

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

## SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa

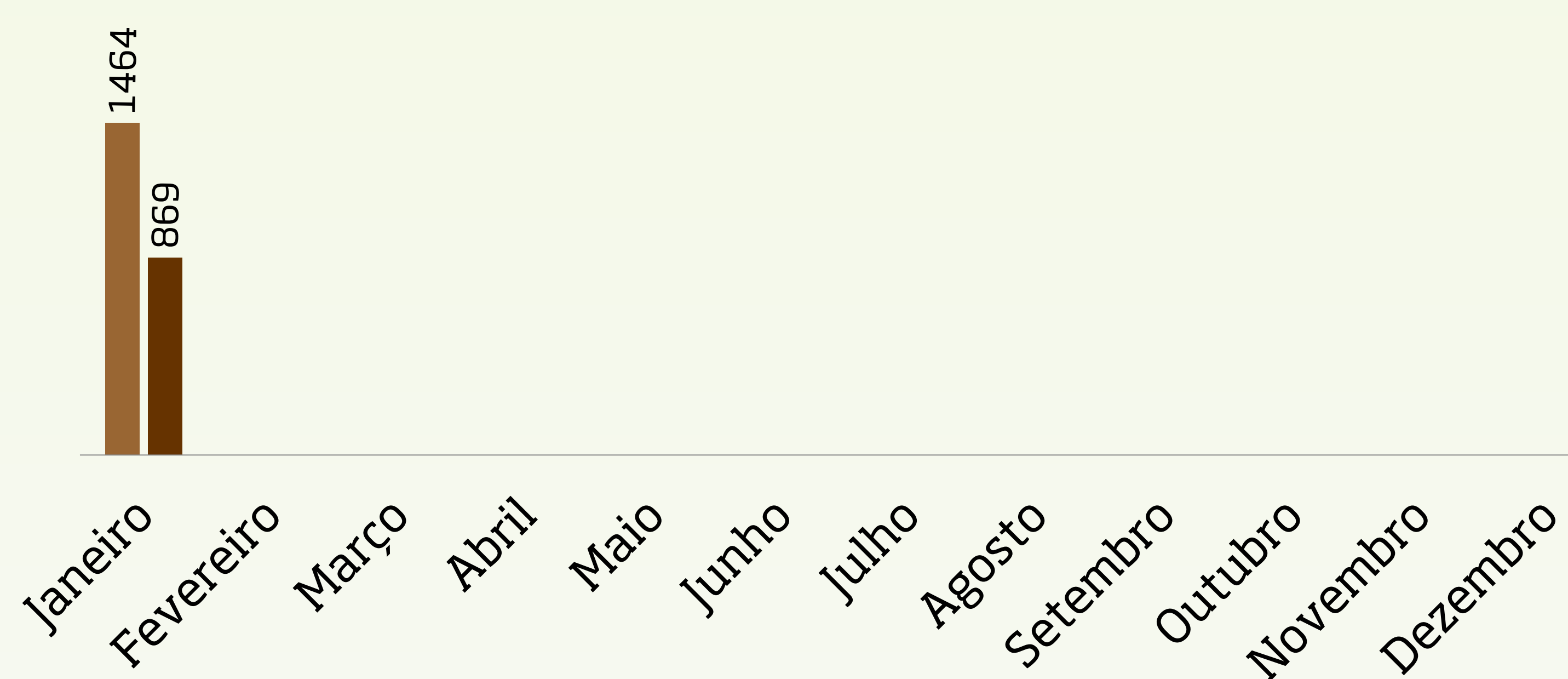


### Janeiro 2015

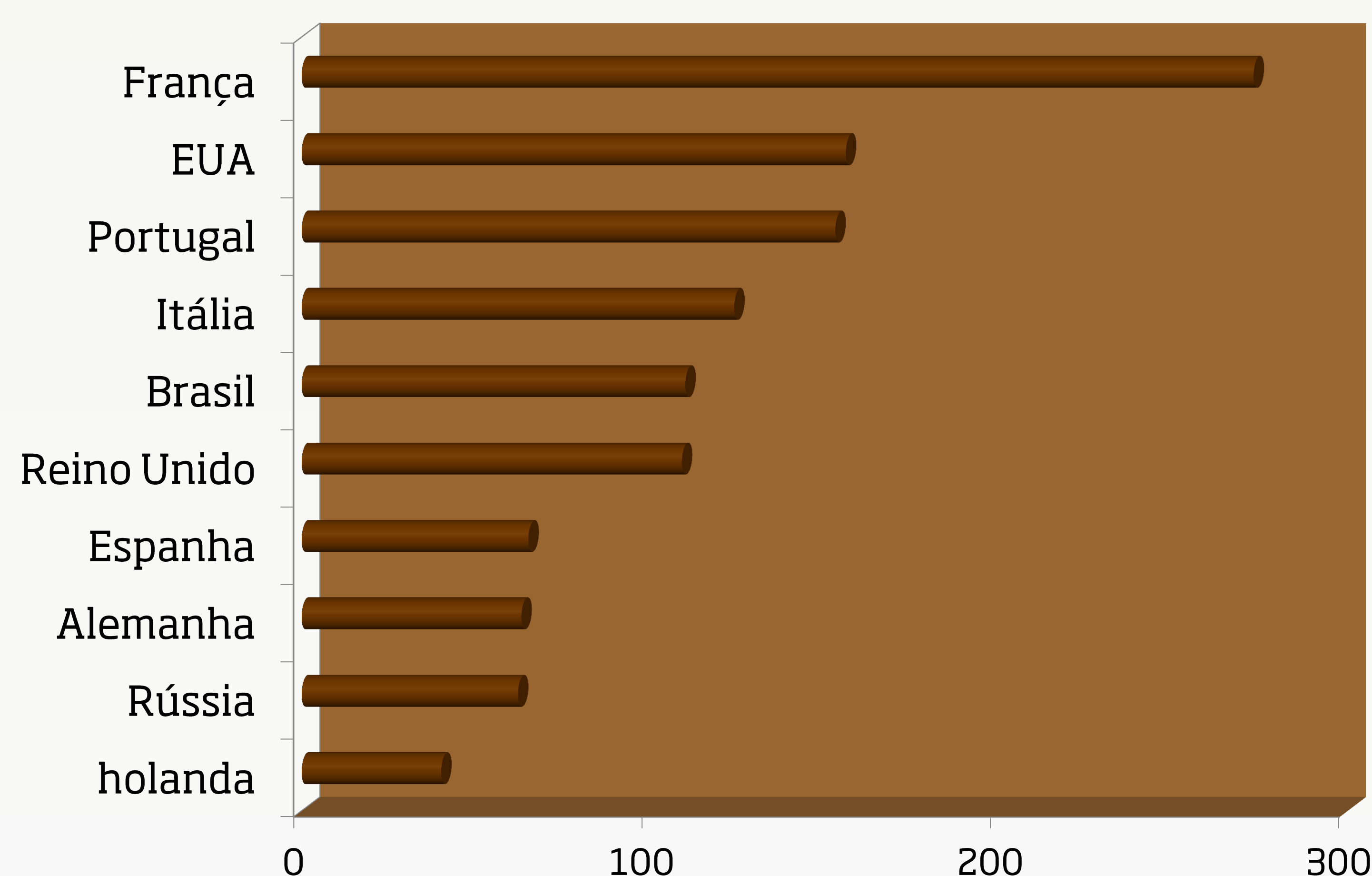
- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Janeiro por 1 464 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 69,71 visitantes.
- Foram vendidos 869 Cartões \* de Provas dos quais 385 visitantes procederam ao carregamento\*\* do Cartão. (\*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos) (\*\*carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)
- Em 2015 fomos visitados por 1 464 visitantes.

#### Evolução ao longo de 2015

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

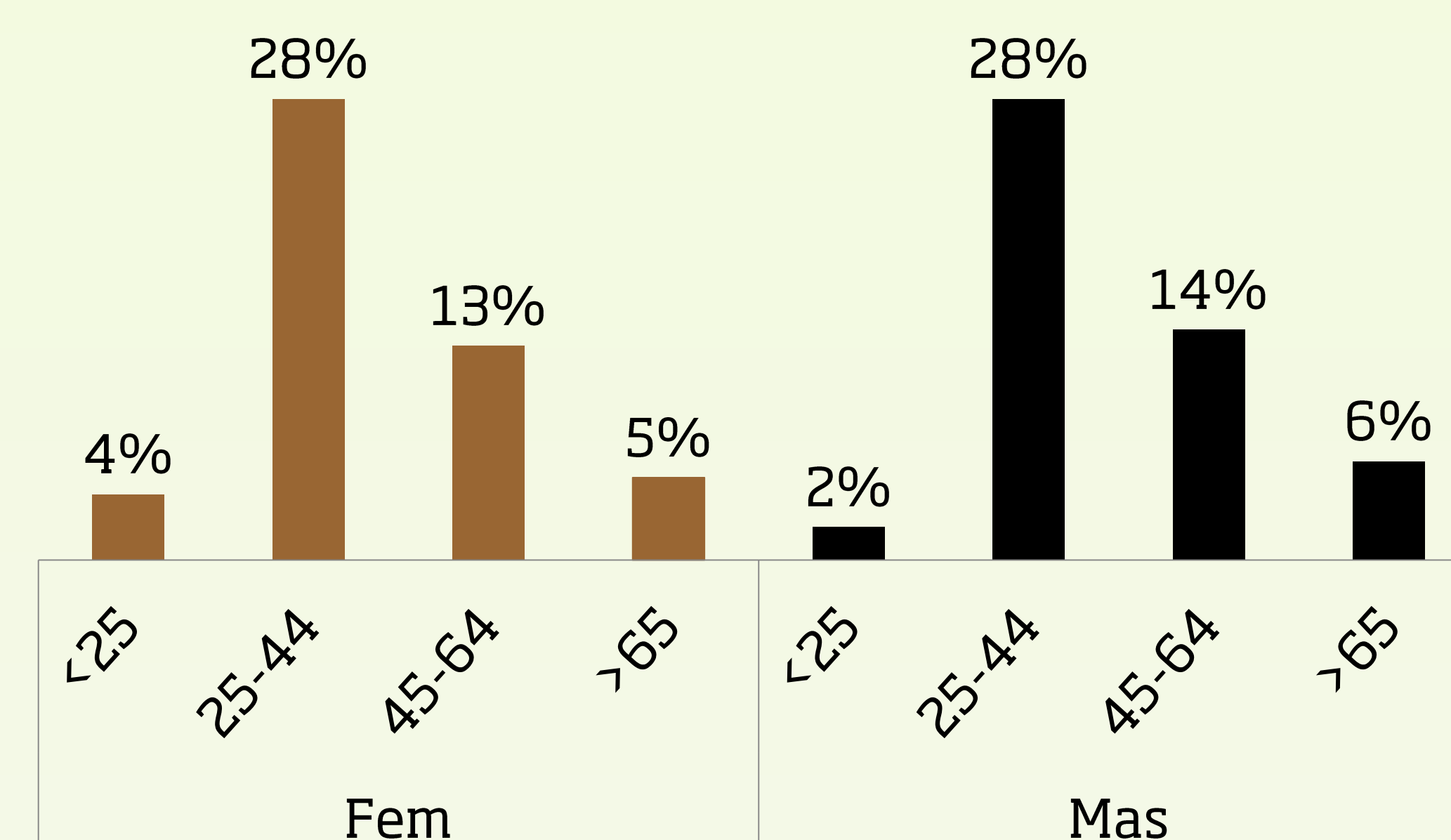


#### Origem Visitantes Principais Nacionalidades

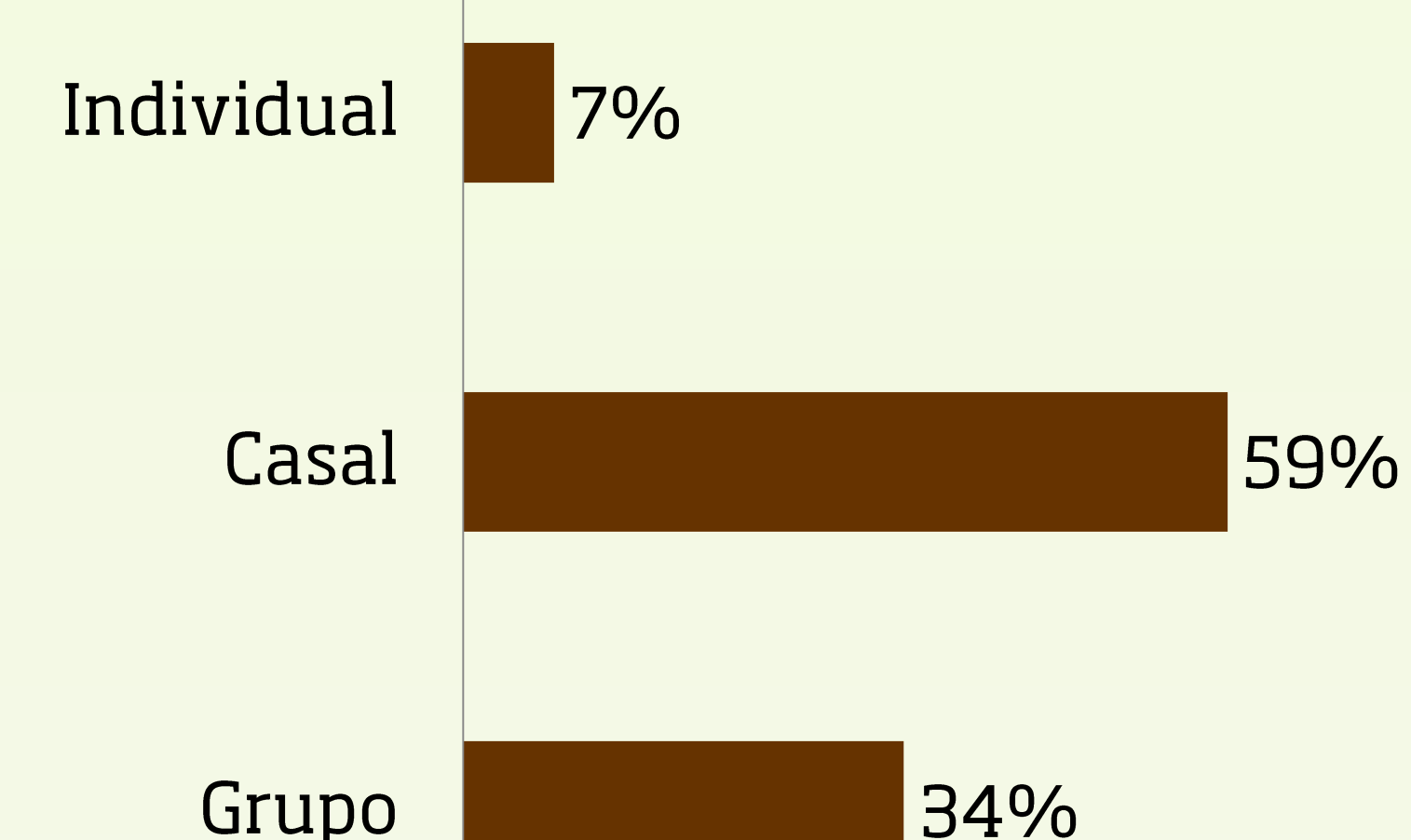


### Sala de Provas Lisboa

#### Idade

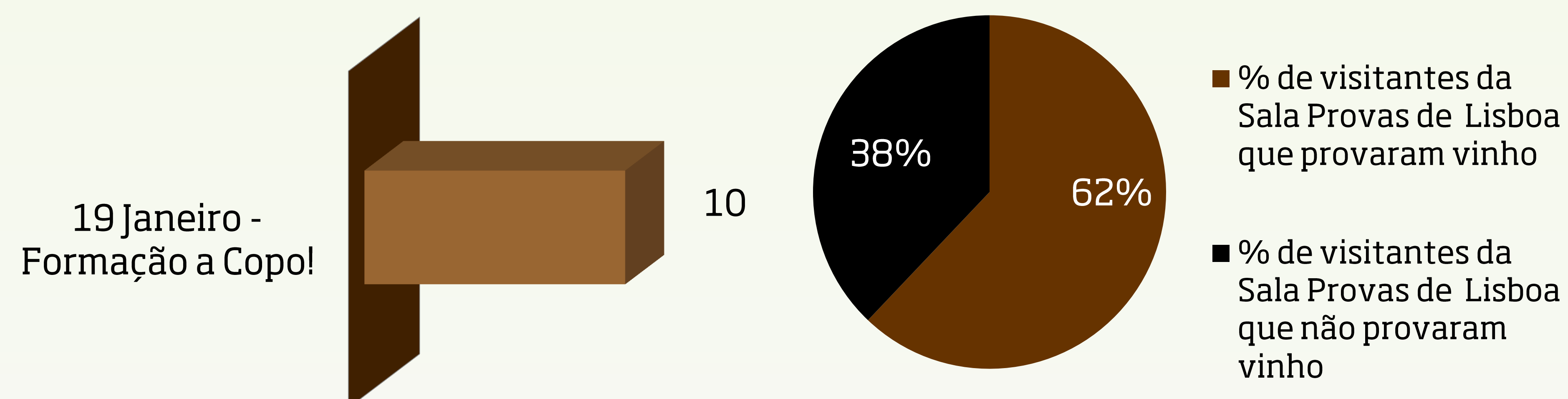


#### Como se agrupam



\* Grupo a partir de 3 pessoas

#### Eventos/Ações Janeiro



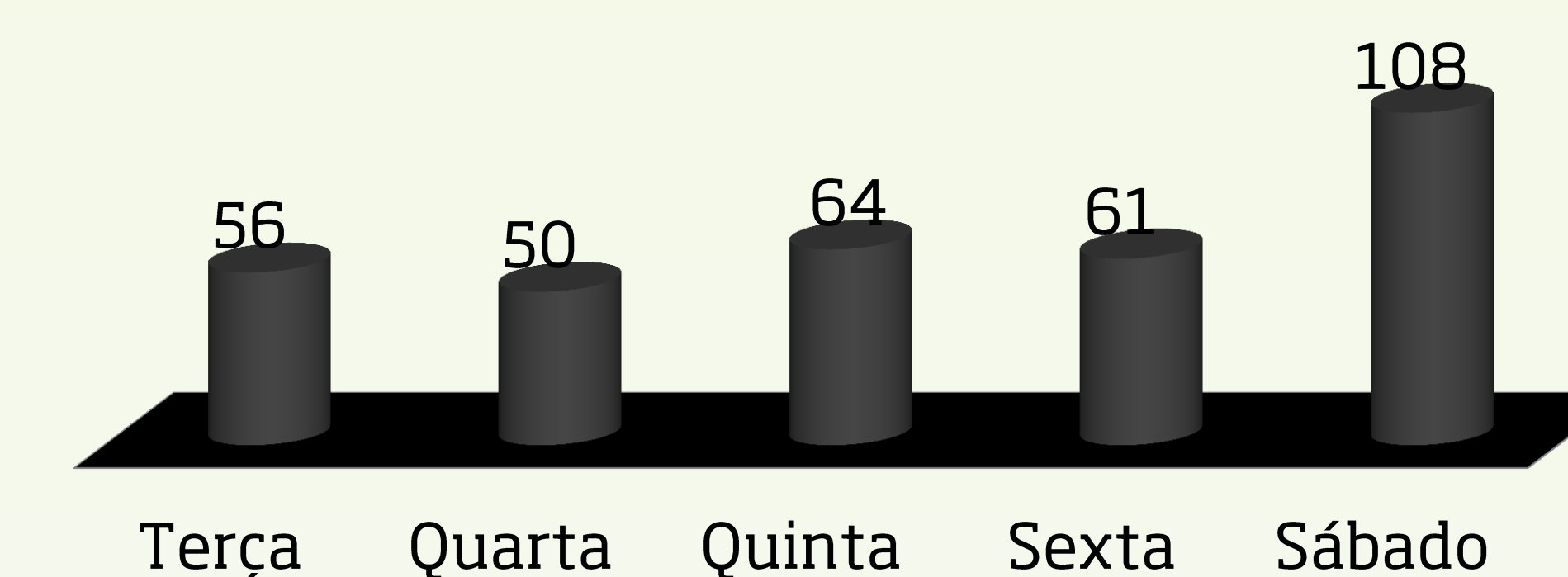
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 24% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os EUA (14%) e os Portugueses (13%).
- Durante o mês de Janeiro, 50% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Quintas e Sábados.
- No mês de Janeiro a facturação foi de € 2.934,39.

### Janeiro 2015

#### Total de Visitantes



#### Distribuição dos Visitantes dias de semana



#### Distribuição Visitantes ao longo do dia

