

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala de Provas de Lisboa

wines of
portugal



Setembro 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Setembro por 3116 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 141,64 visitantes.
- Foram vendidos 1742 Cartões * de Provas dos quais 808 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão.

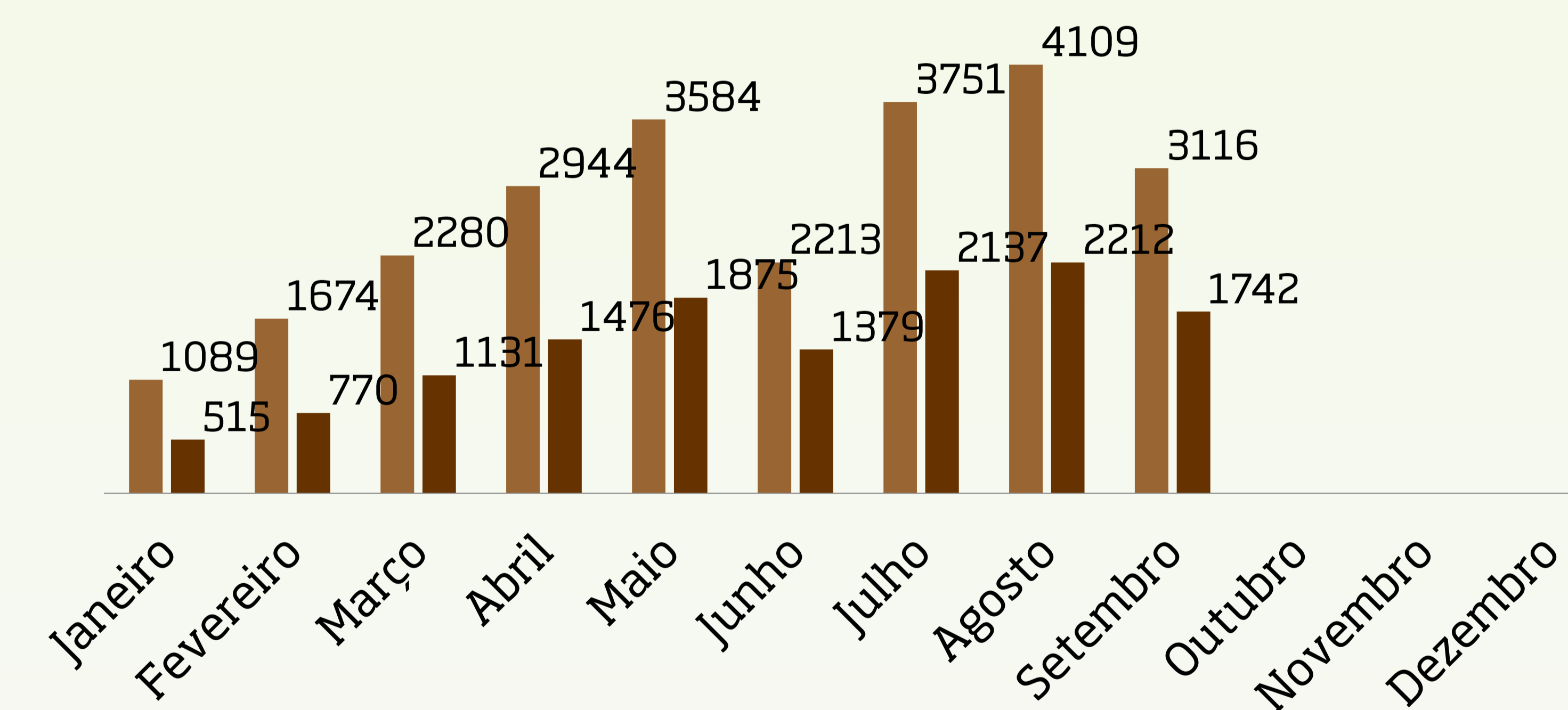
(*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos)

(**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)

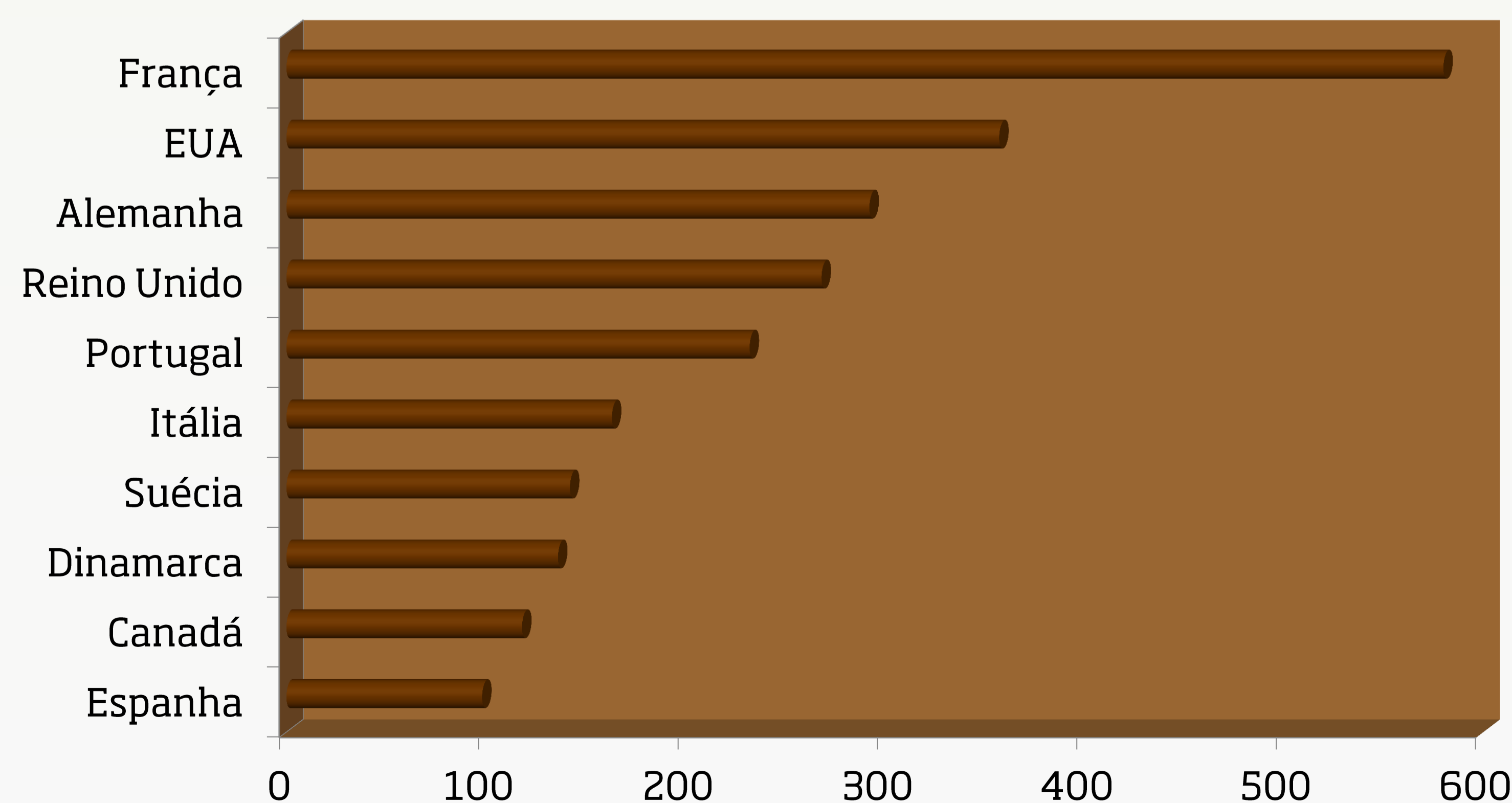
- Em 2014 fomos visitados por 24 760 visitantes.

Evolução ao longo de 2014

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

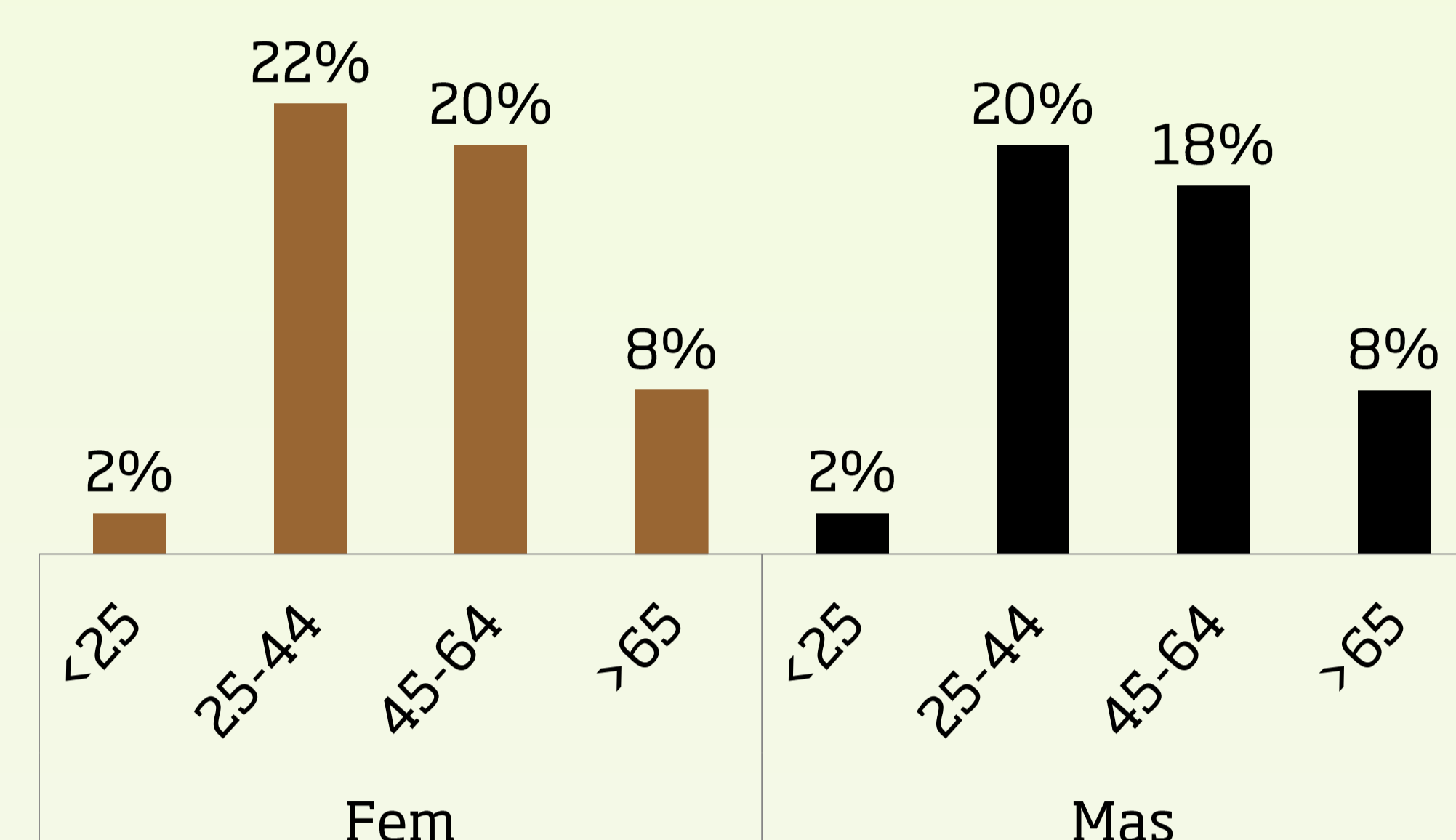


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

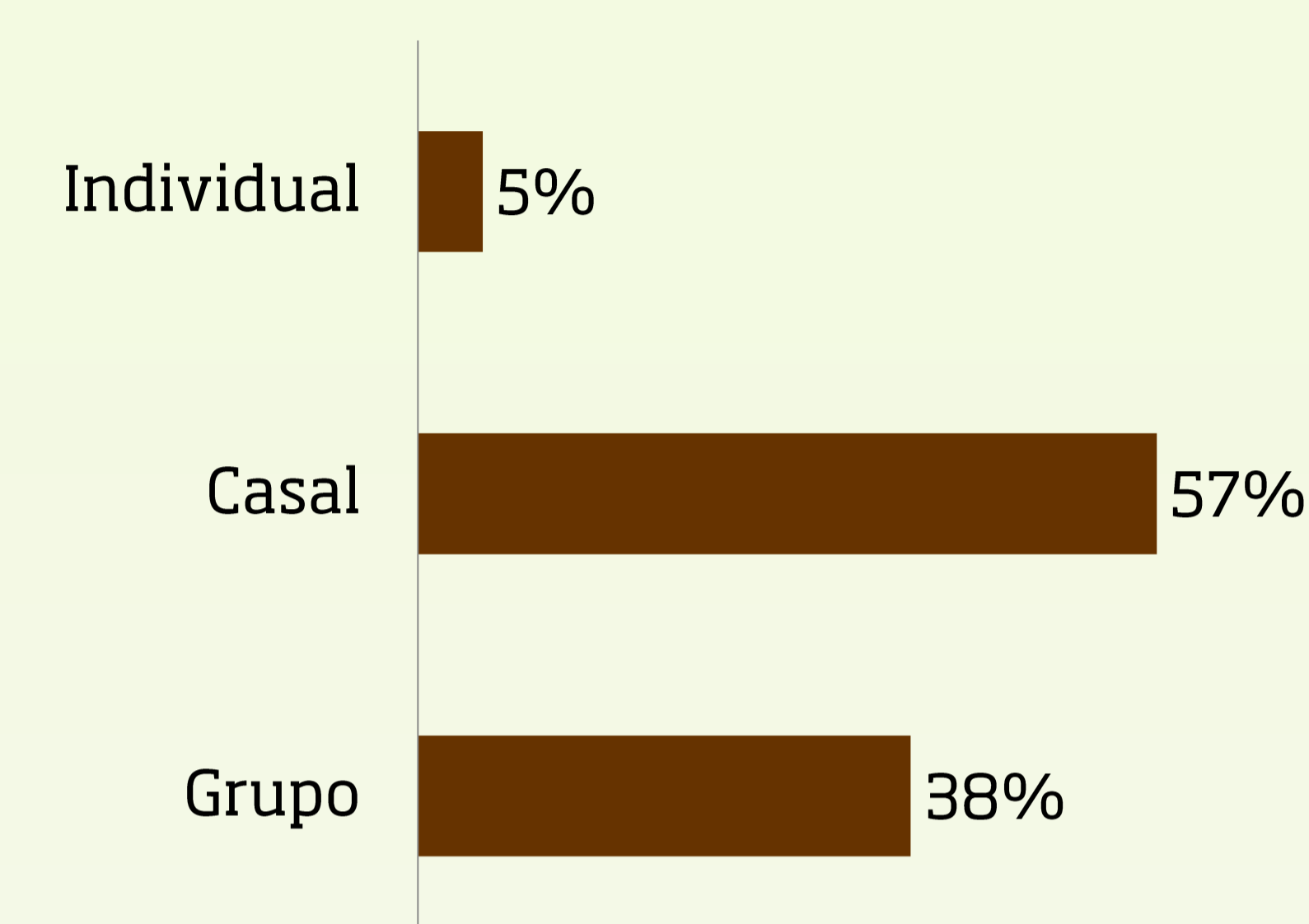


Sala de Provas Lisboa

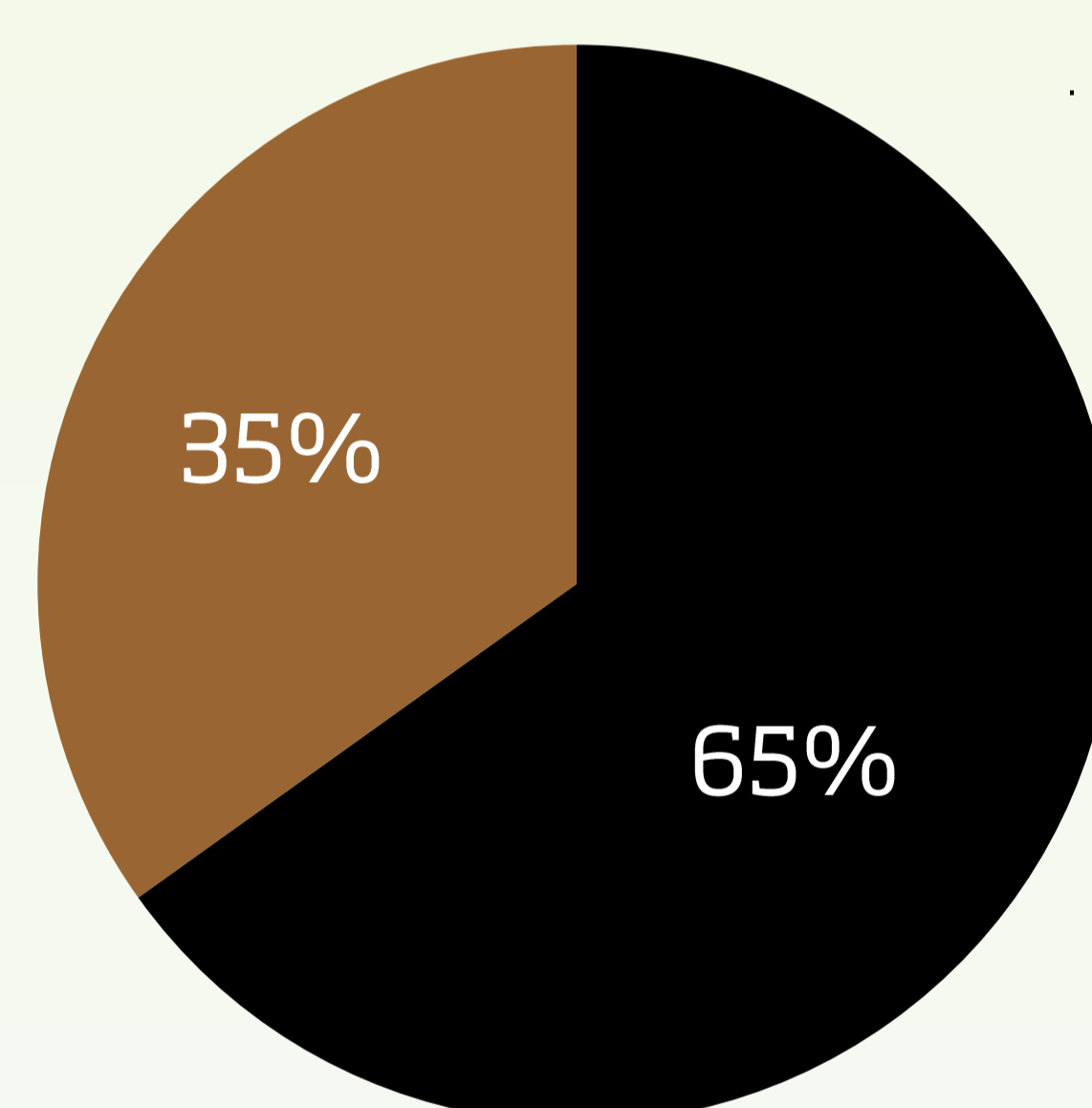
Idade



Como se agrupam



* Grupo a partir de 3 pessoas



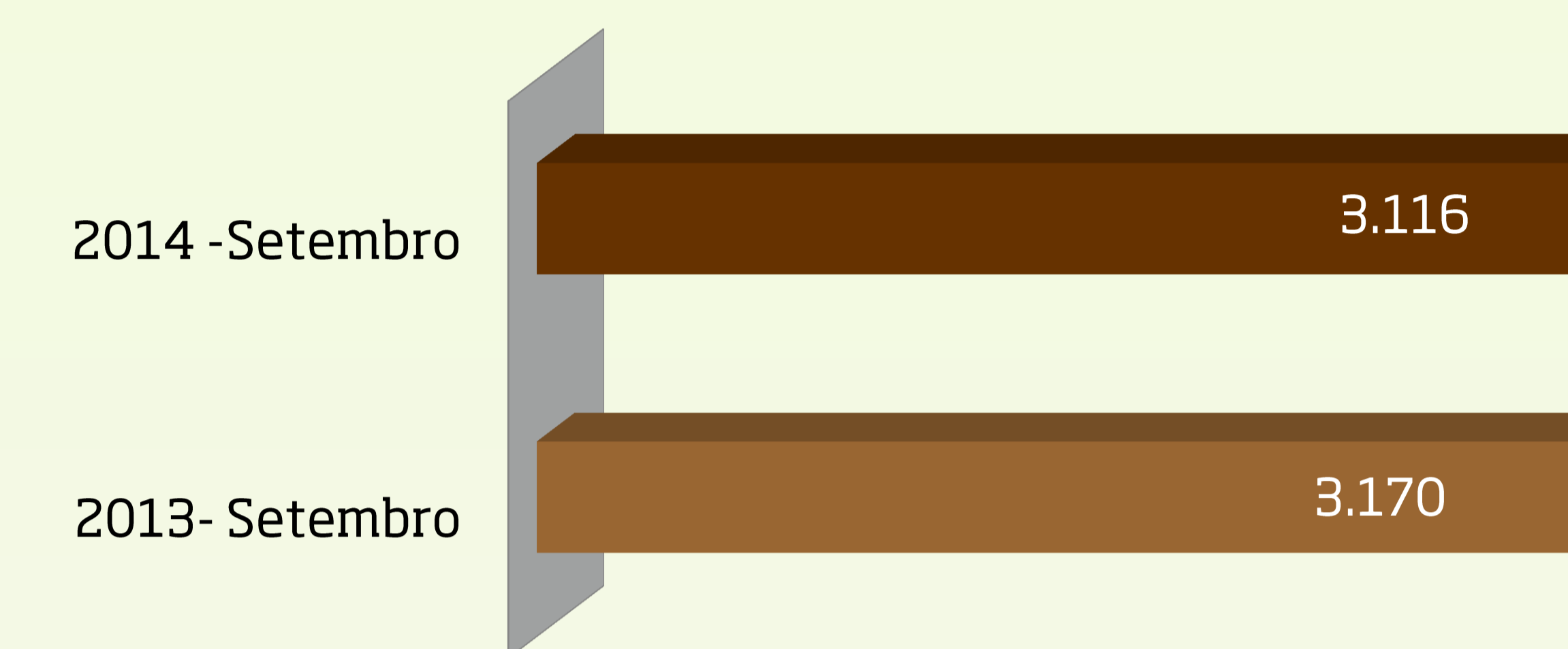
■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que provaram vinho

■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que não provaram vinho

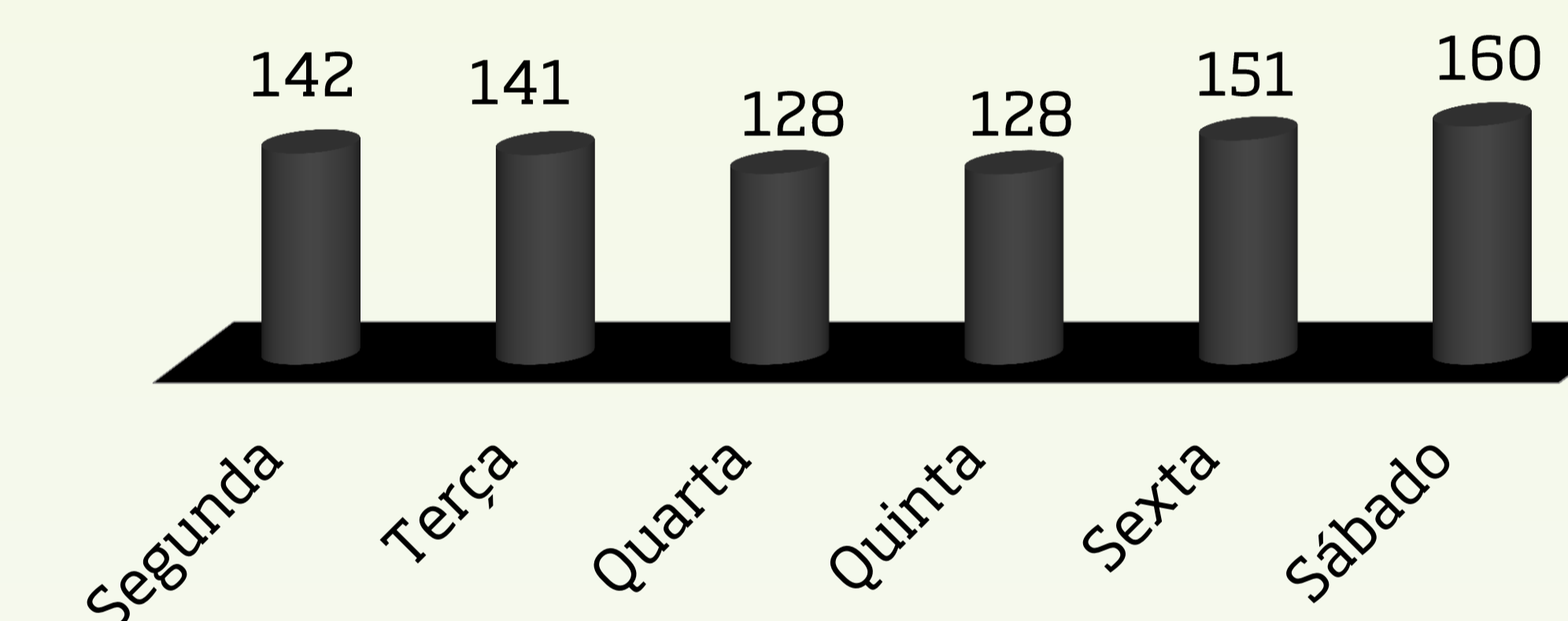
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 24% do total de visitantes da Sala, seguindo-se os EUA (15%) e Alemanha (12%).
- Durante o mês de Setembro, 52% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Sextas e Sábados.
- No mês de Setembro a facturação foi de € 6.857,49.
- Até 15 de Setembro as Salas de Prova abriram à Segunda-feira, durante o Verão.

Setembro 2014

Total de Visitantes



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia

