

# RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

## SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | PORTO



### Fevereiro 2014

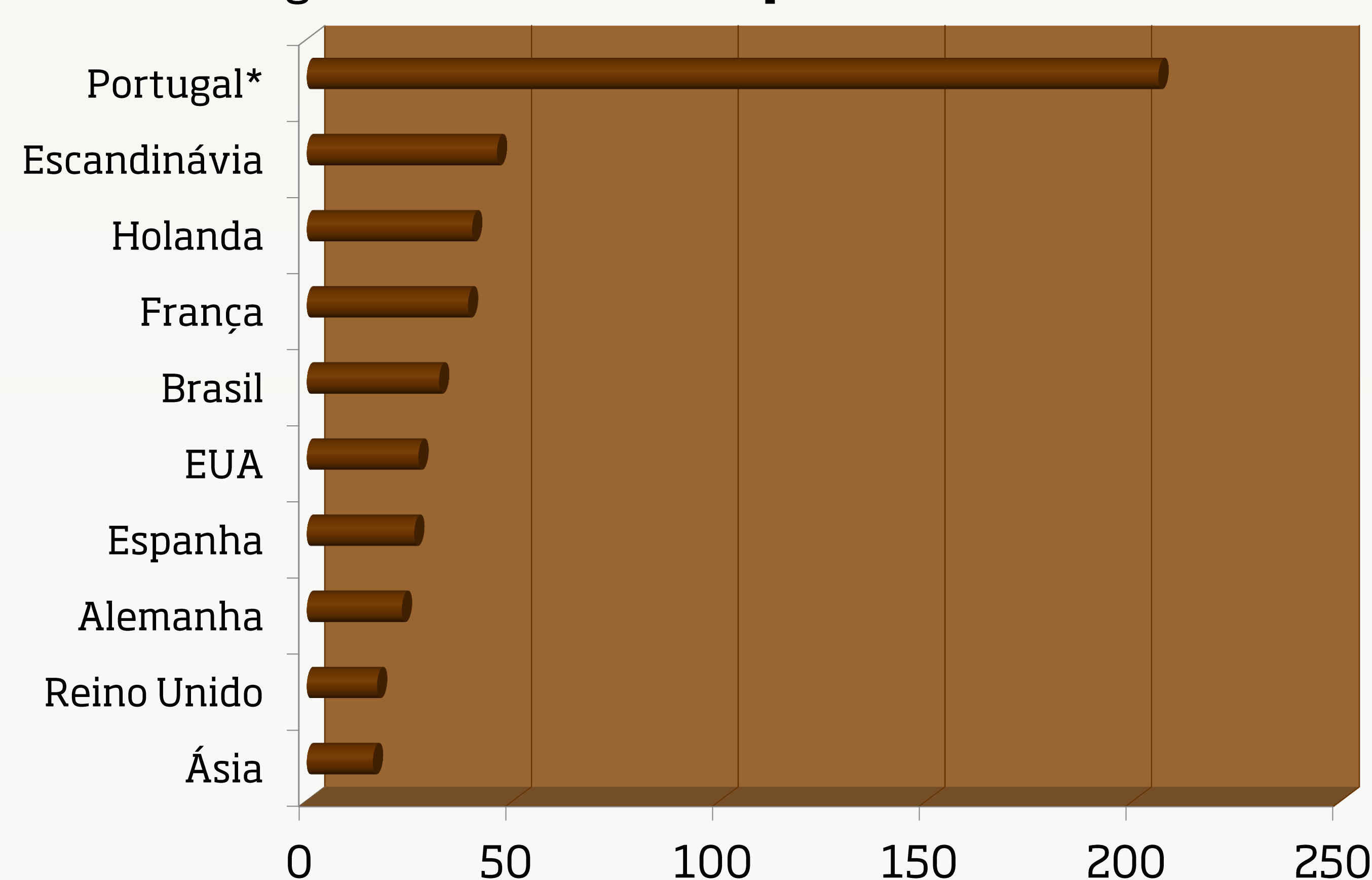
- A Sala de Provas do Porto foi visitada no mês de Janeiro por 532 pessoas
- Média visitantes p/ dia | 28 visitantes
- Foram vendidas 61 Cartões\* de Provas dos quais 15 visitantes procederam ao carregamento\*\* do Cartão (\*cartão de provas Base - dá acesos à prova de 2 a 4 Vinhos) (\*\*carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)
- Desde o início do ano de 2014 fomos visitados por 1253 visitantes.

#### Evolução ao longo de 2014

■ Número de visitantes ■ Enocards vendidos

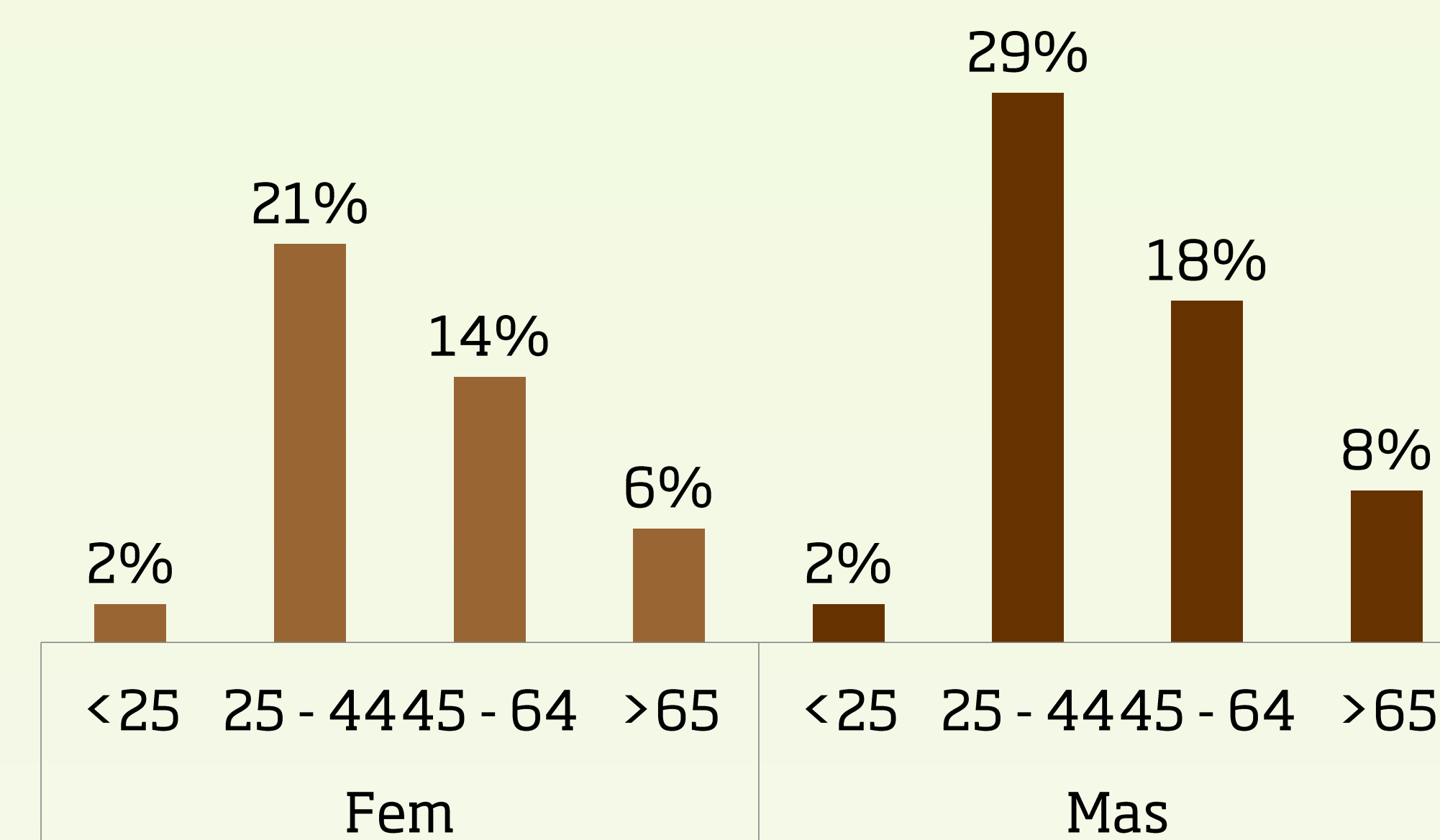


#### Origem Visitantes Principais Nacionalidades

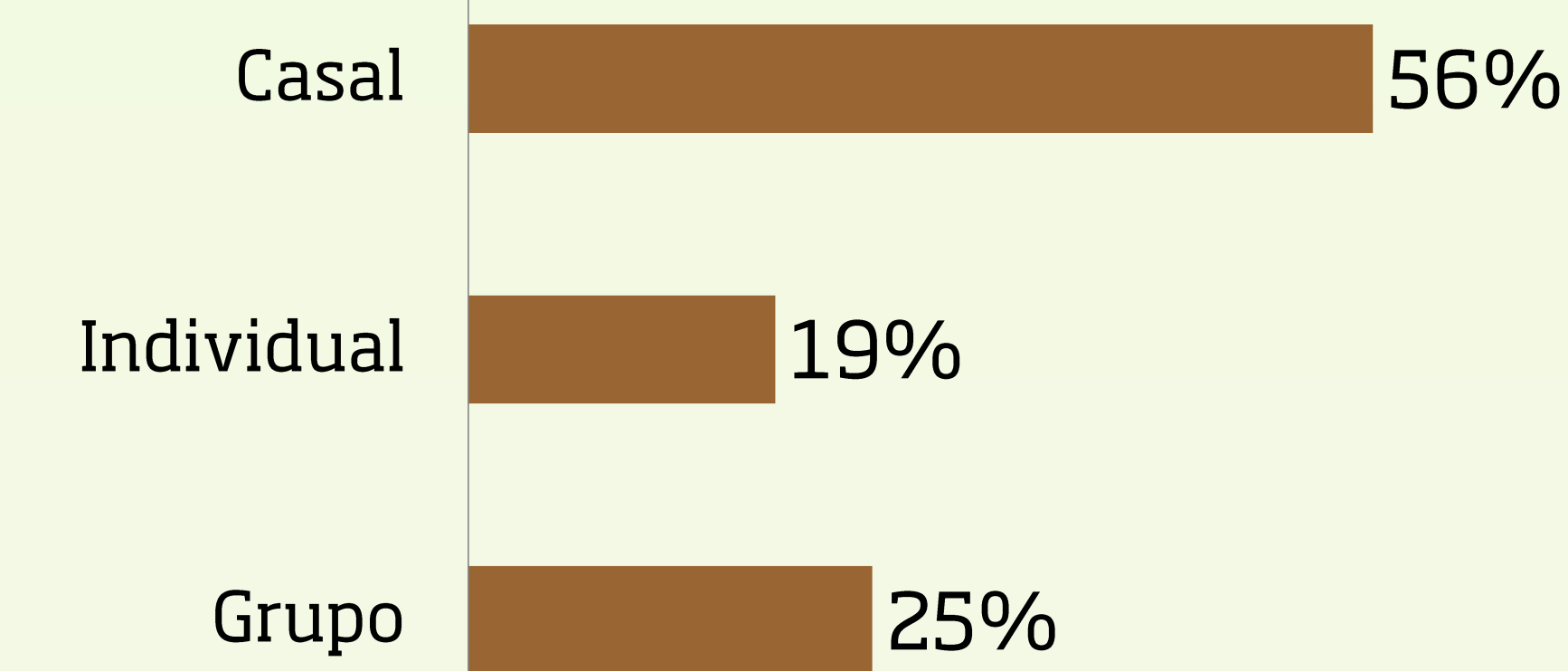


### Sala de Provas Porto

#### Idade



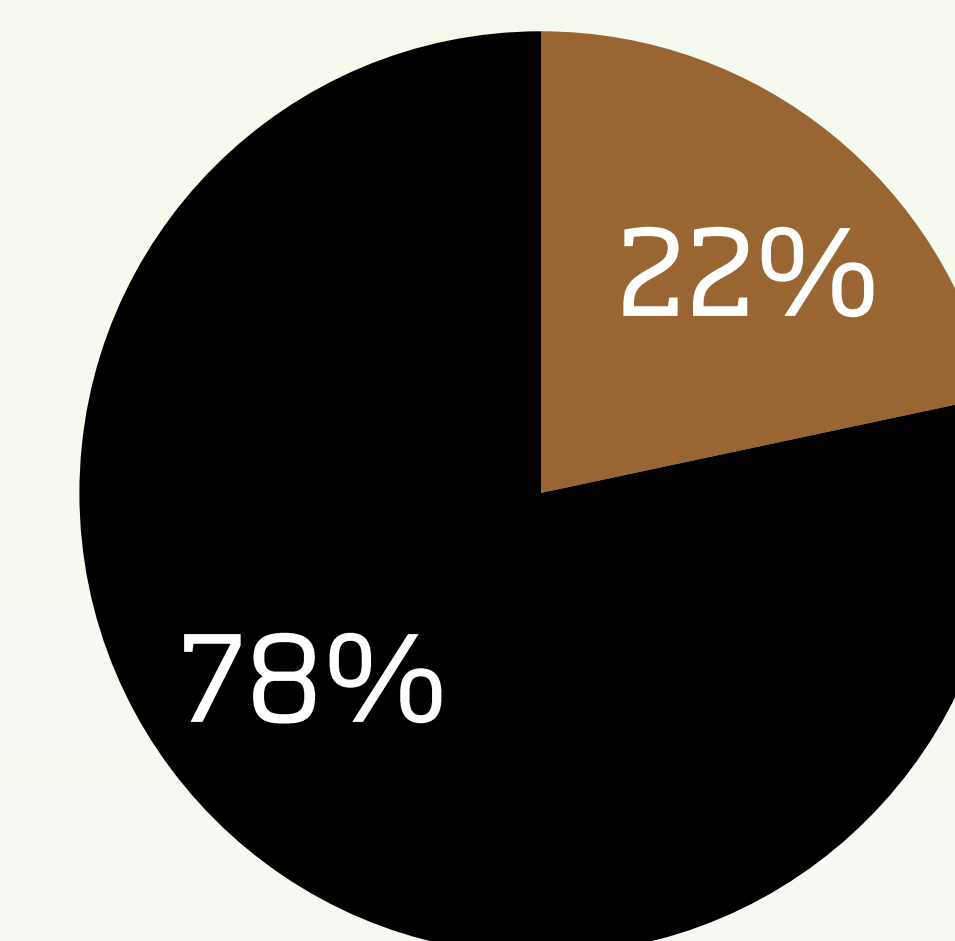
#### Como se agrupam



\* Grupo a partir de 3 pessoas

#### Eventos/Acções 2014

■ Número Participantes

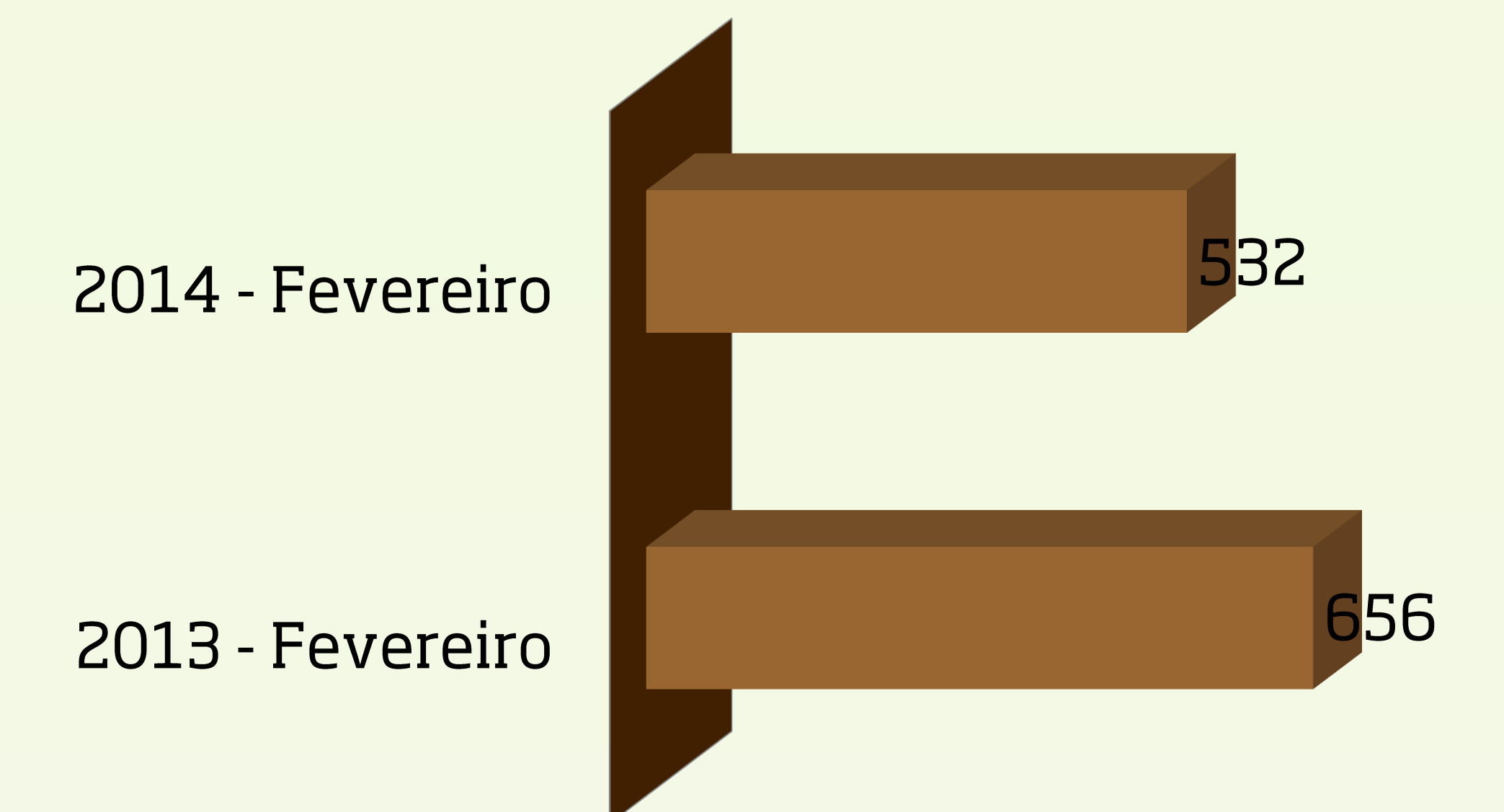


■ % de visitantes da Sala de Provas que provaram vinhos  
■ % de visitantes da Sala de Provas que não provaram vinhos

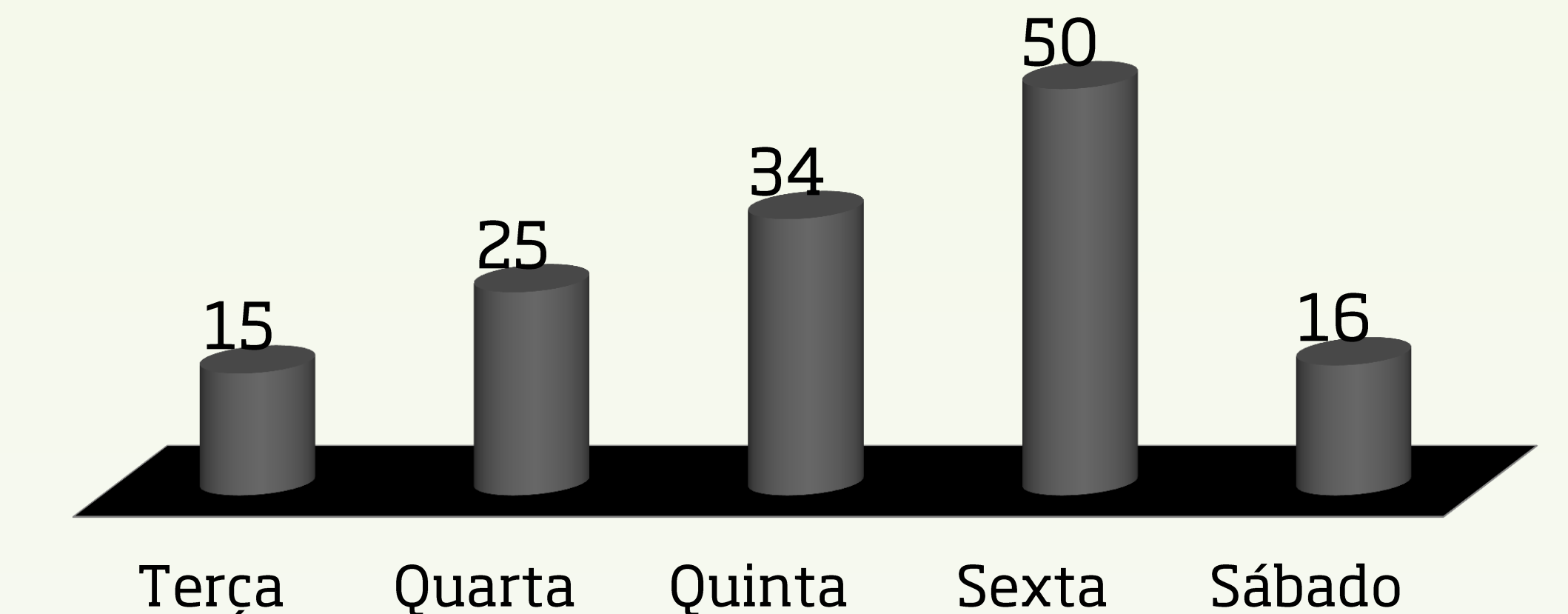
- Em relação à origem dos visitantes Portugal\* está em destaque representando 39 % do total de visitantes da Sala (Essência do Vinho de 27 a 2 de Março), seguido da Escandinávia (9%) Holanda(8%) e França(7%)
- Durante o mês de Fevereiro 29% dos visitantes representaram público masculino dos quais a maioria estão entre as faixas etárias dos 25-44 anos.
- Casais e grupos representaram a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram as Sextas e Sábados.

### Fevereiro 2014

#### Total Visitantes



#### Distribuição dos visitantes dias de semana



#### Distribuição dos visitantes ao longo do dia

