

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES SEMESTRAL

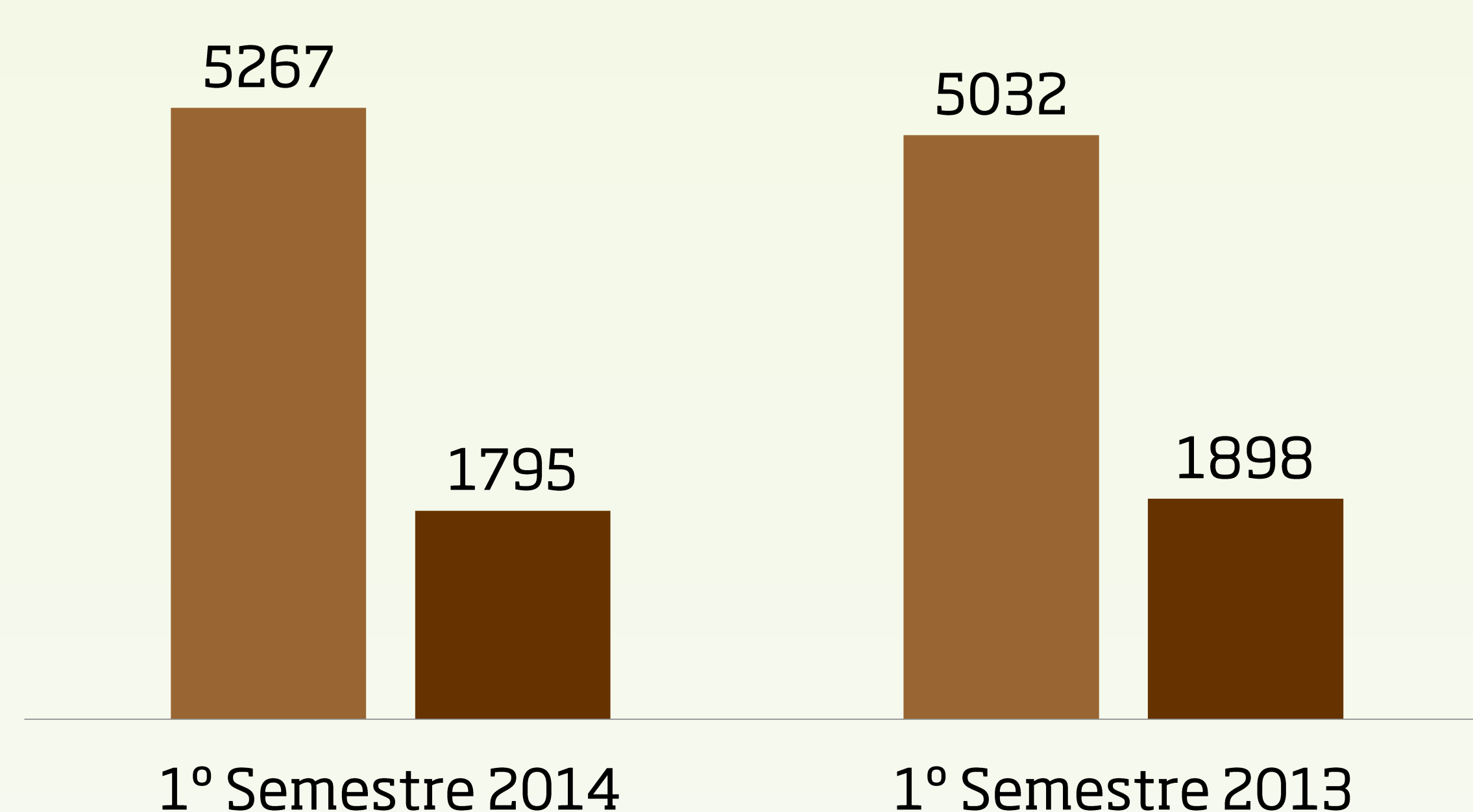
## SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | PORTO



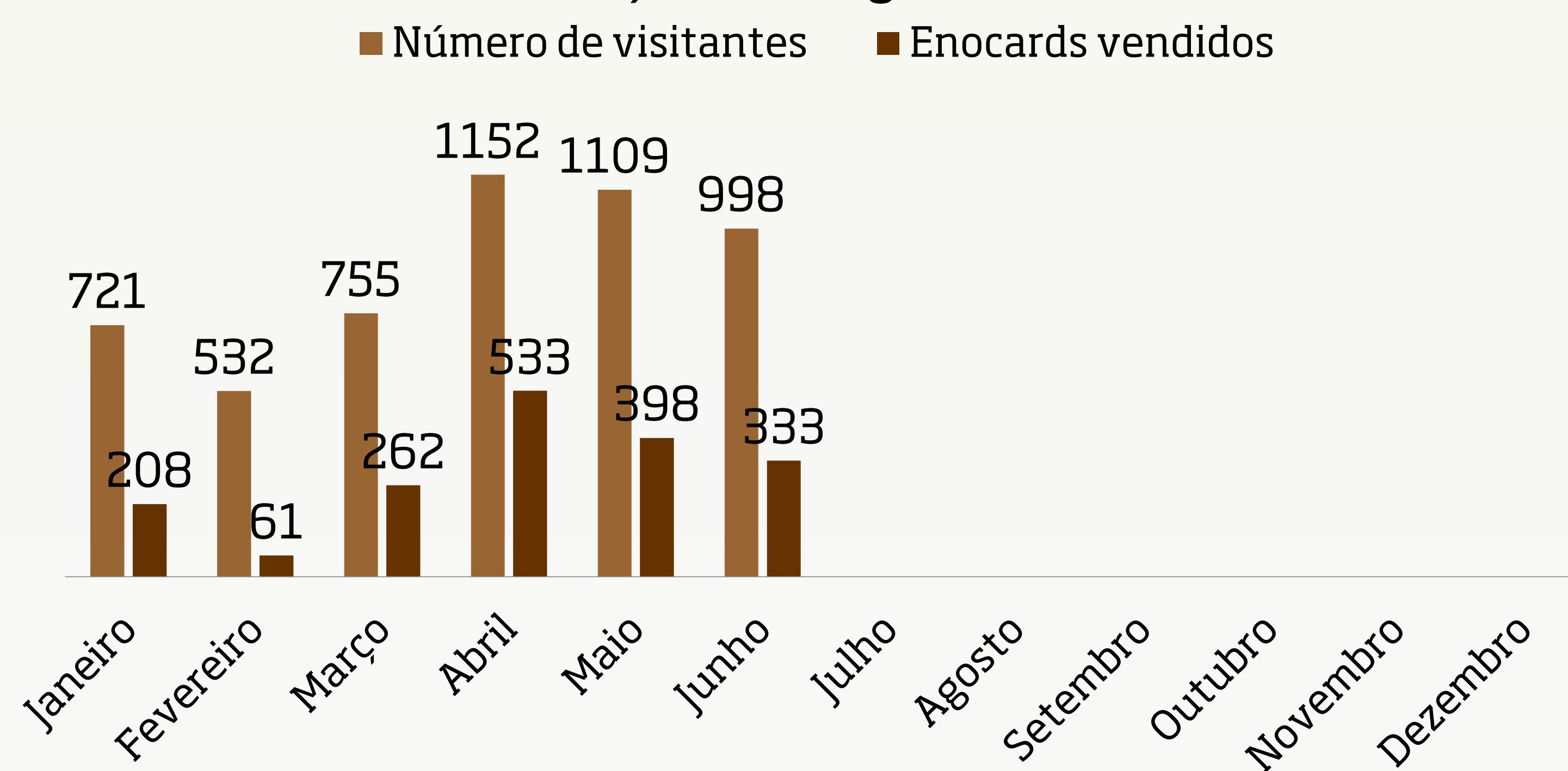
### 1º SEMESTRE 2014

- A Sala de Provas do Porto foi visitada no 1º Semestre de 2014 por 5267 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 42 visitantes
- Foram vendidos 1795 Cartões de Provas

Evolução N° de visitantes vs N° Enocards

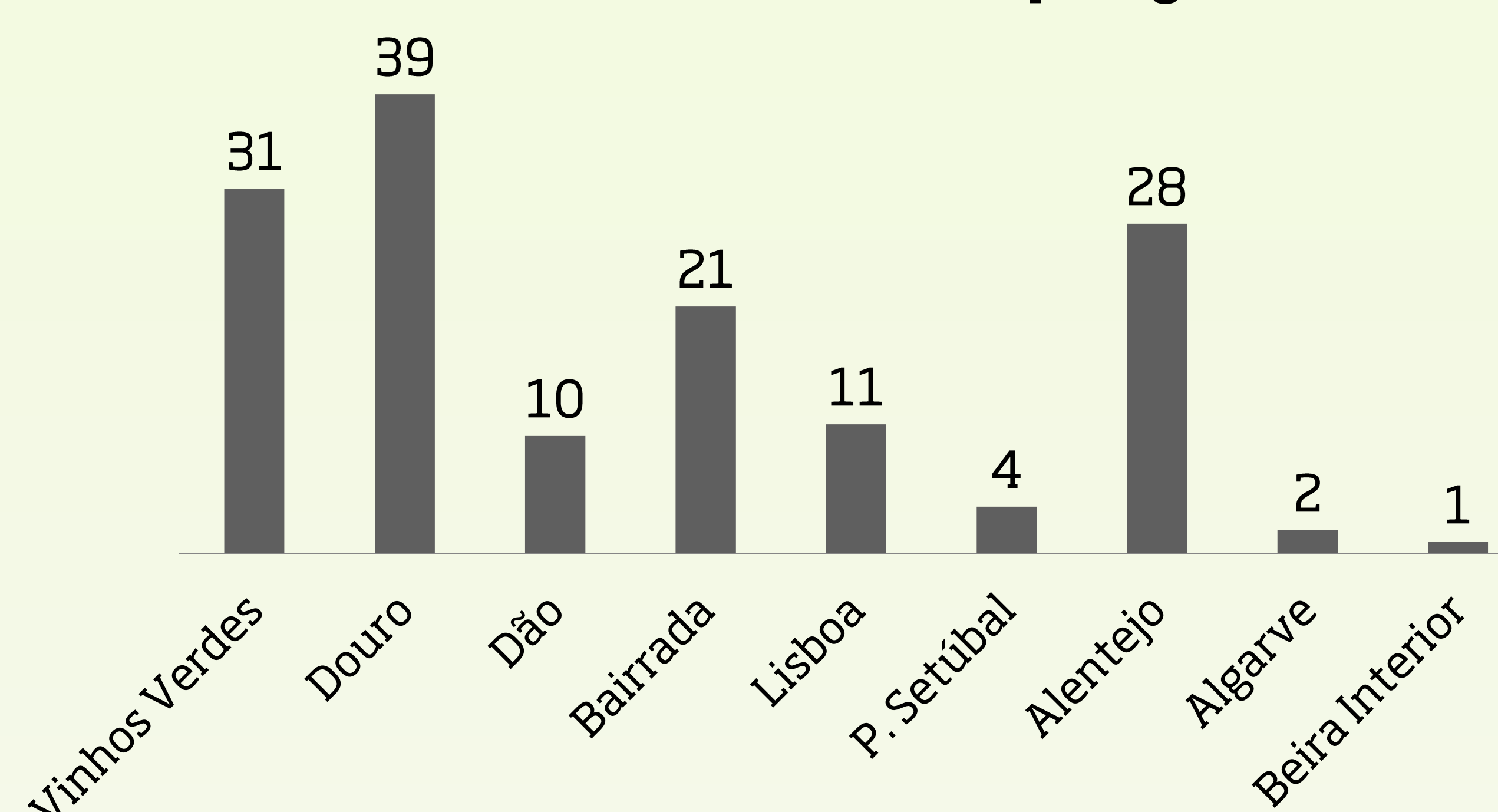


Evolução ao longo de 2014

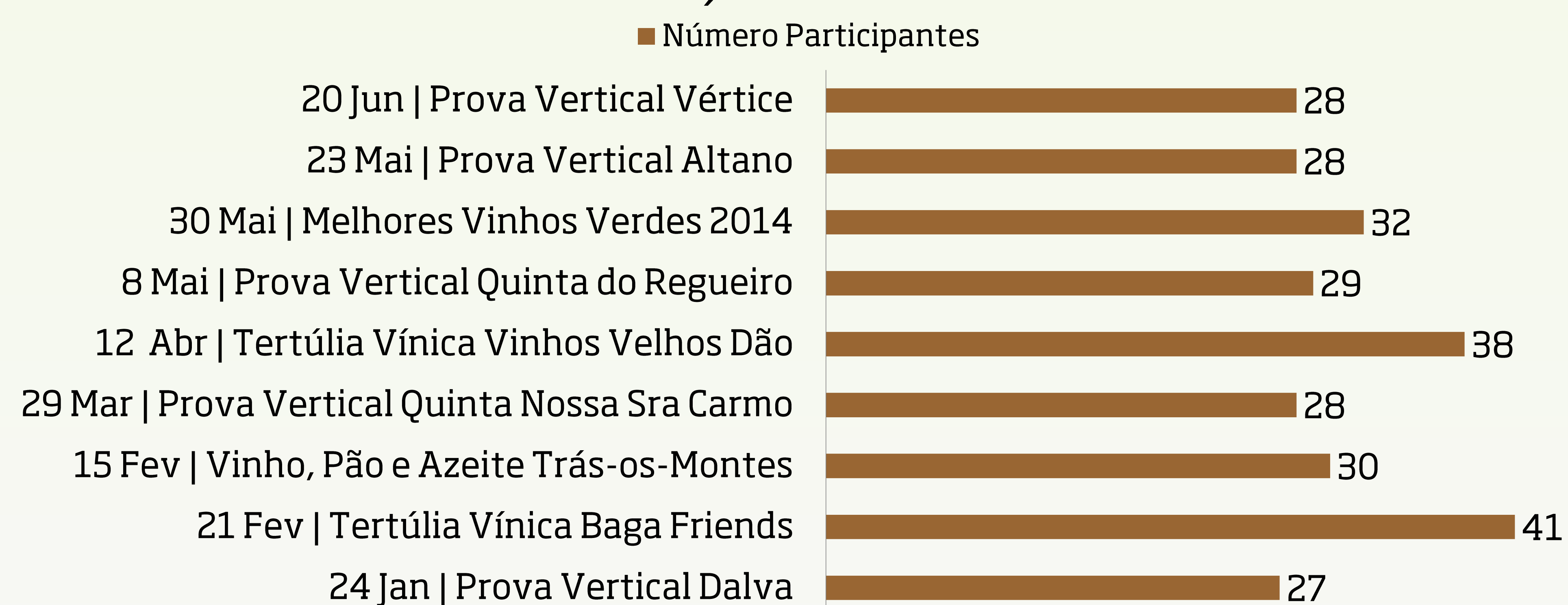


### Sala de Provas Porto

Total de Garrafas vendidas p/ região



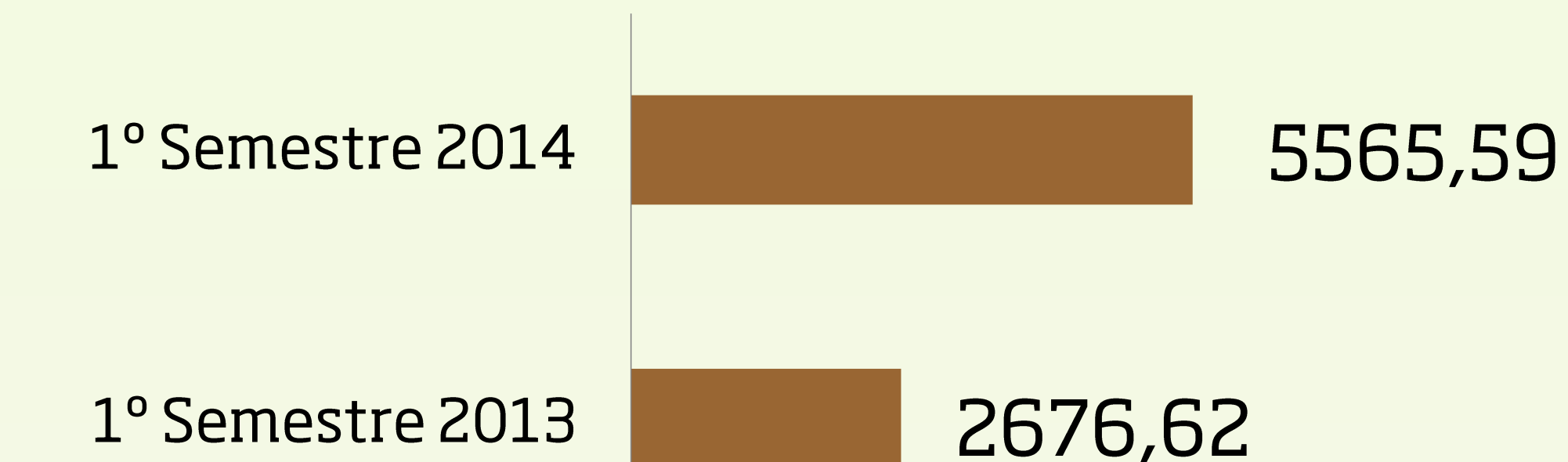
Eventos / Acções 1º Semestre 2014



- Em relação à origem dos visitantes p/ continente a Europa está em destaque representando 75% do total de visitantes da Sala, seguido de América (19%).
- Destacam-se a Espanha, Brasil e França como principais mercados emissores.
- Durante o 1º Semestre de 2014 realizaram-se 9 Eventos/acções na Sala de Provas do Porto com o envolvimento das CVR's e AE's.
- A facturação do 1º Semestre da Sala em 2014 foi de €5.565,59 (Vendas de cartões de provas, vinhos, livros e peças merchandising da marca WOP)

### 1º SEMESTRE 2014

Facturação da Sala de Provas do Porto



Origem dos visitantes por Continente

