

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala Ogival de Lisboa



Março 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Março por 2280 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 108,57 visitantes.
- Foram vendidos 1131 Cartões * de Provas dos quais 547 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão.

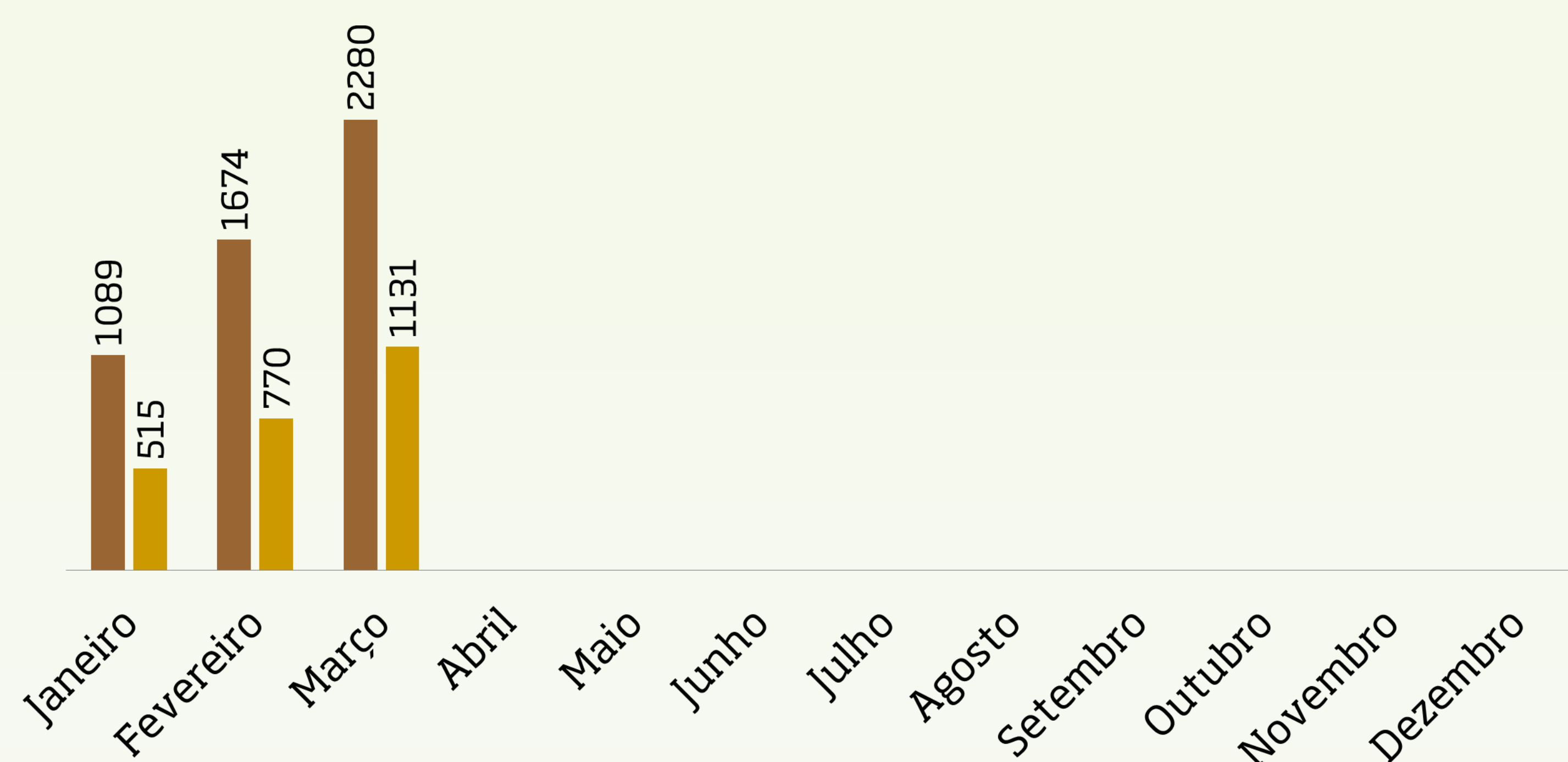
(*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos)

(**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)

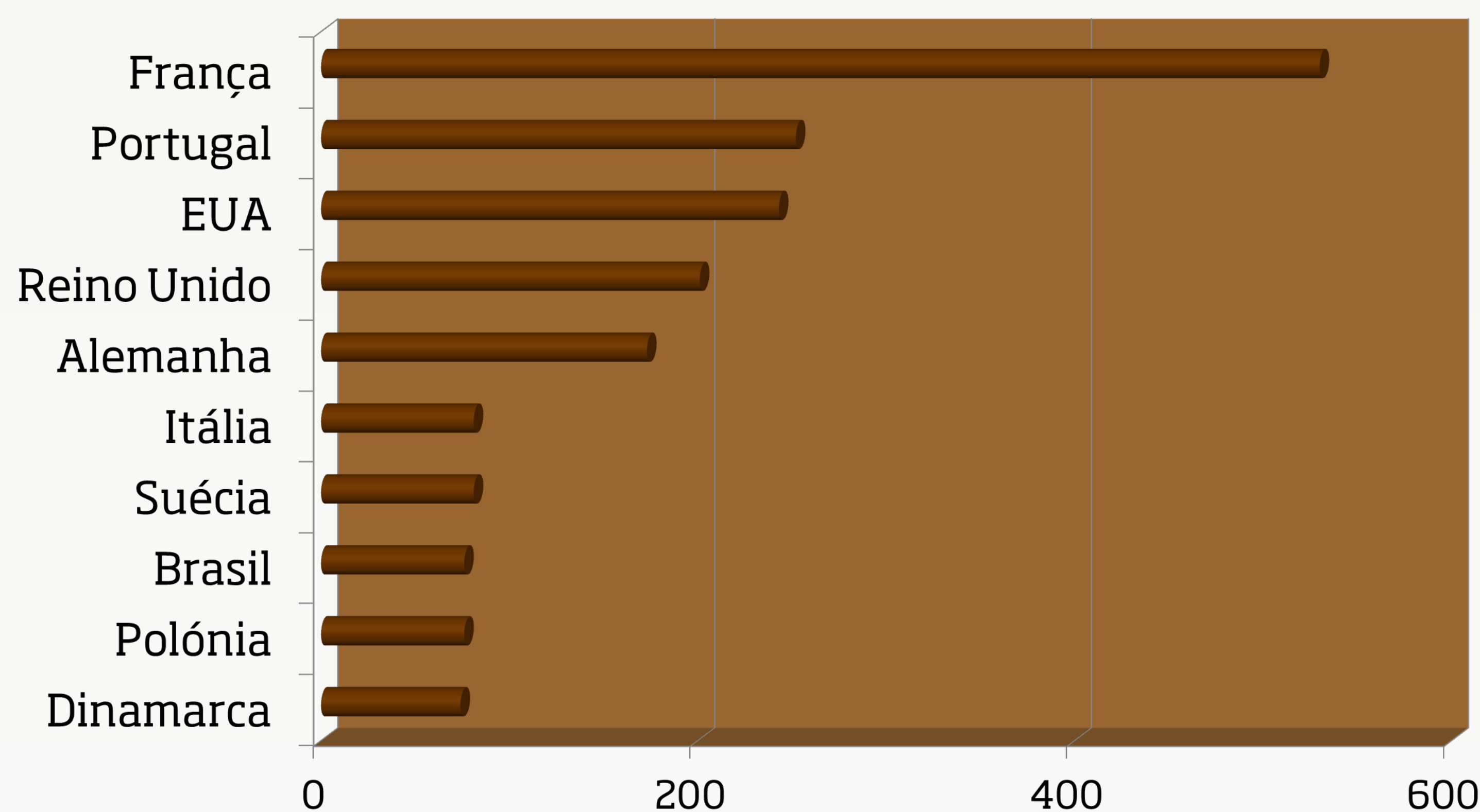
- Em 2014 fomos visitados por 5043 visitantes.

Evolução ao longo de 2014

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

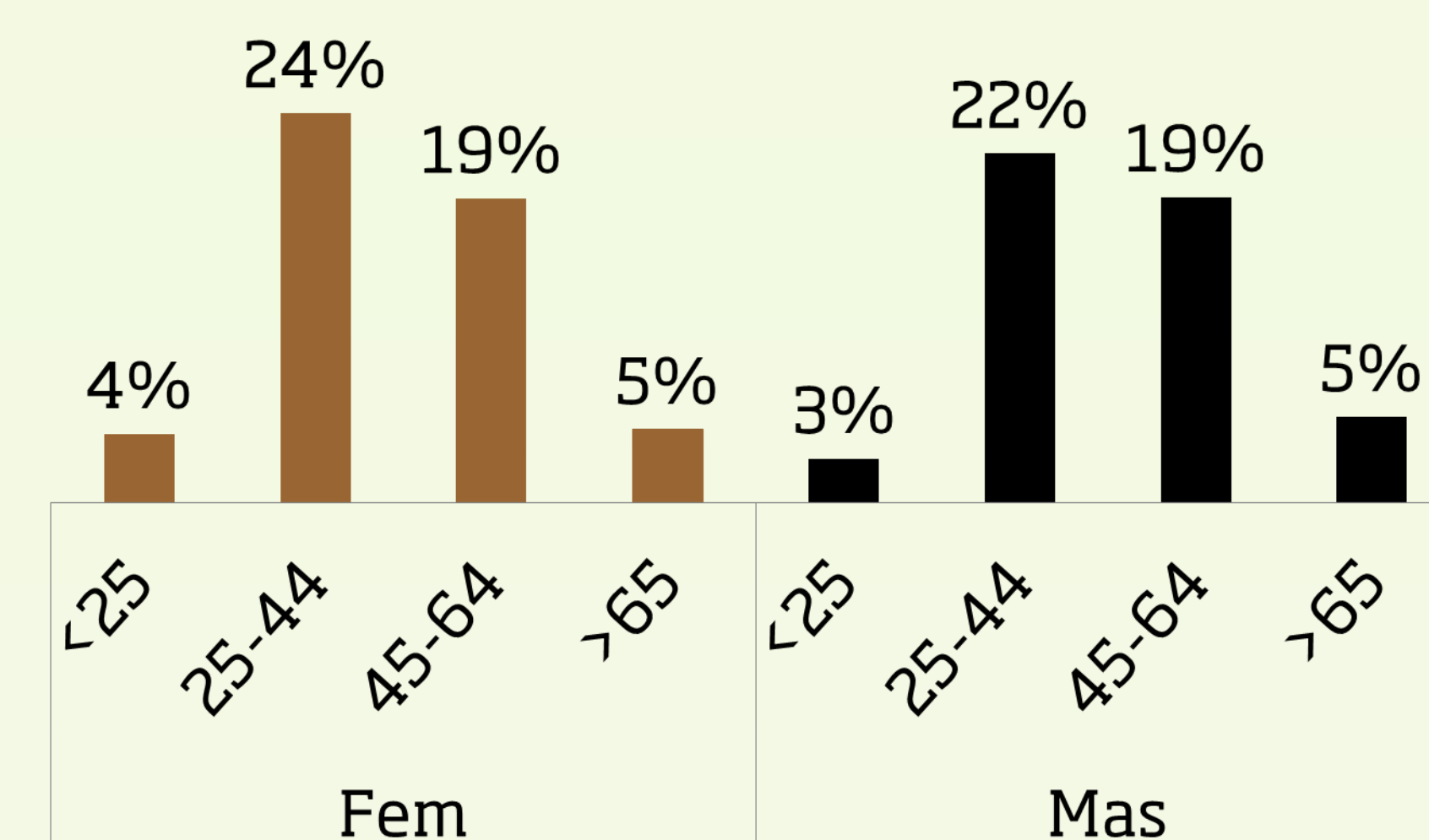


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

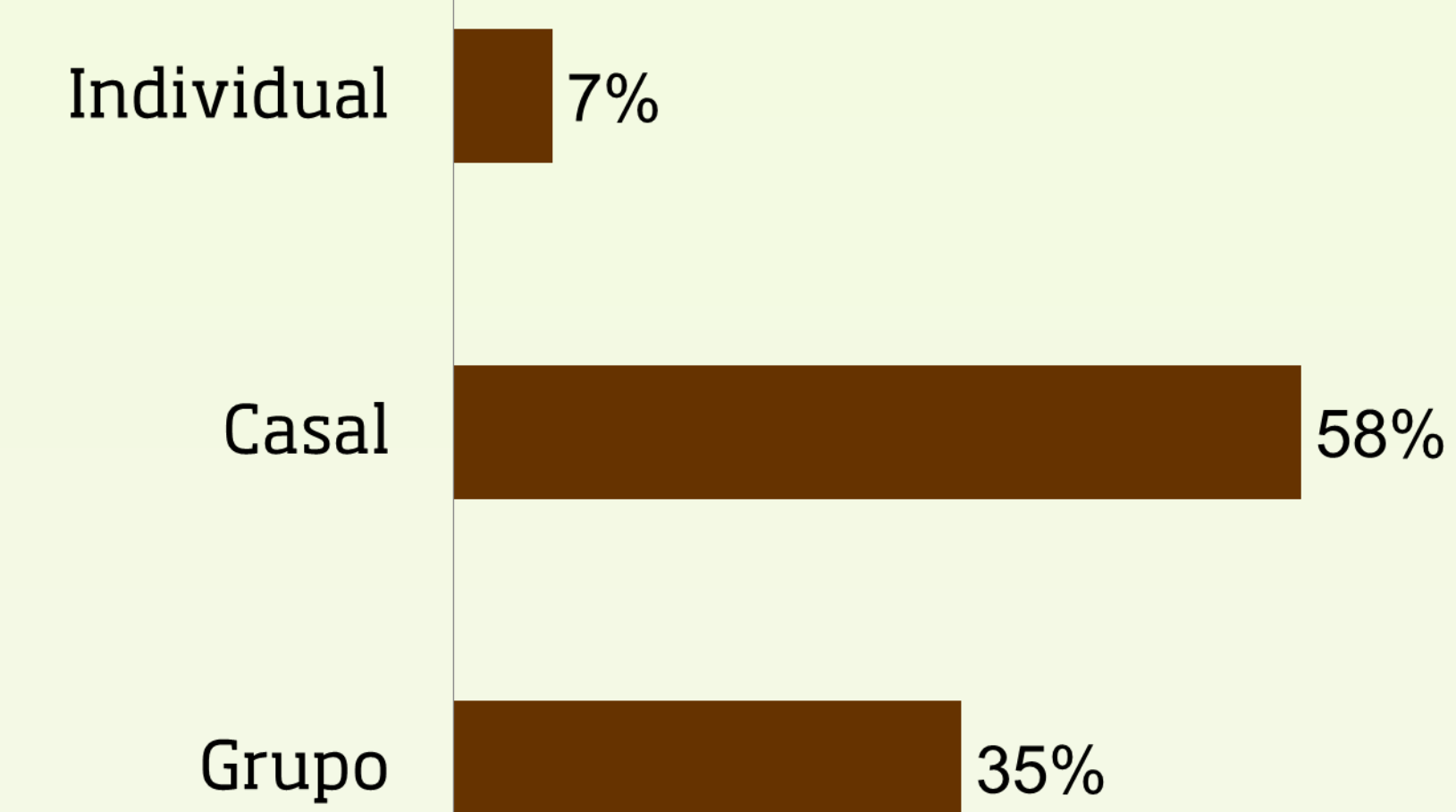


Sala de Provas Lisboa

Idade

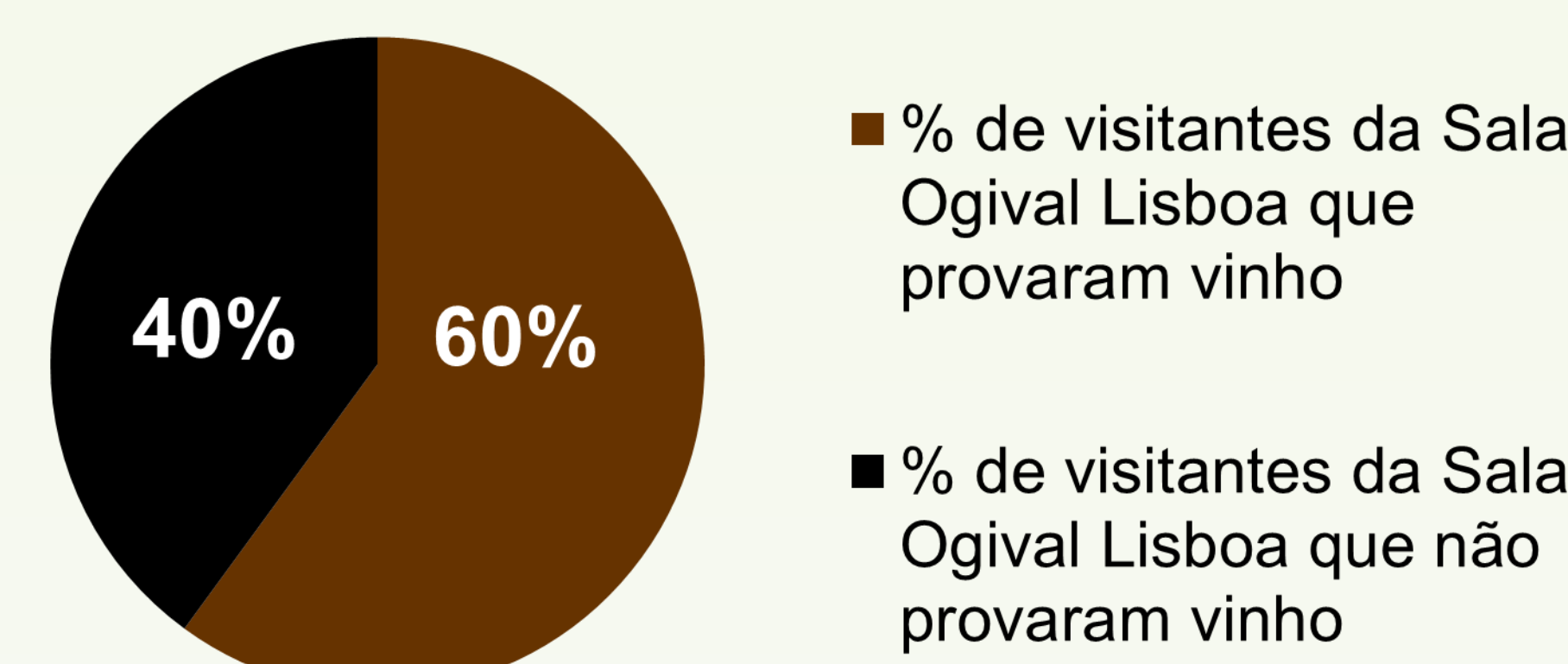
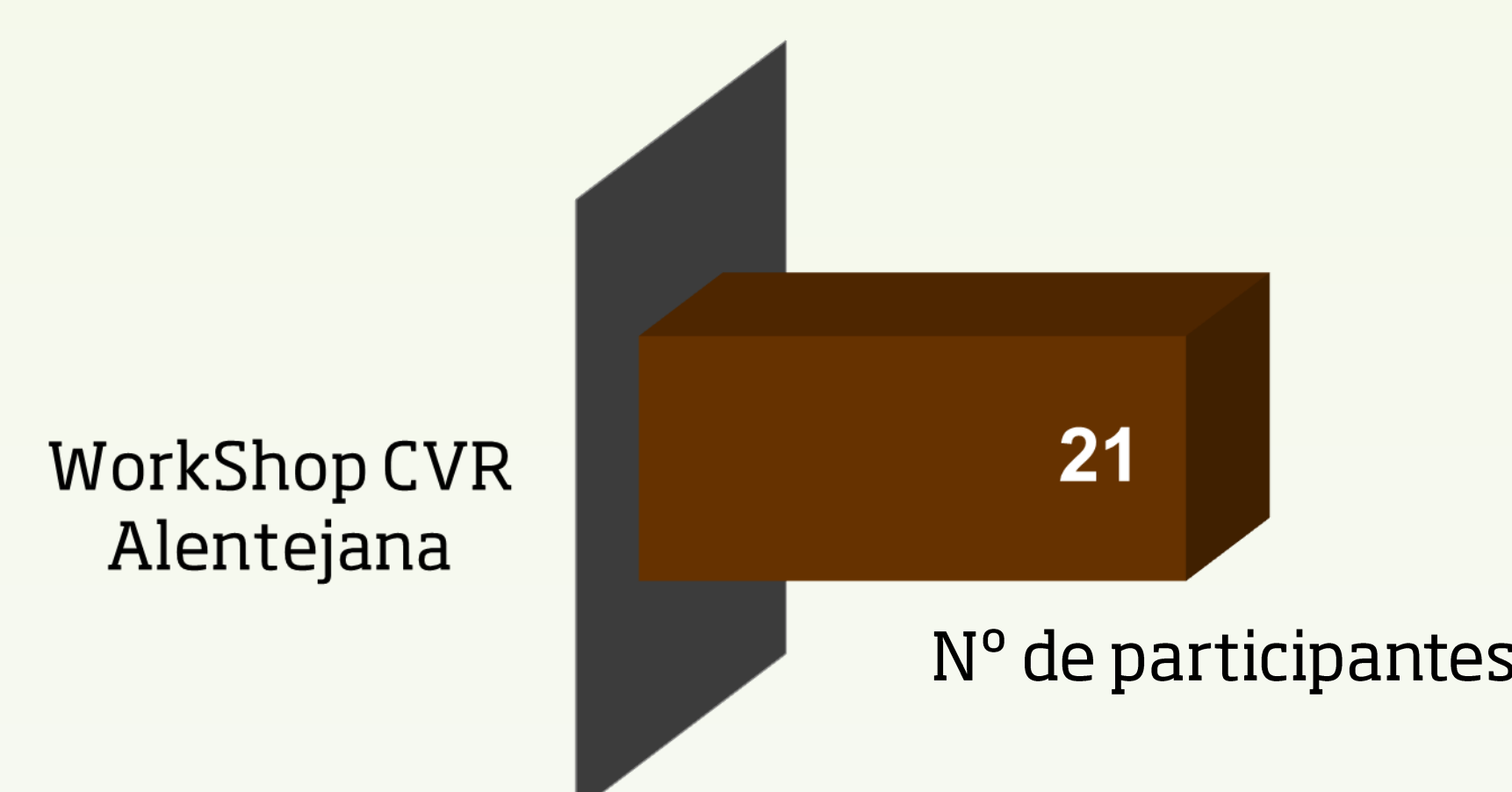


Como se agrupam



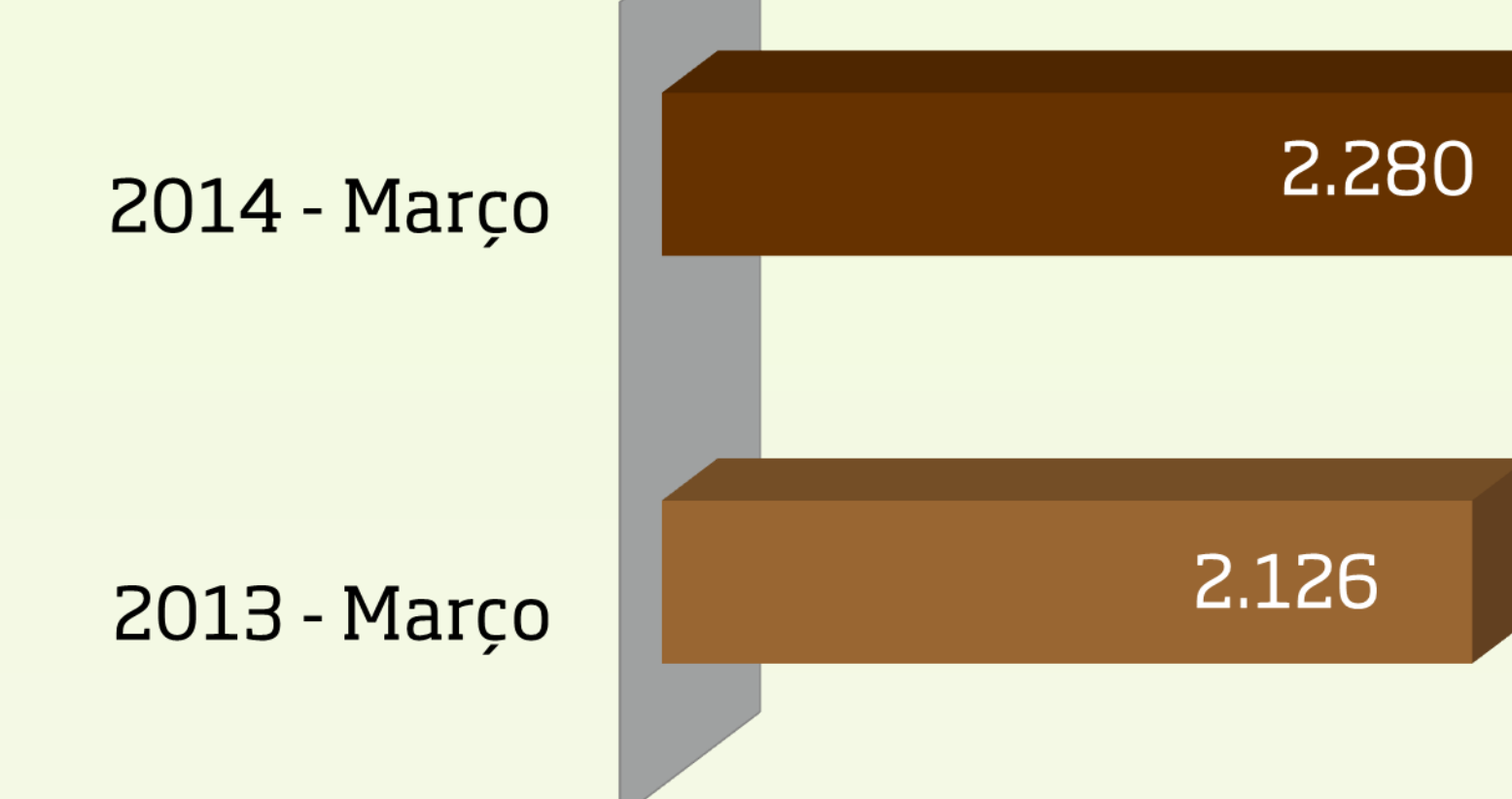
* Grupo a partir de 3 pessoas

Eventos/Ações Março

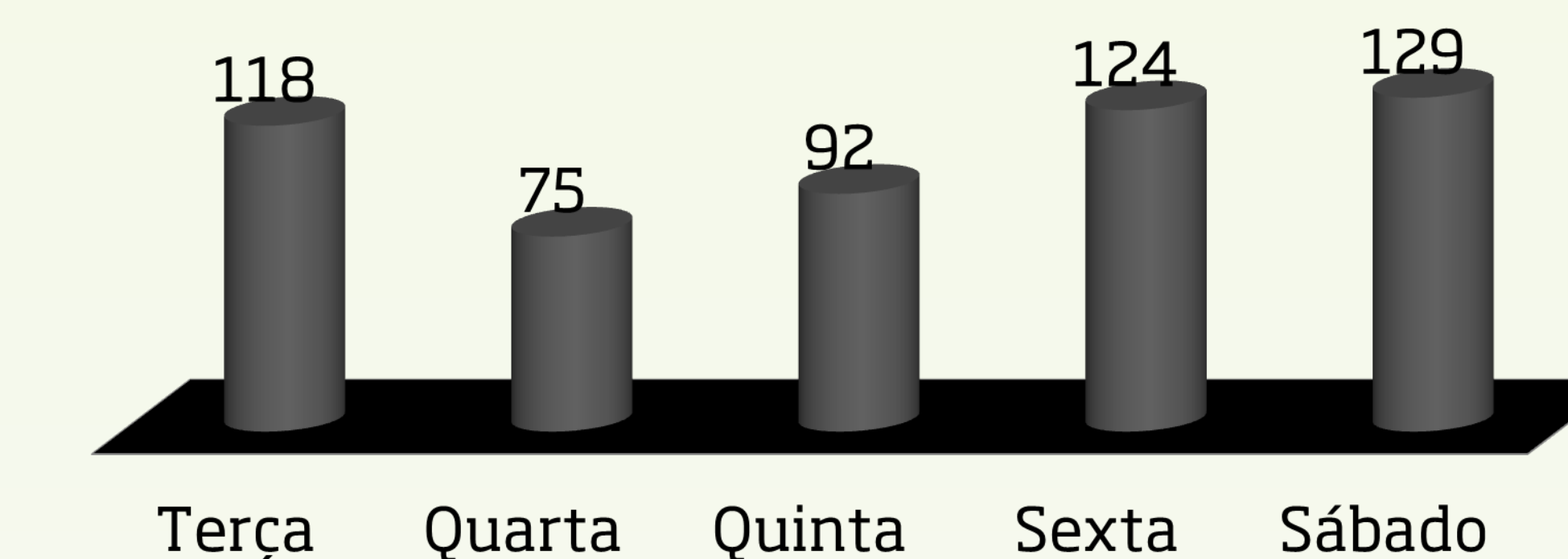


Março 2014

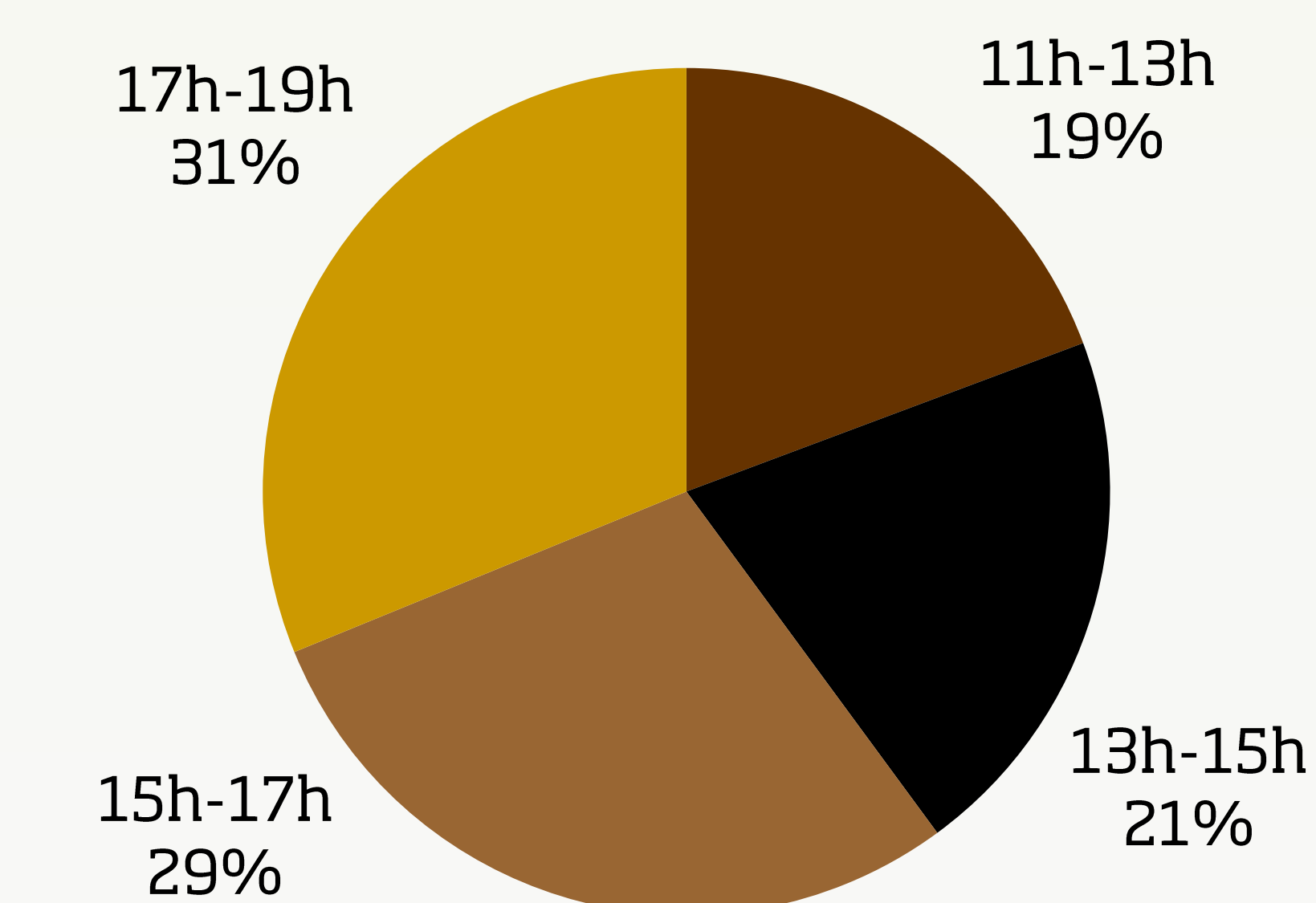
Total de Visitantes



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia



- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 30% do total de visitantes da Sala, seguida de Portugal e EUA ambos com (14%).
- Durante o mês de Março, 52% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Sexta s e Sábados.