

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

## SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa



### Fevereiro 2015

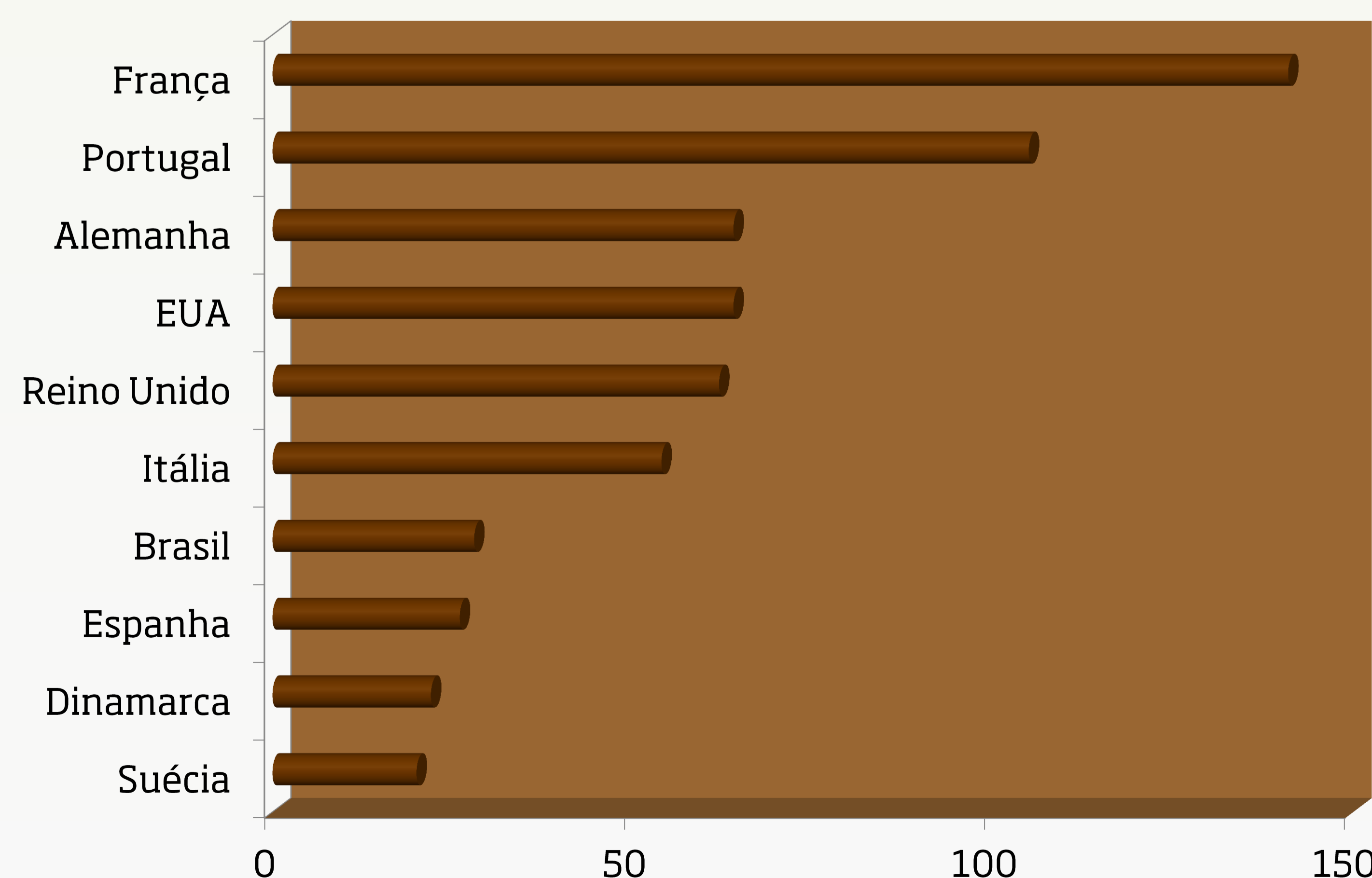
- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada até dia 14 de Fevereiro por 721 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 72,10 visitantes.
- Foram vendidos 463 Cartões \* de Provas dos quais 178 visitantes procederam ao carregamento\*\* do Cartão. (\*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos) (\*\*carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)
- Em 2015 fomos visitados por 2 185 visitantes.

#### Evolução ao longo de 2015

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

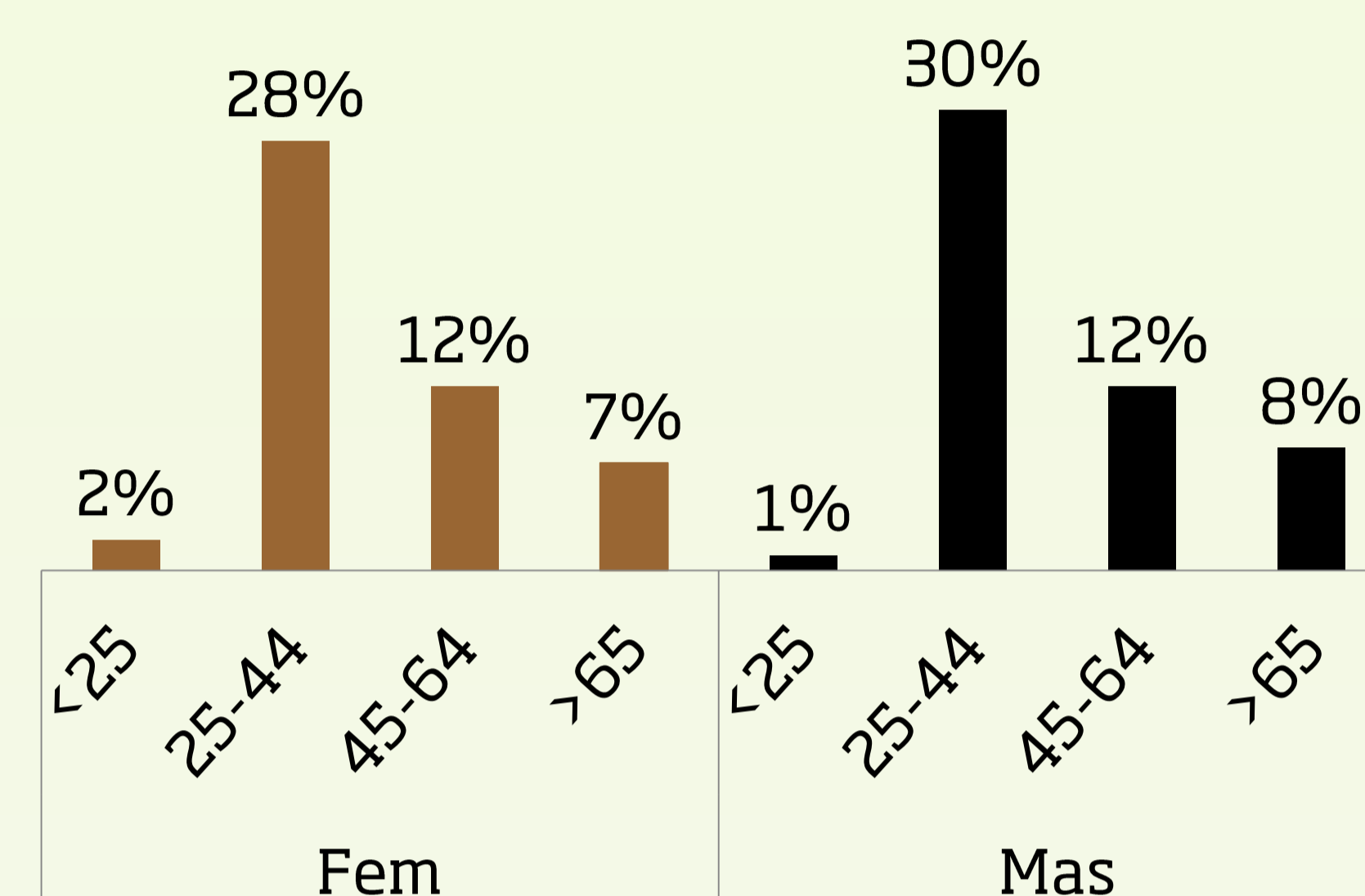


#### Origem Visitantes Principais Nacionalidades

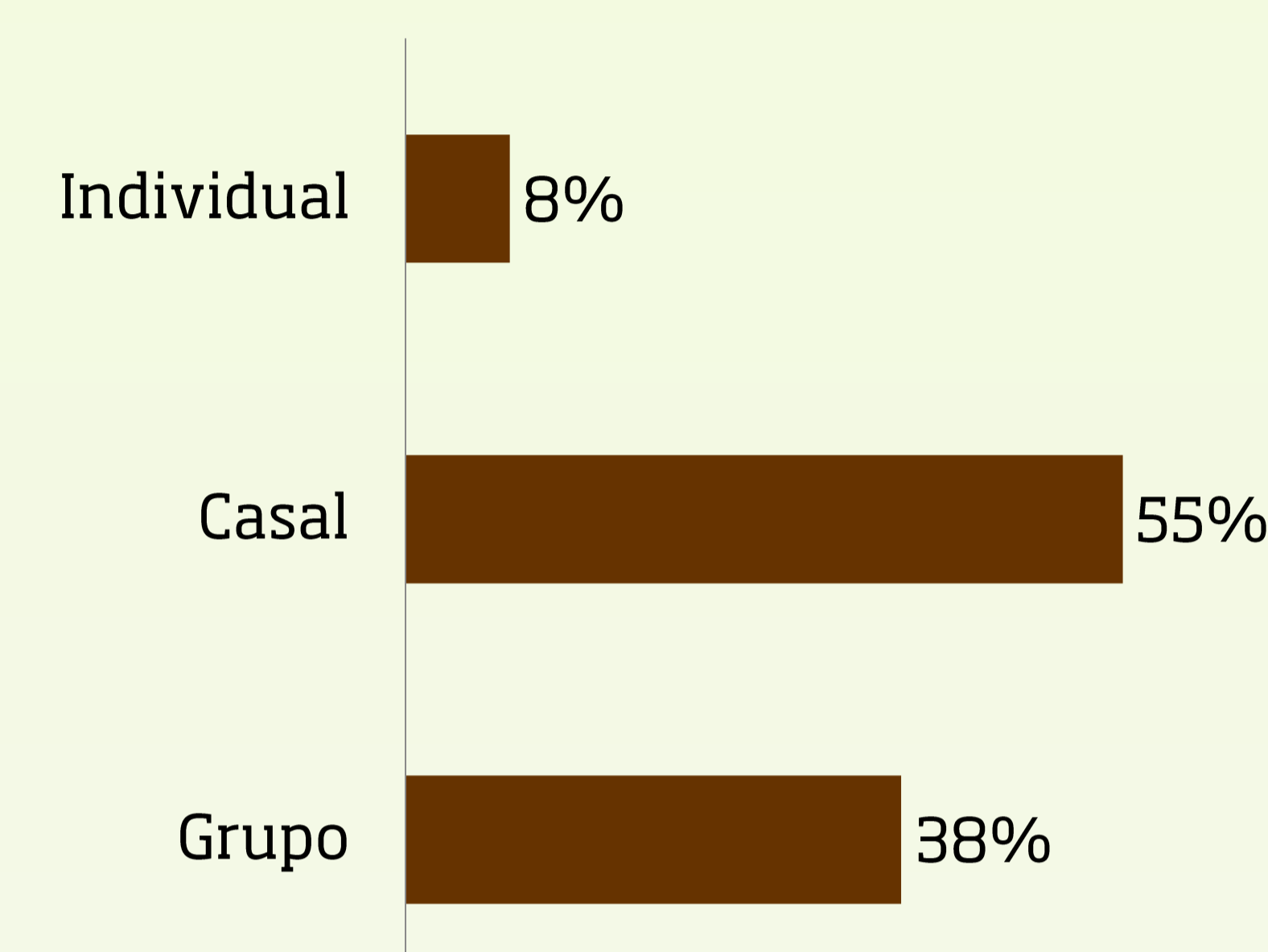


### Sala de Provas Lisboa

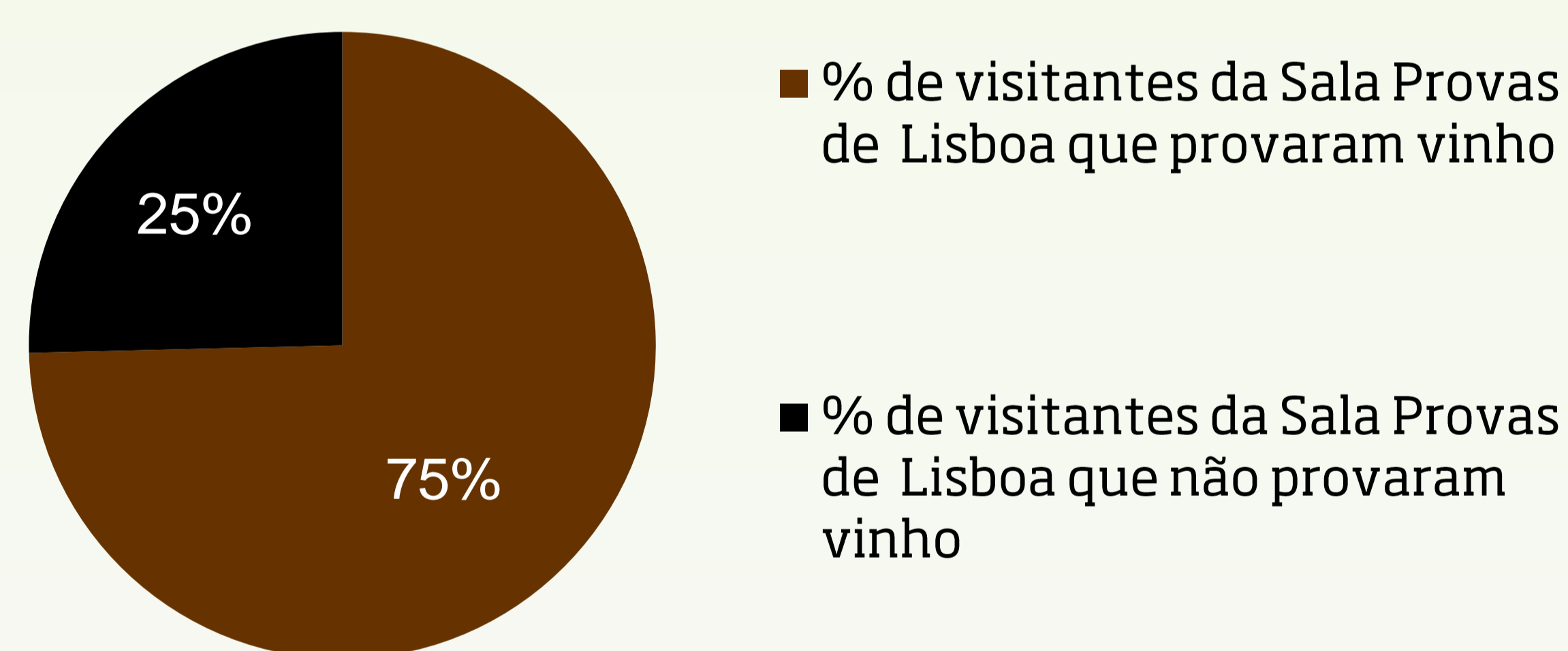
#### Idade



#### Como se agrupam



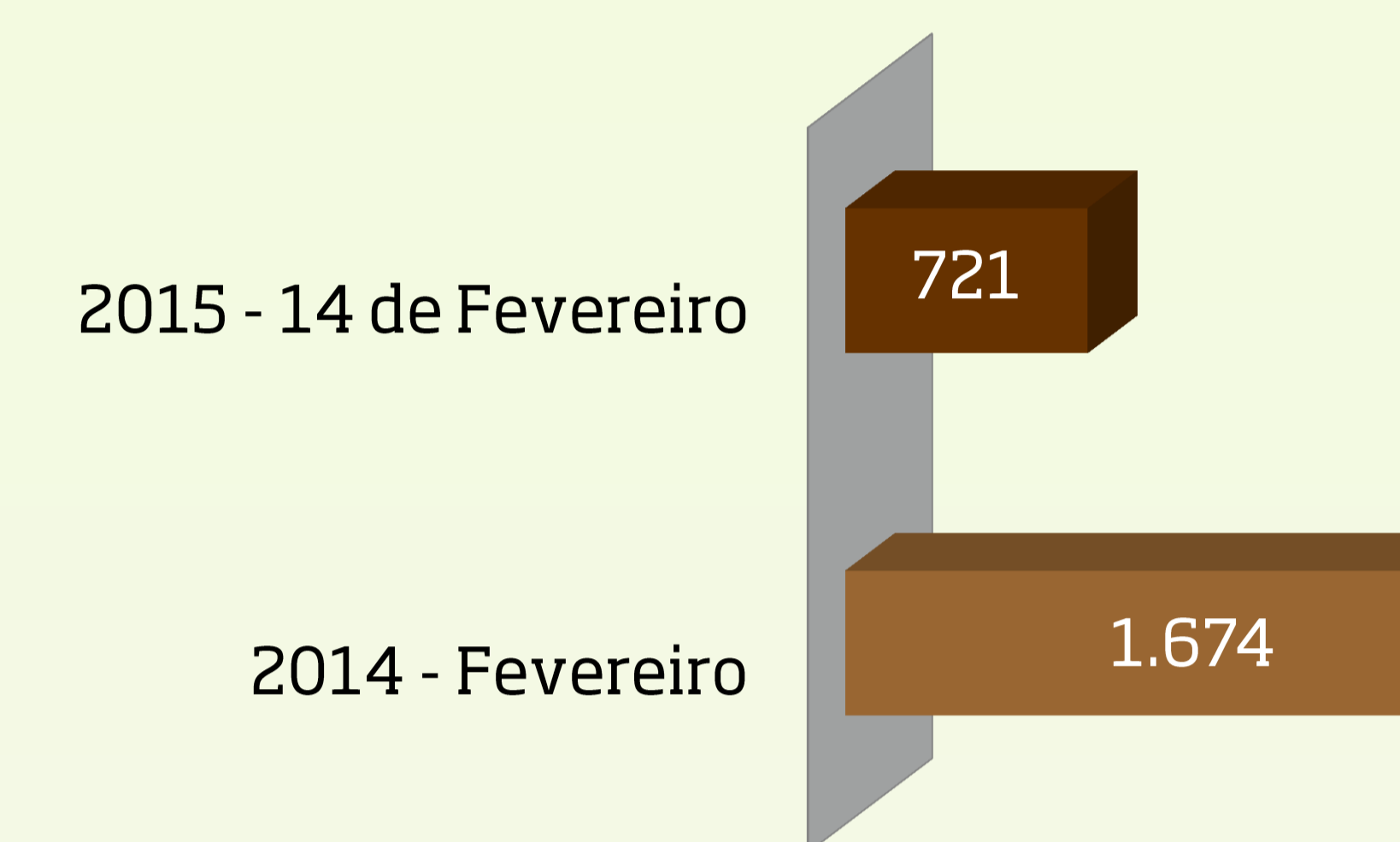
\* Grupo a partir de 3 pessoas



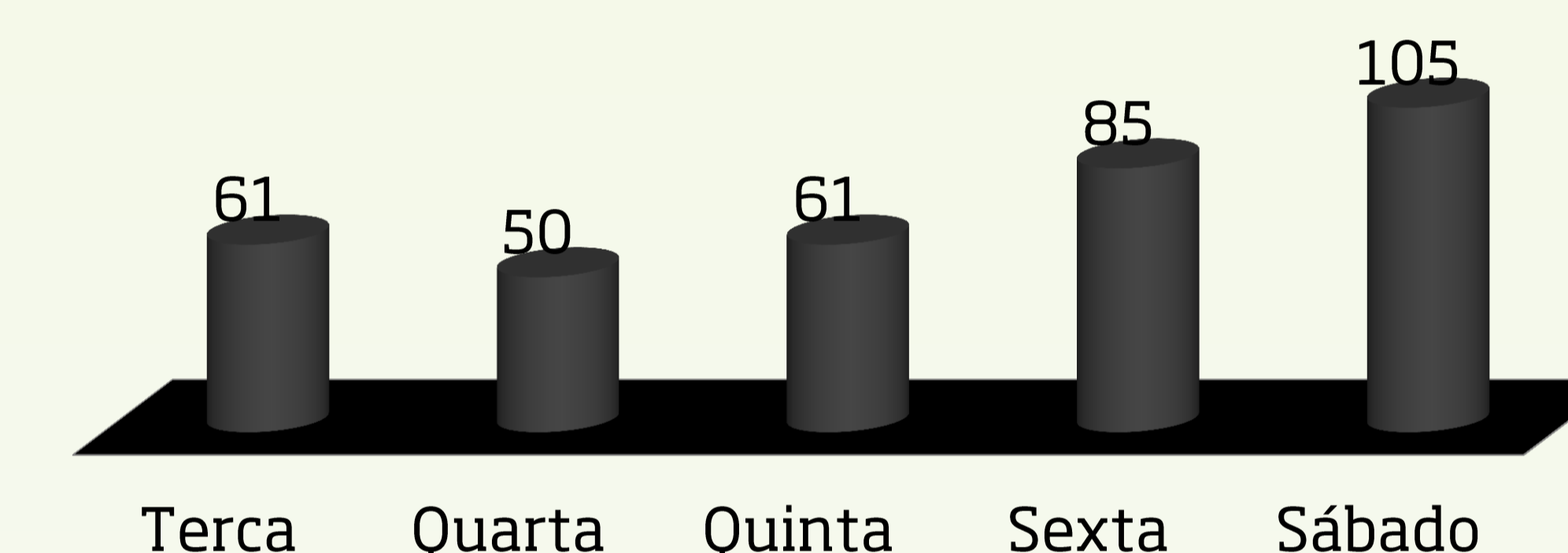
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 24% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os Portugueses (18%) a Alemanha, EUA e Reino Unido com (11%).
- Durante o mês de Fevereiro, 51% dos visitantes representaram o público Masculino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Sextas e Sábados.
- No mês de Fevereiro a facturação foi de € 1.247,50.

### Fevereiro 2015

#### Total de Visitantes



#### Distribuição dos Visitantes dias de semana



#### Distribuição de Visitantes ao longo do dia

