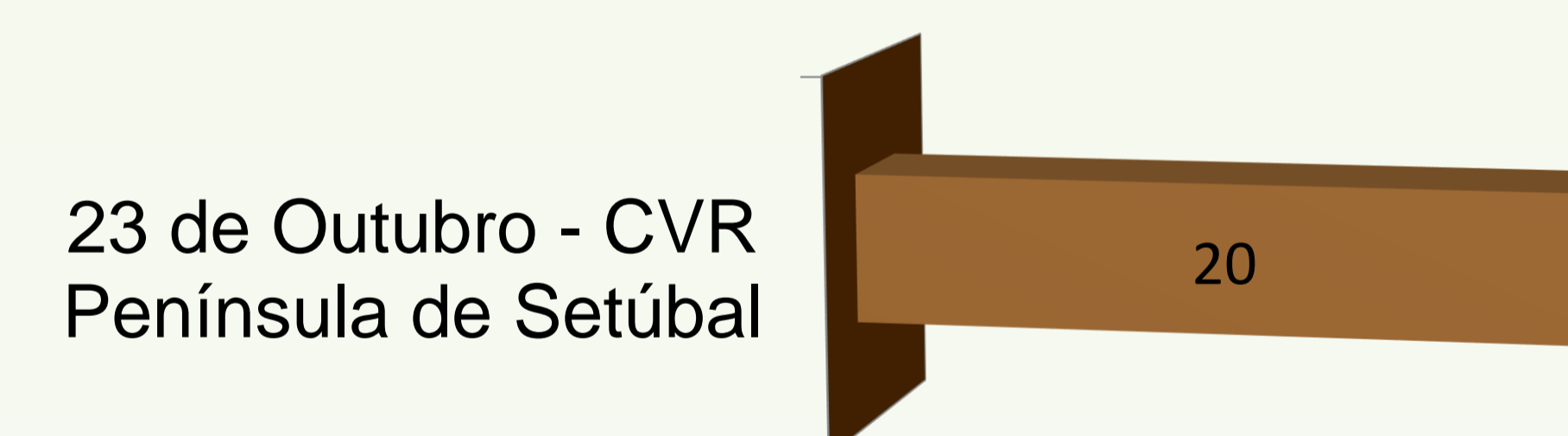


Como se agrupam



\* Grupo a partir de 3 pessoas

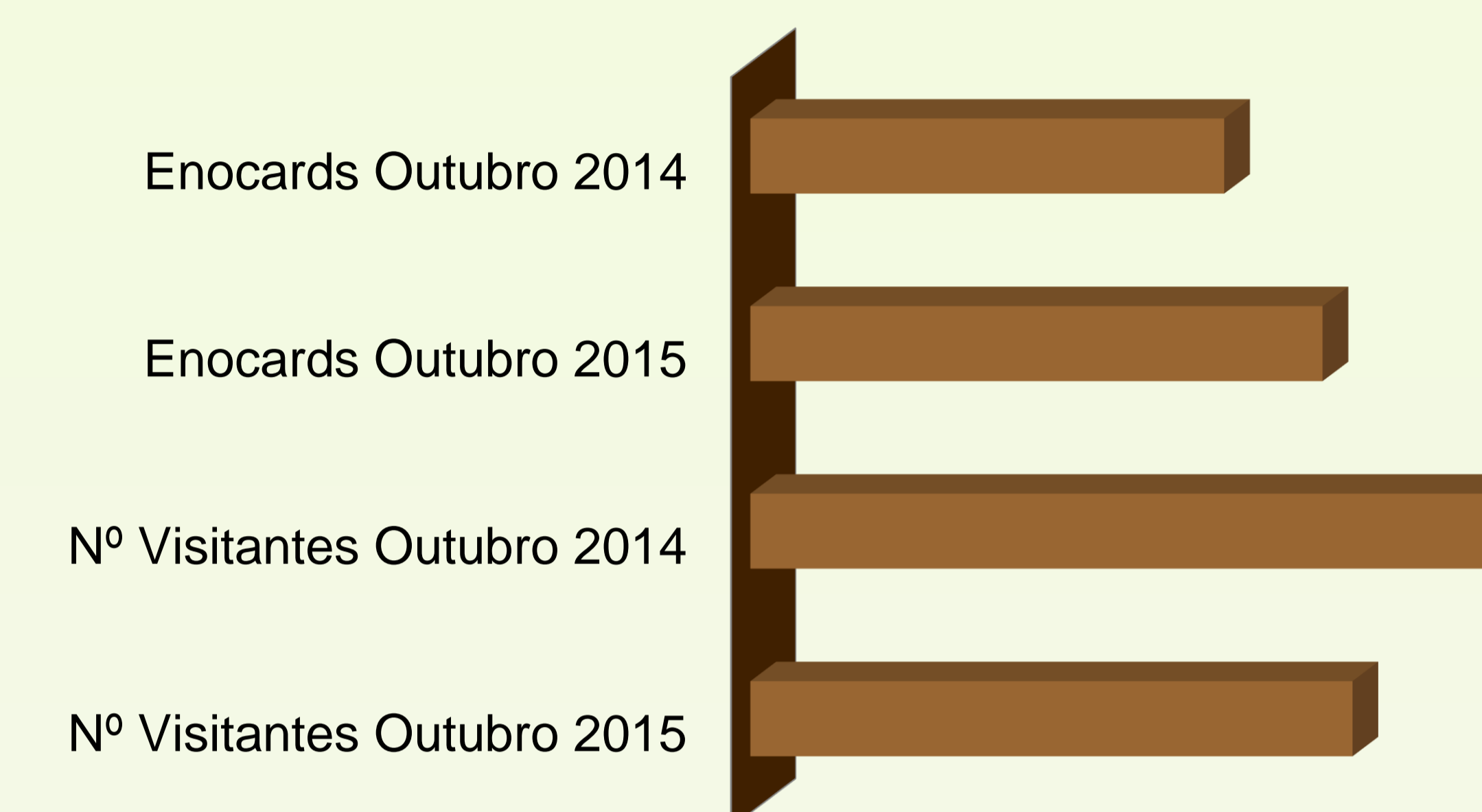
Eventos/Ações Outubro



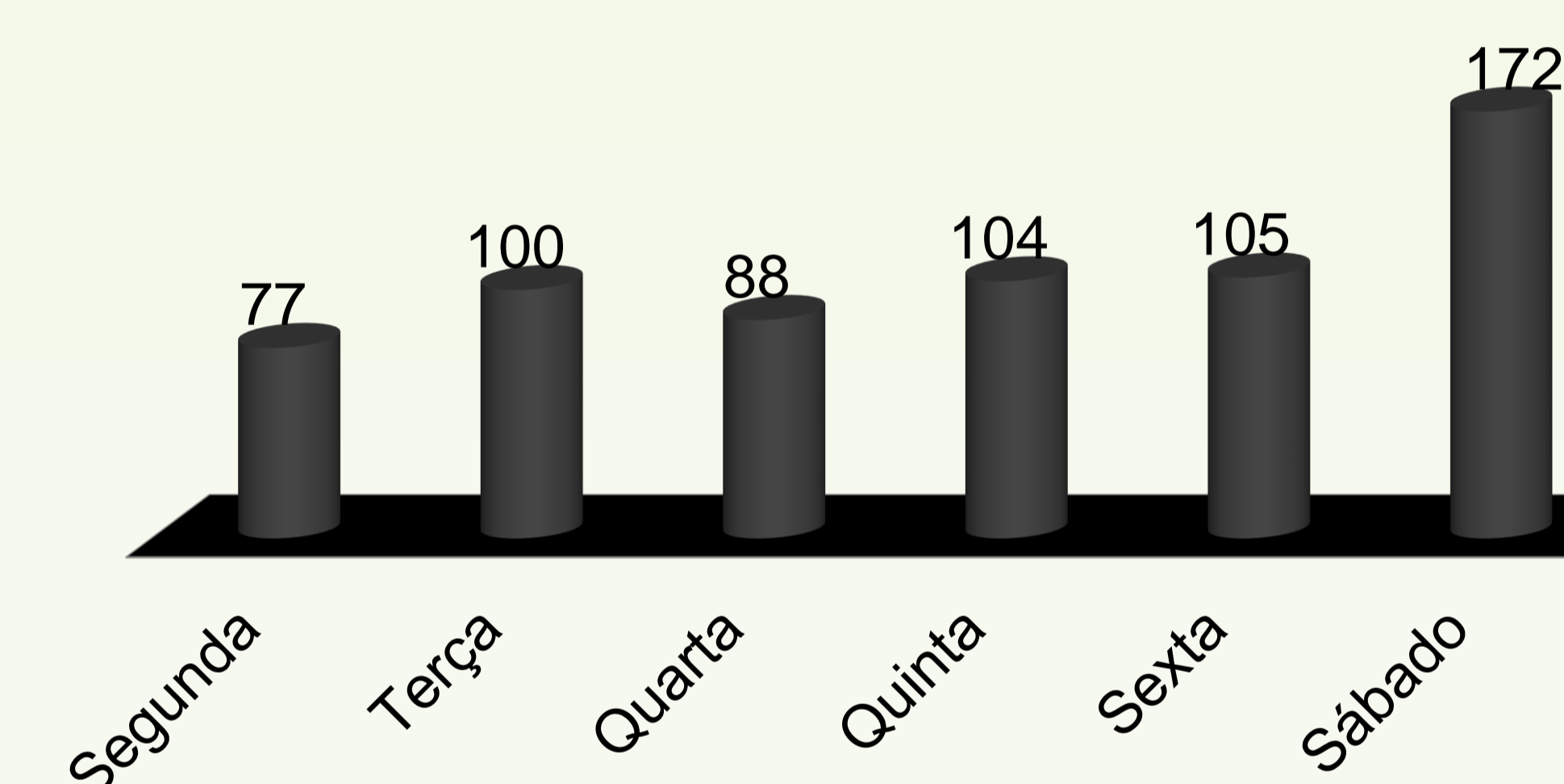
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 24% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os EUA (17%), Reino Unido e Alemanha (ambos com 14%).
- Durante o mês de Outubro, 22% dos visitantes representaram o público Masculino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 45-64 anos.
- Casais representam a maioria dos visitantes, seguindo-se os grupos.
- Os dias com maior afluência foram Sábados, Sextas e Quintas.
- No mês de Outubro a facturação foi de € 9 898,42.

## Outubro 2015

Total Visitantes e Enocards Vendidos



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição de Visitantes ao longo do dia

