

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | PORTO



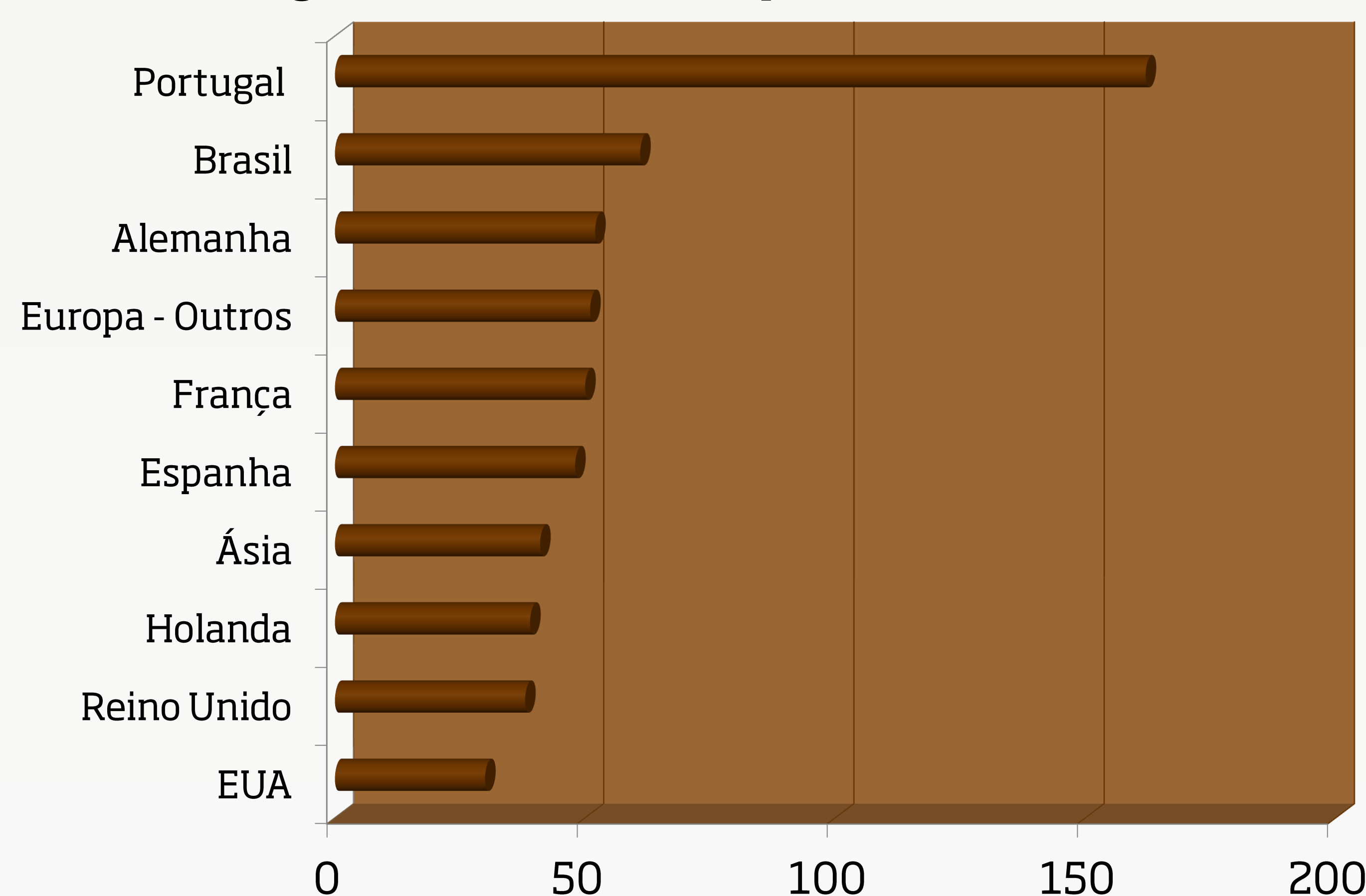
FEVEREIRO 2015

- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Fevereiro por 629 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 35 visitantes
- Foram vendidas 128 cartões* de Provas dos quais 16 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão (*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos) (**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)
- Desde o início do ano de 2015 fomos visitados por 1241 visitantes.

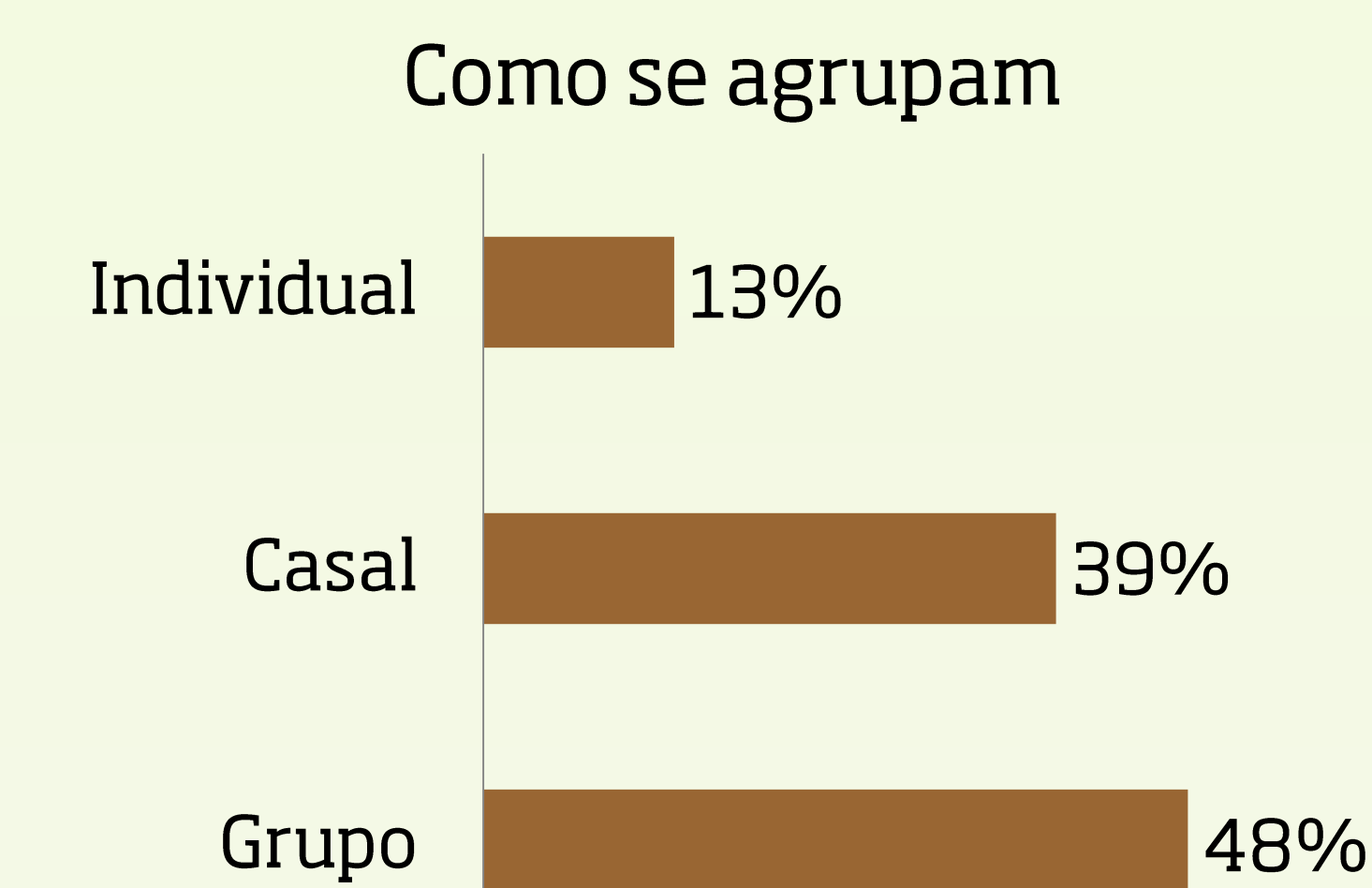
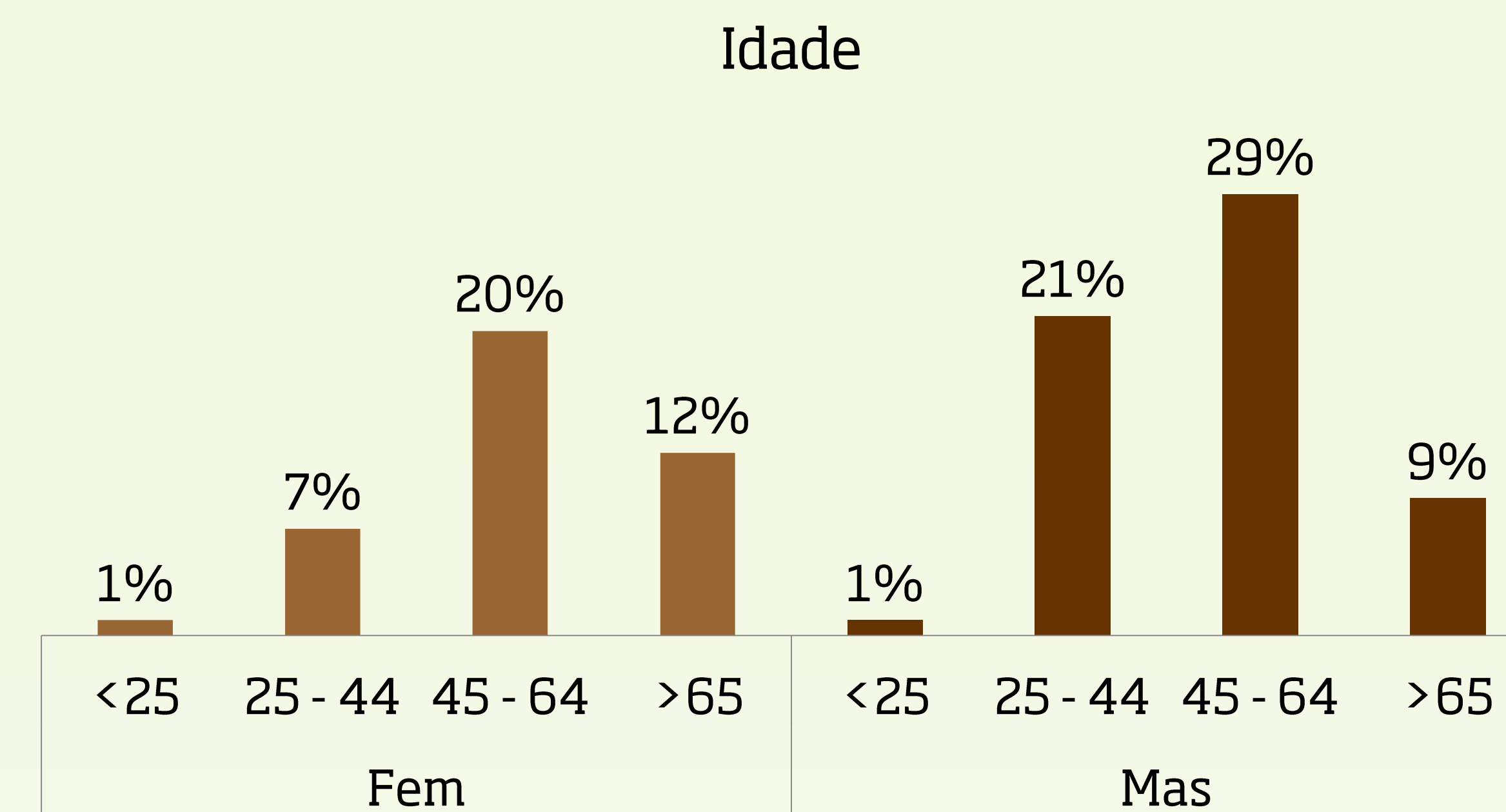
Evolução ao longo de 2014



Origem Visitantes Principais Nacionalidades

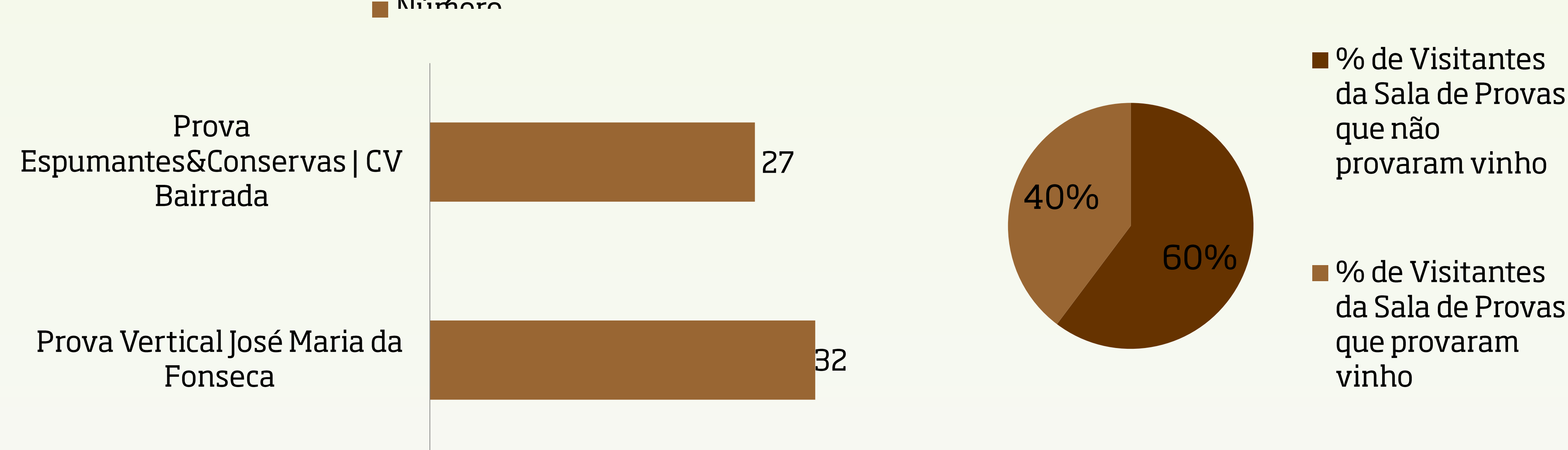


Sala de Provas Porto



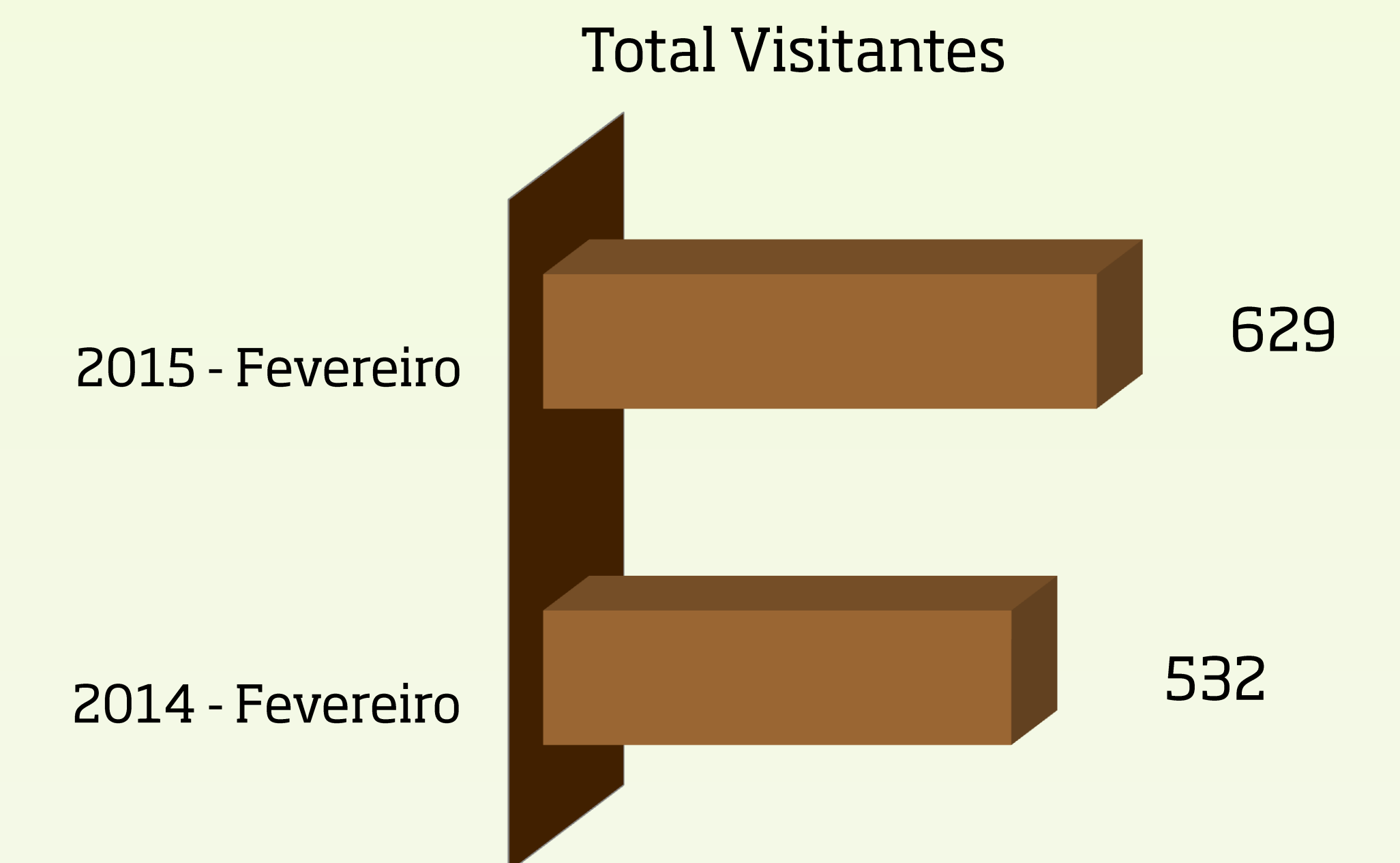
* Grupo a partir de 3 pessoas

Eventos/Ações 2014

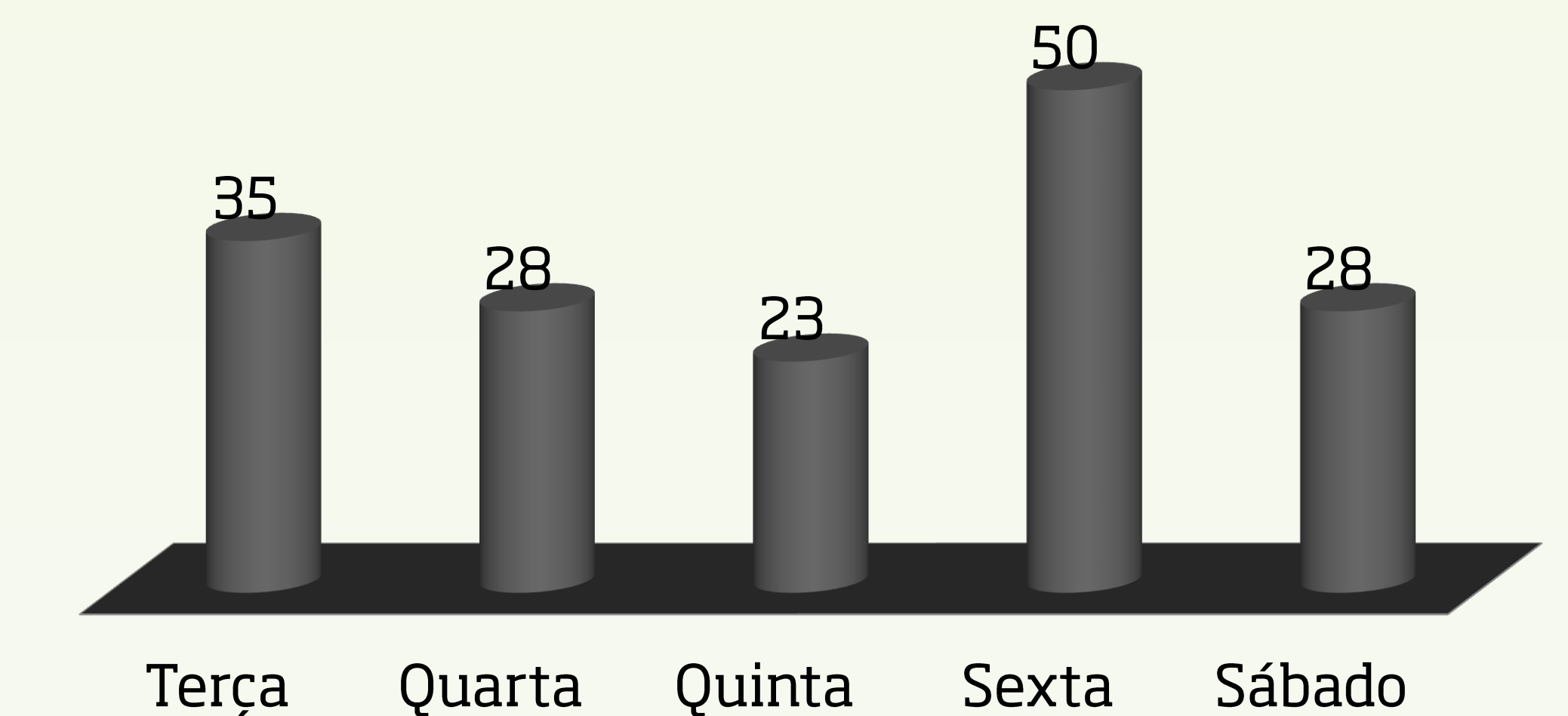


- Em relação à origem dos visitantes Portugal está em destaque representando 26% do total de visitantes da Sala (Esta percentagem de portugueses deve-se ao facto do mês de Fevereiro coincidir com o evento Essência do Vinho no Palácio da Bolsa), seguido do Brasil (10%) e Alemanha (8%)
- Durante o mês de Fevereiro, 29% dos visitantes representaram público masculino e maioria está na faixa etária entre os 45-64 anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- O dia com maior afluência foi a Sexta-feira.
- Durante o mês de Fevereiro a Sala de Provas do Porto facturou € 756,21

FEVEREIRO 2015



Distribuição da média de visitantes Dias de semana



Distribuição dos visitantes ao longo do dia

