

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa

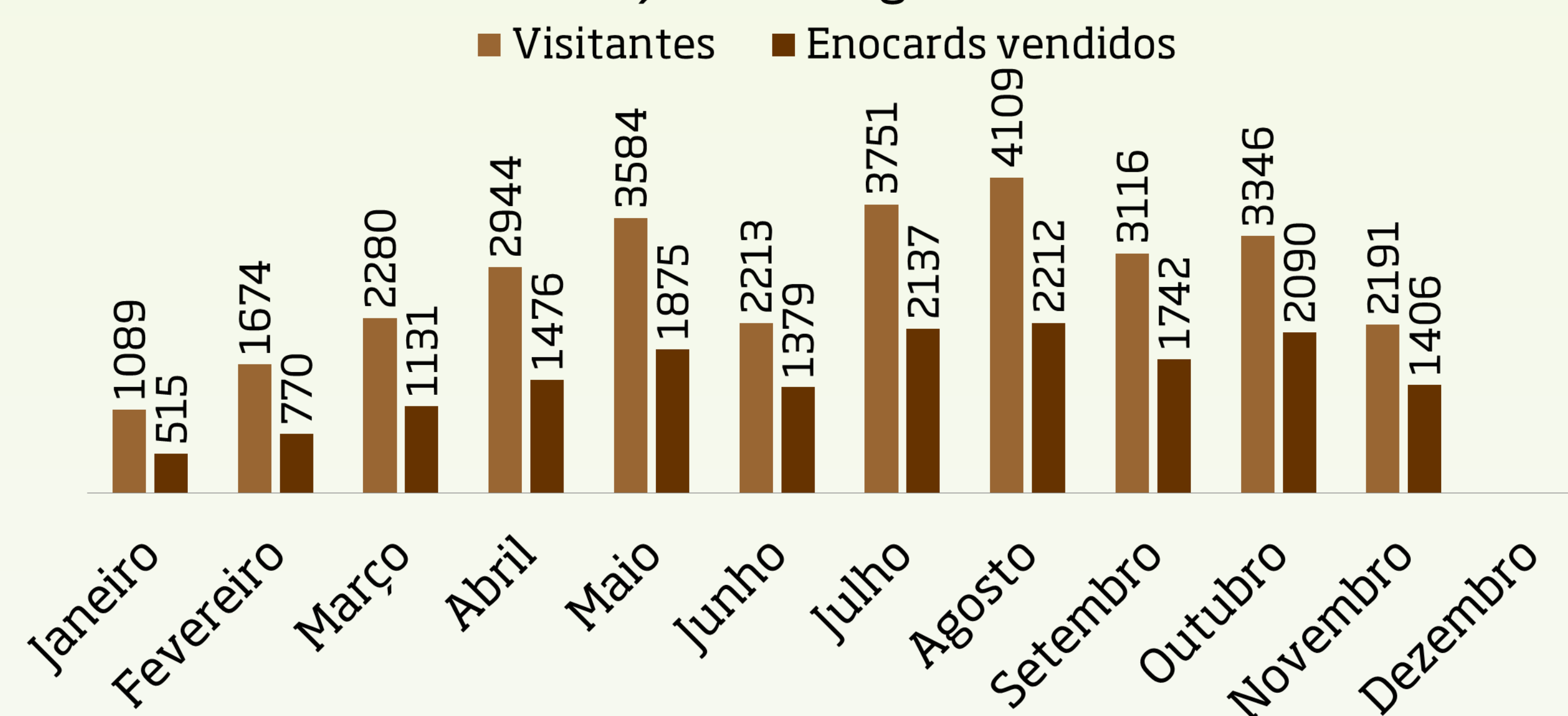
wines of
portugal



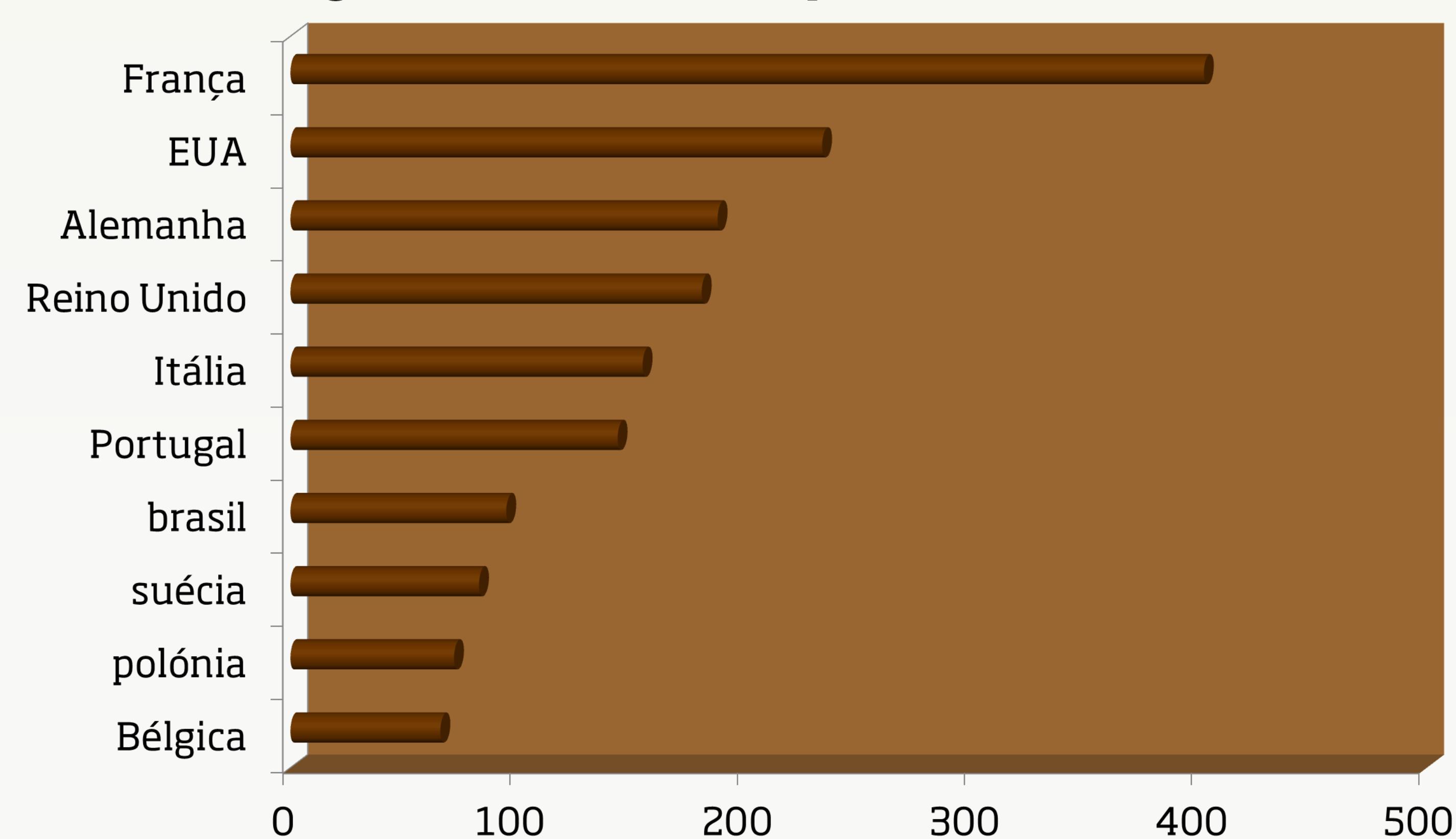
Novembro 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Novembro por 2191 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 109,55 visitantes.
- Foram vendidos 1406 Cartões * de Provas dos quais 852 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão. (*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos) (**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)
- Foram vendidos 101 Copos de Espumante
- Em 2014 fomos visitados por 30 927 visitantes.

Evolução ao longo de 2014

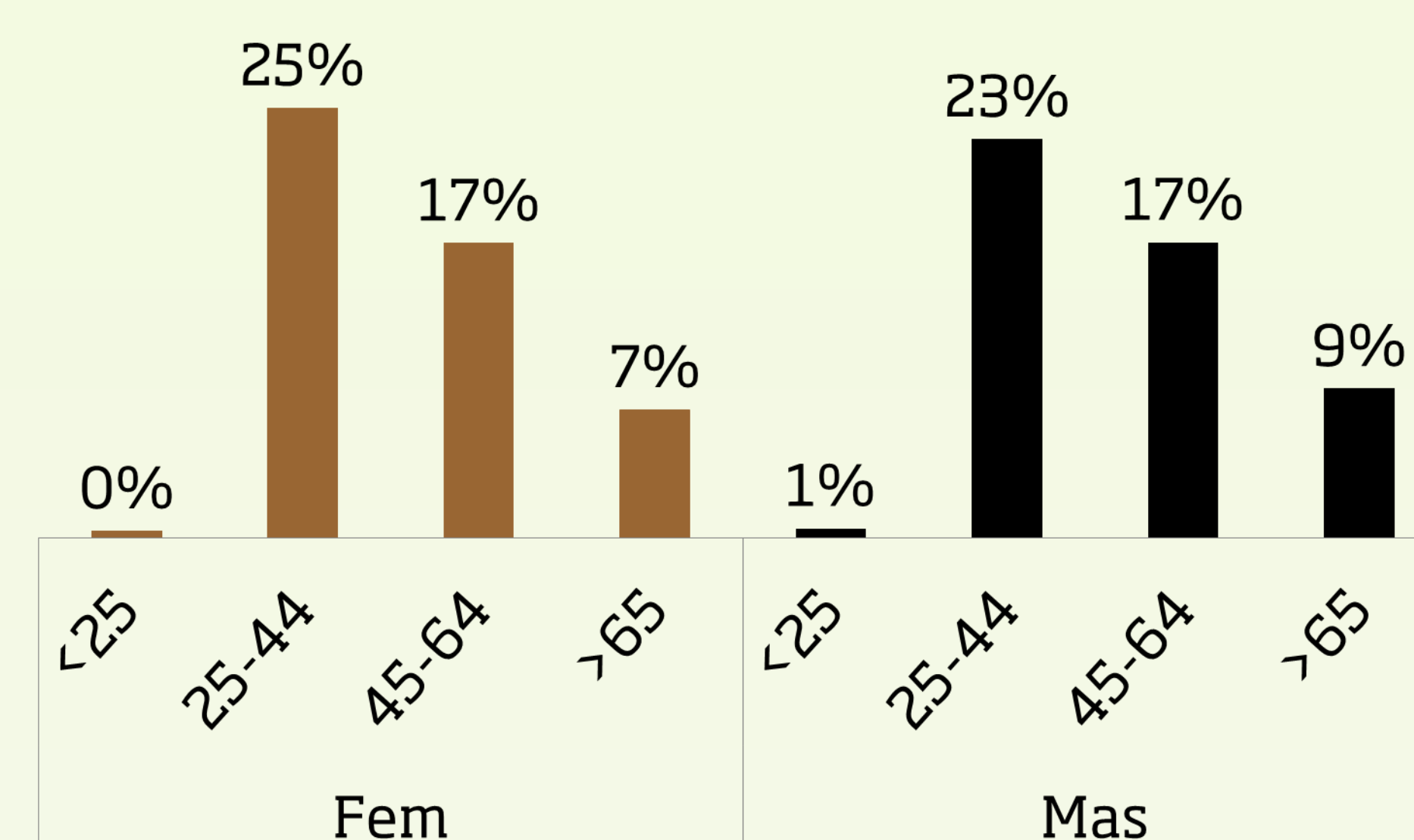


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

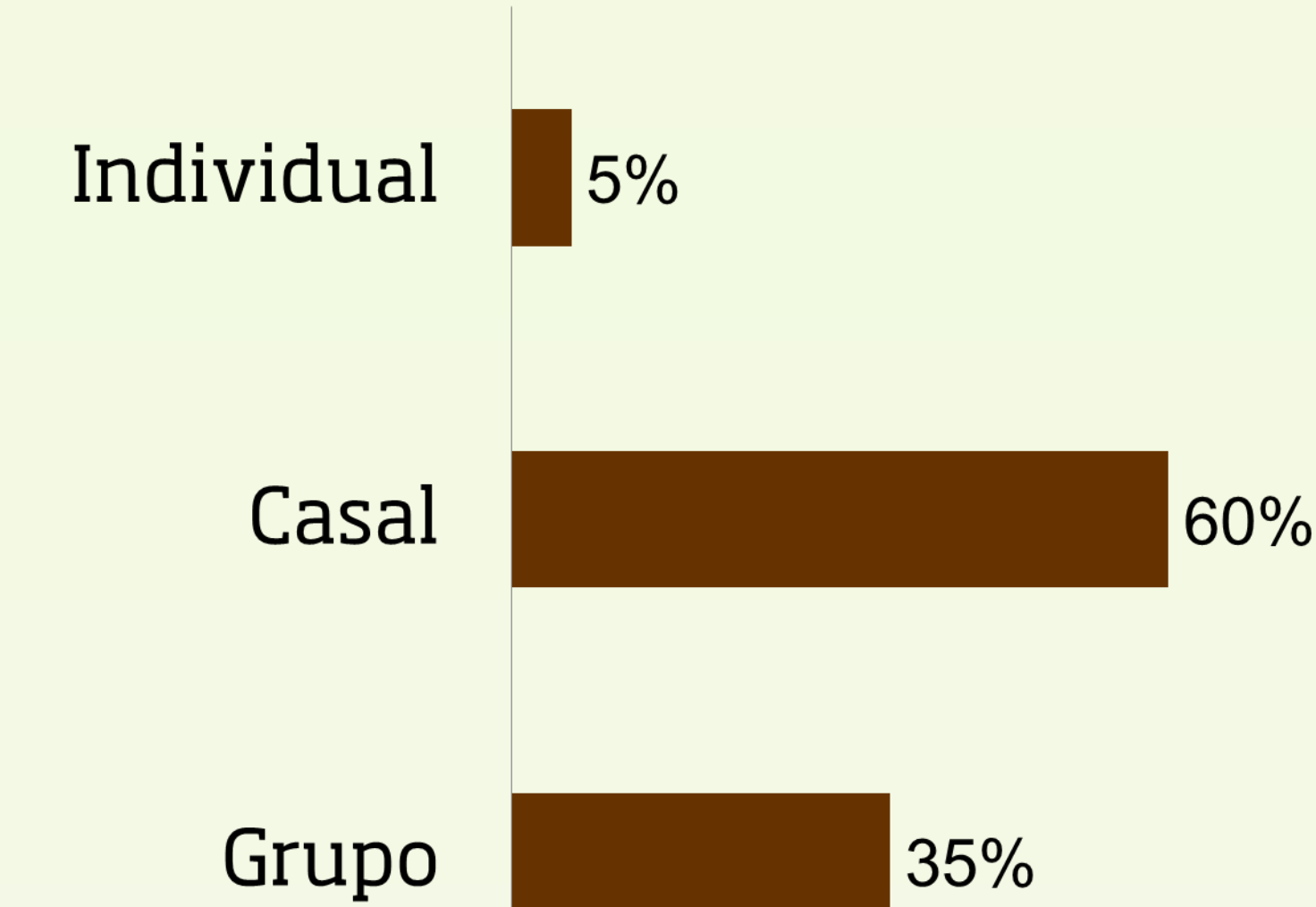


Sala de Provas Lisboa

Idade

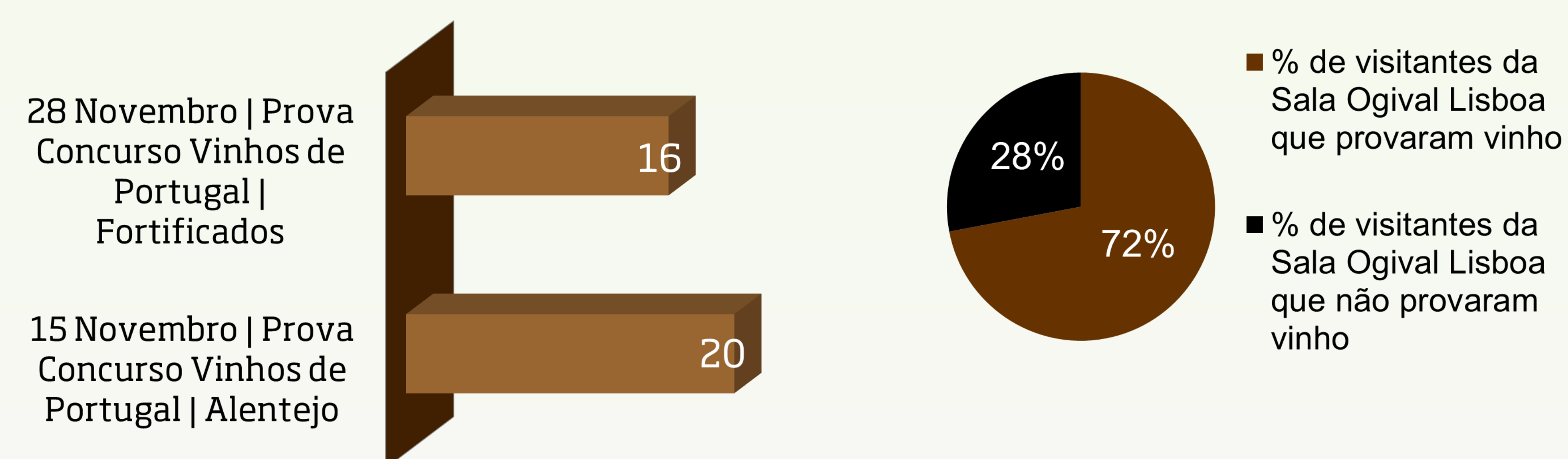


Como se agrupam



* Grupo a partir de 3 pessoas

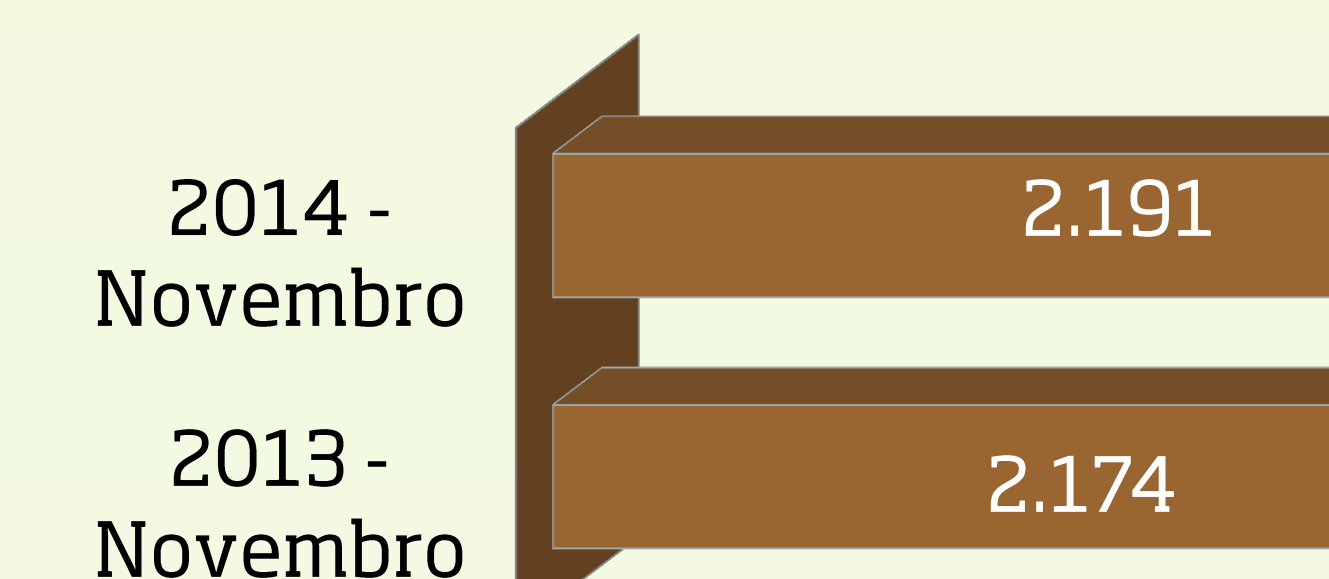
Eventos/Ações Novembro



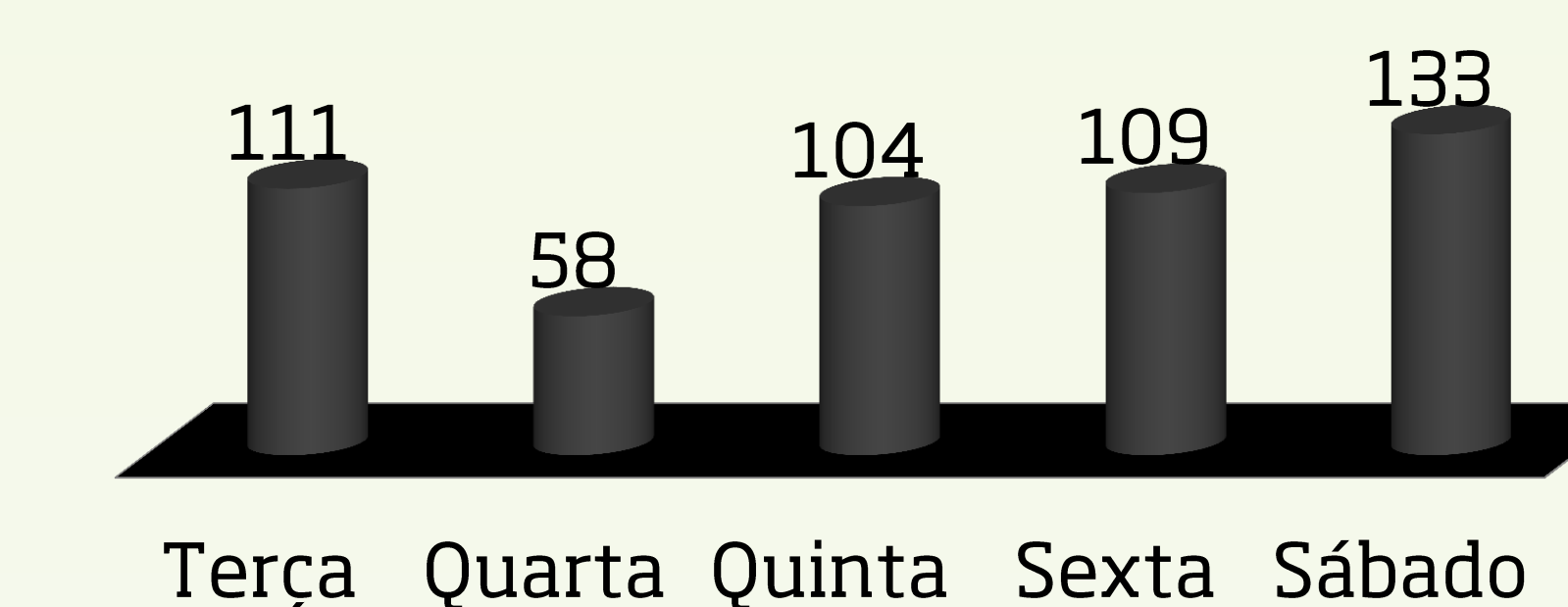
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 25% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os EUA (14%) e Alemanha (12%).
- Durante o mês de Novembro, 50% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Terças e Sábados.
- No mês de Novembro a facturação foi de € 5.643,99.

Novembro 2014

Total de Visitantes



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia

