

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES SEMESTRAL

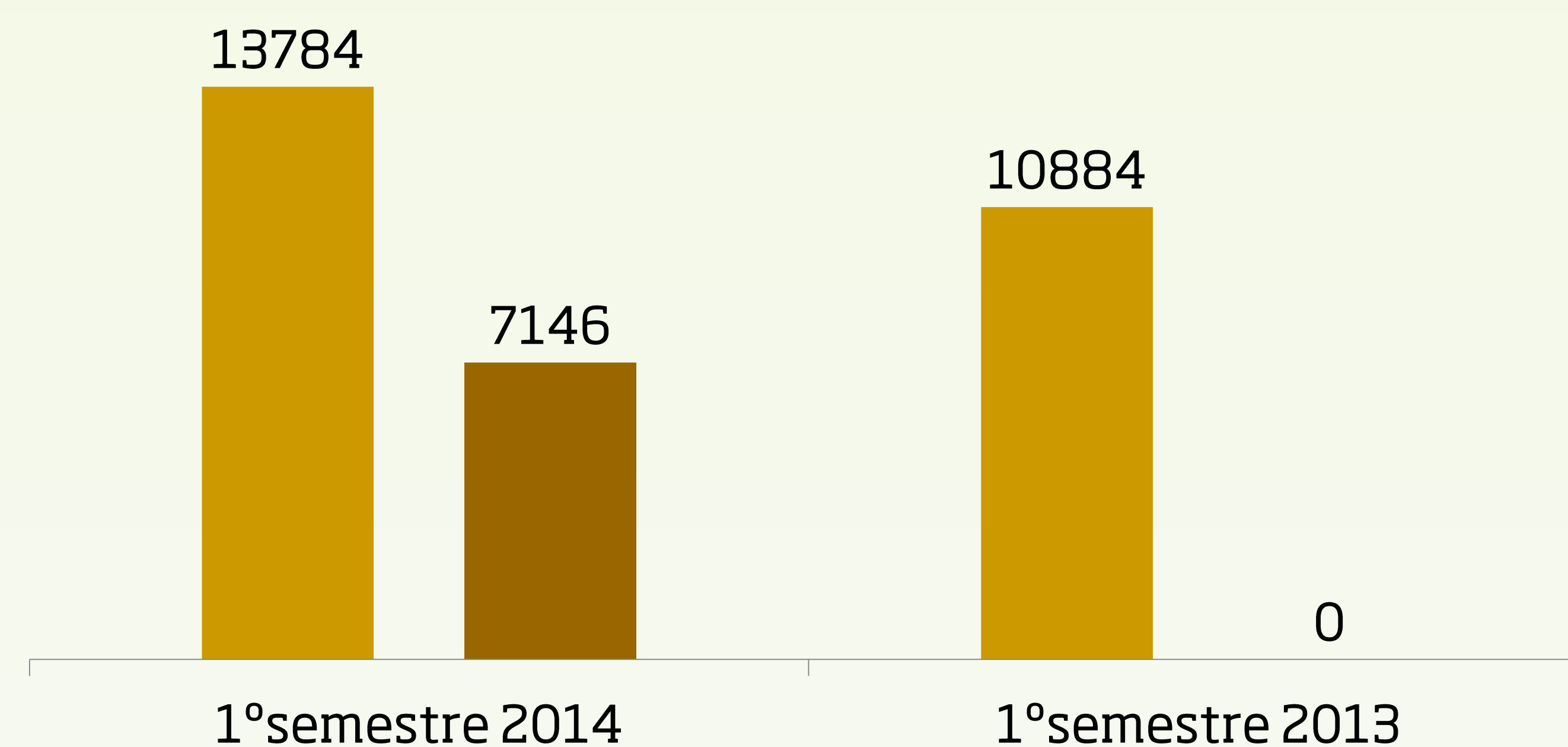
SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Lisboa

1º SEMESTRE 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no 1º Semestre de 2014 por 13.784 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 115 visitantes
- Foram vendidos 7.146 Cartões de Provas
- A Sala de Provas de Lisboa, só a partir de 5 de Julho de 2013 é que começou a funcionar com o sistema de provas Enomatic.

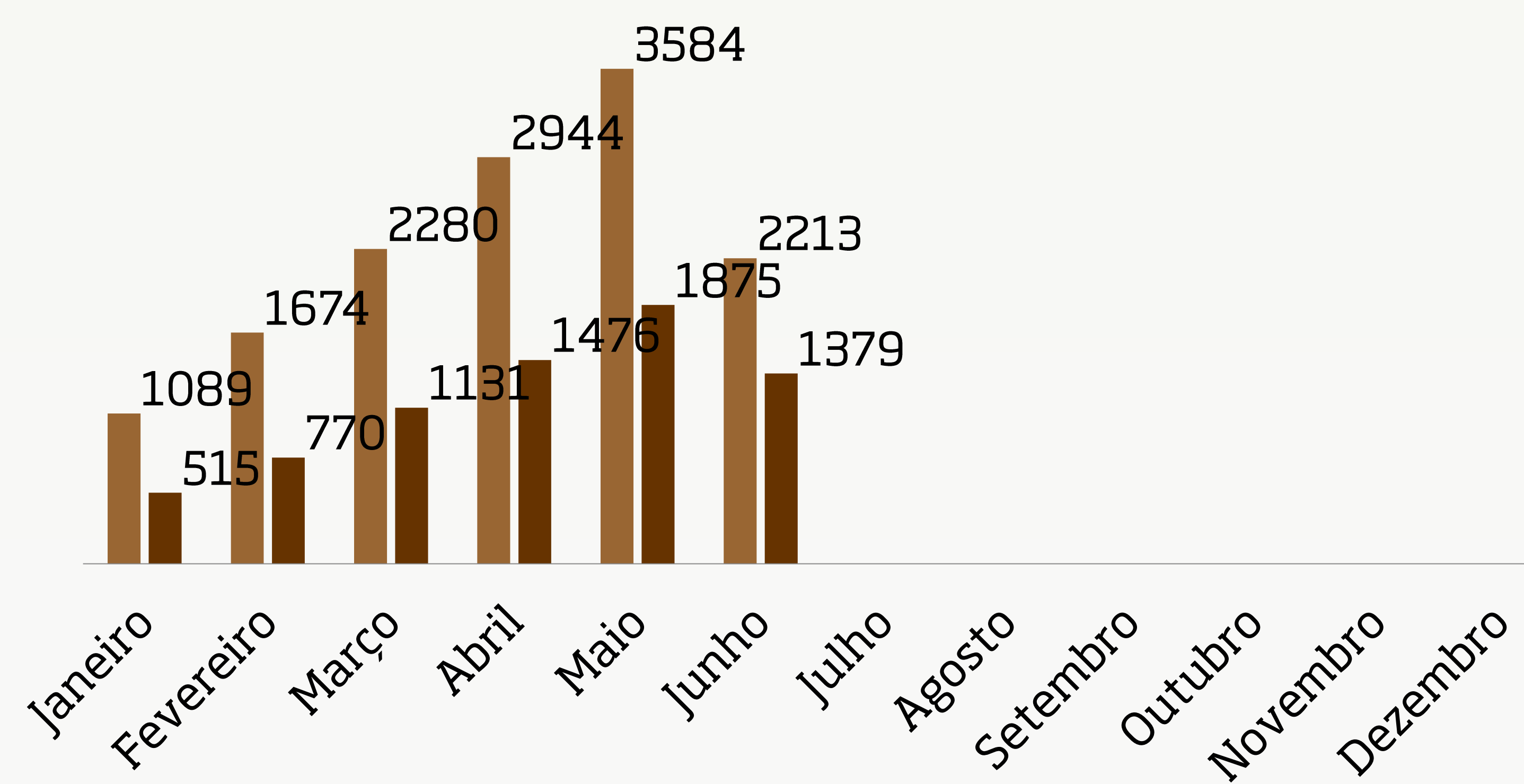
Evolução N° de visitantes vs N° Enocards

■ Número de visitantes ■ Enocards vendidos



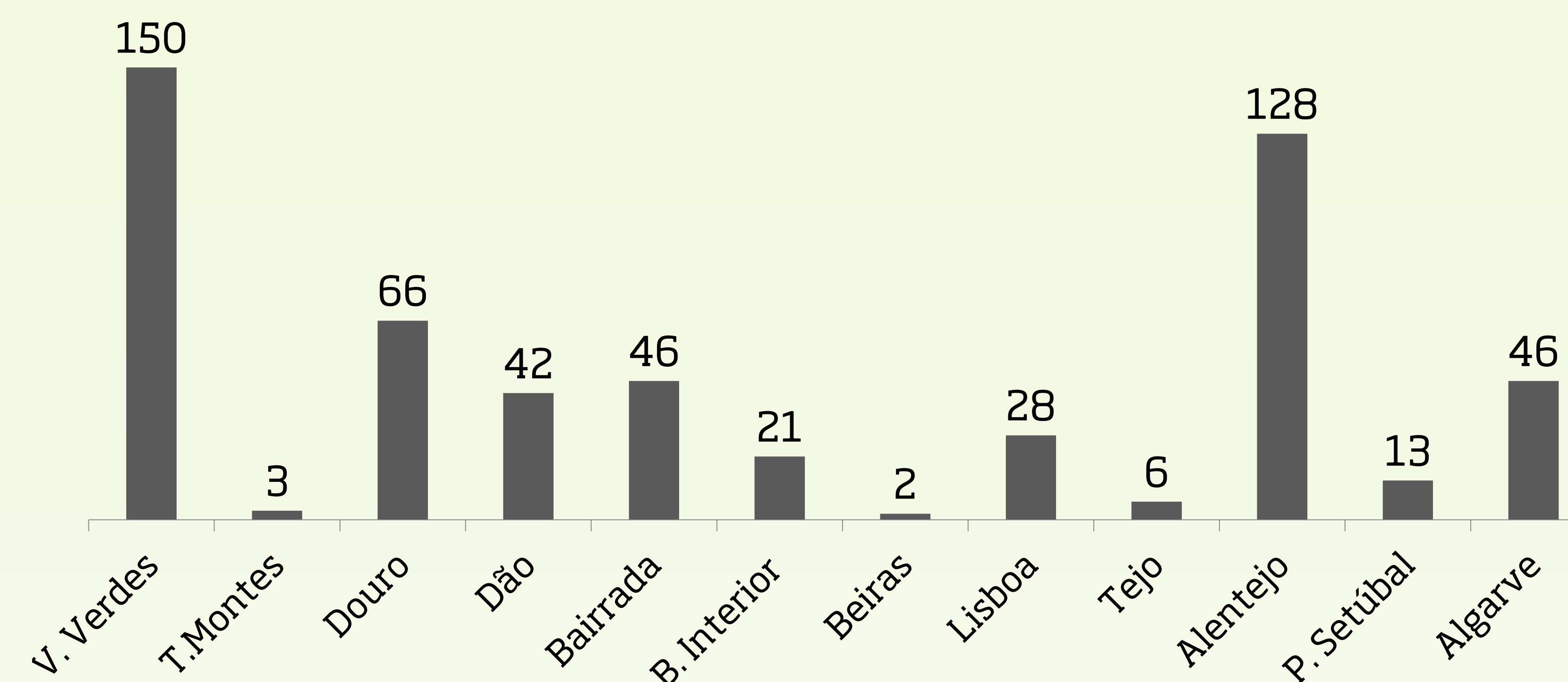
Evolução ao longo de 2014

■ Visitantes ■ Enocards vendidos



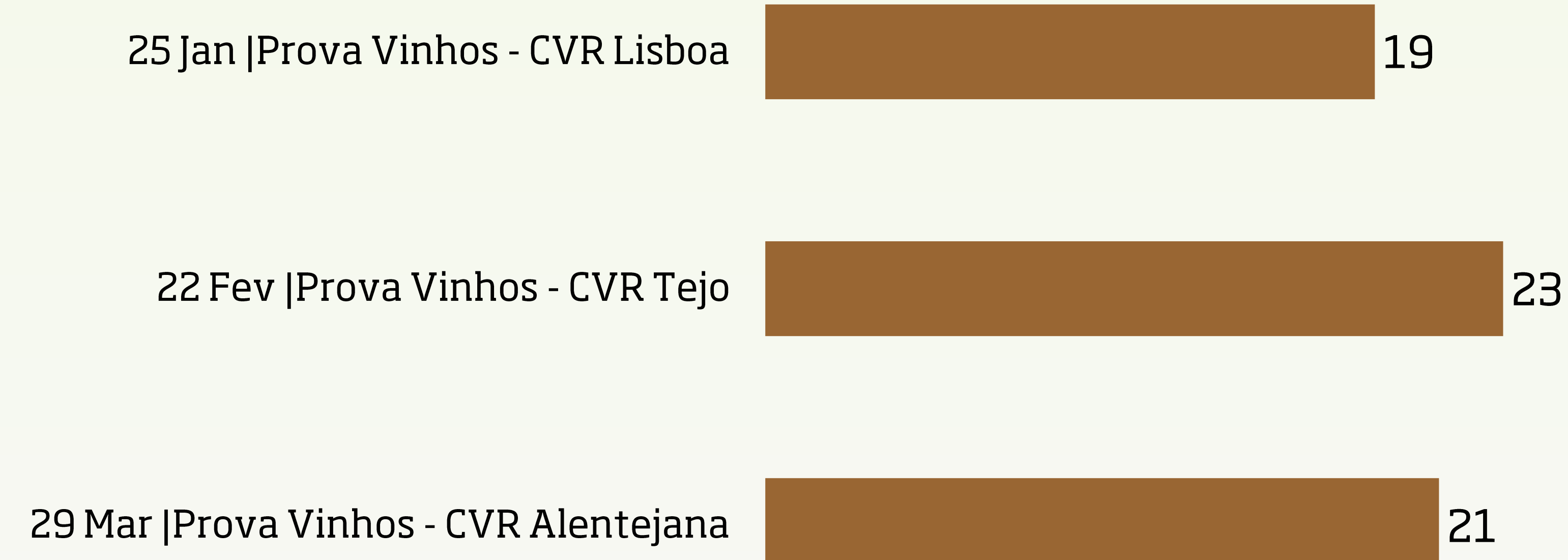
Sala de Provas Lisboa

Total de Garrafas vendidas p/ Região



Eventos / Acções 1º Semestre 2014

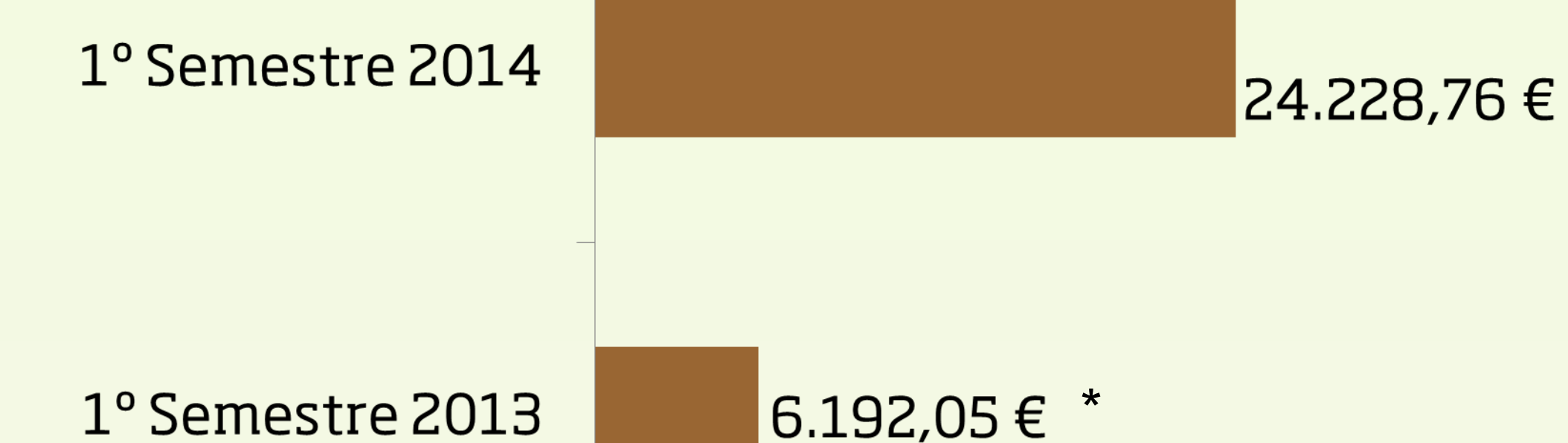
■ Número Participantes



- Em relação à origem dos visitantes p/ continente a Europa está em destaque representando 75% do total de visitantes da Sala, seguido de América (21%).
- Destacam-se a França, Portugal e EUA como principais mercados emissores.
- Durante o 1º Semestre de 2014 realizaram-se 3 Eventos/acções na Sala de Provas de Lisboa com o envolvimento das CVR's.
- A facturação do 1º Semestre da Sala em 2014 foi de €24.228,76 (Vendas de cartões de provas, vinhos, livros e peças merchandising da marca WOP)

1º SEMESTRE 2014

Facturação da Sala de Provas de Lisboa



* O valor de facturação do 1º Semestre de 2013 na Sala de Provas de Lisboa é relativo a Vendas de vinhos.

Origem dos visitantes por Continente

