

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala Ogival de Lisboa



Fevereiro 2014

- A Sala de Provas de Lisboa foi visitada no mês de Fevereiro por 1674 pessoas.
- Média visitantes p/ dia | 83,7 visitantes.
- Foram vendidos 770 Cartões * de Provas dos quais 364 visitantes procederam ao carregamento** do Cartão.

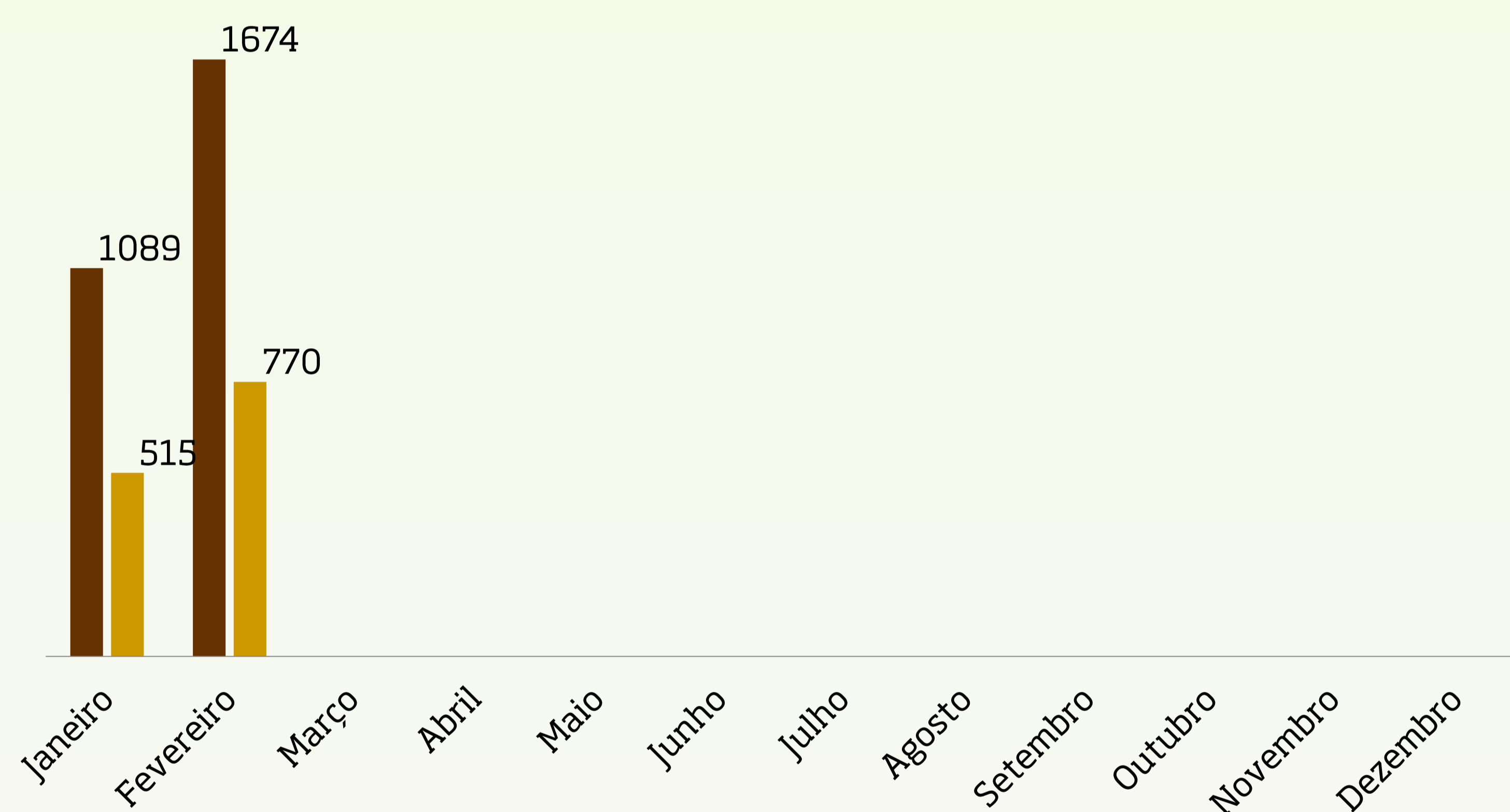
(*cartão de provas Base - dá acesso à prova de 2 a 4 Vinhos)

(**carregamento - dá acesso a provar mais Vinhos)

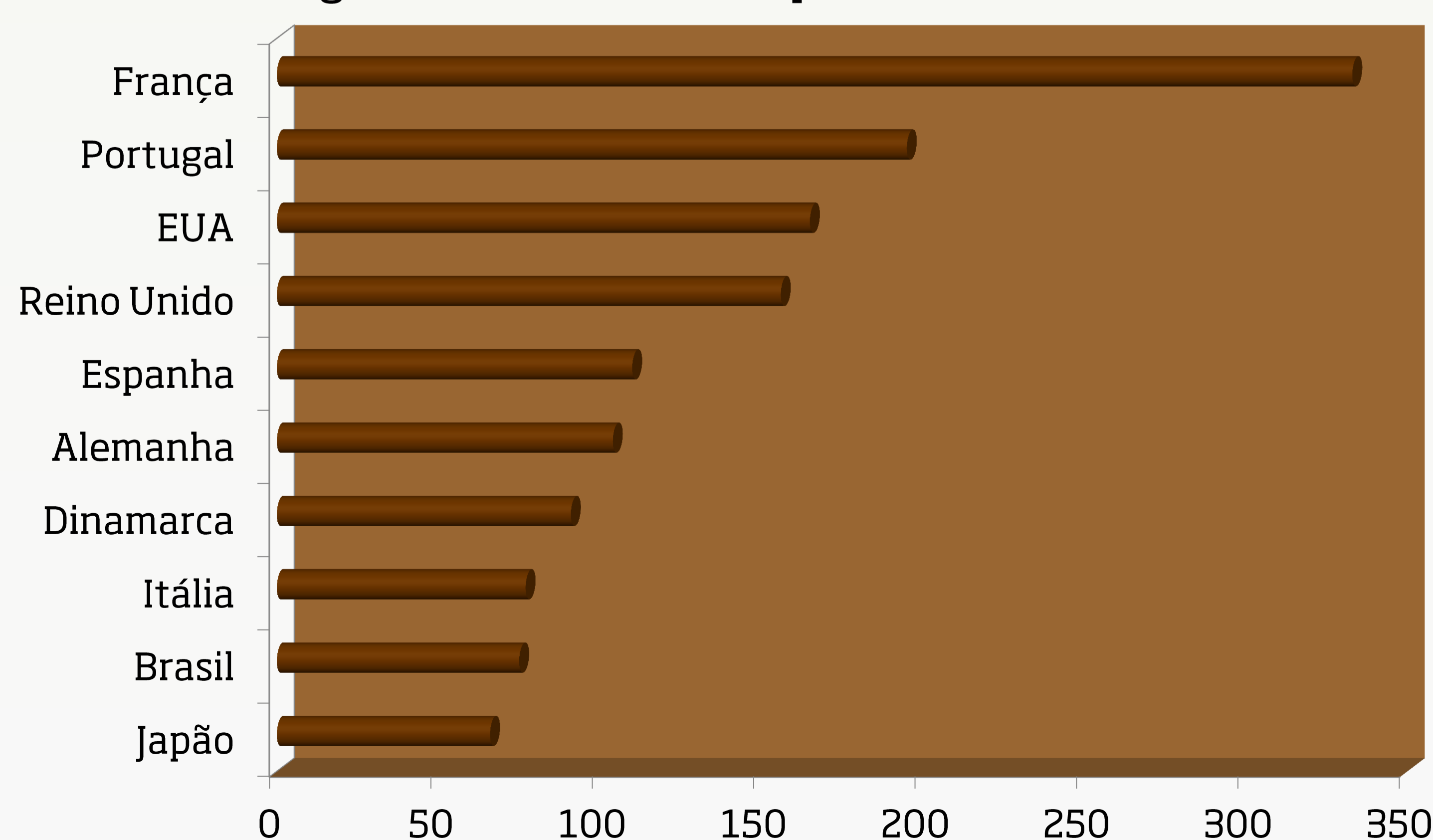
- Em 2014 fomos visitados por 2763 visitantes.

Evolução ao longo de 2014

■ Visitantes ■ Enocards vendidos

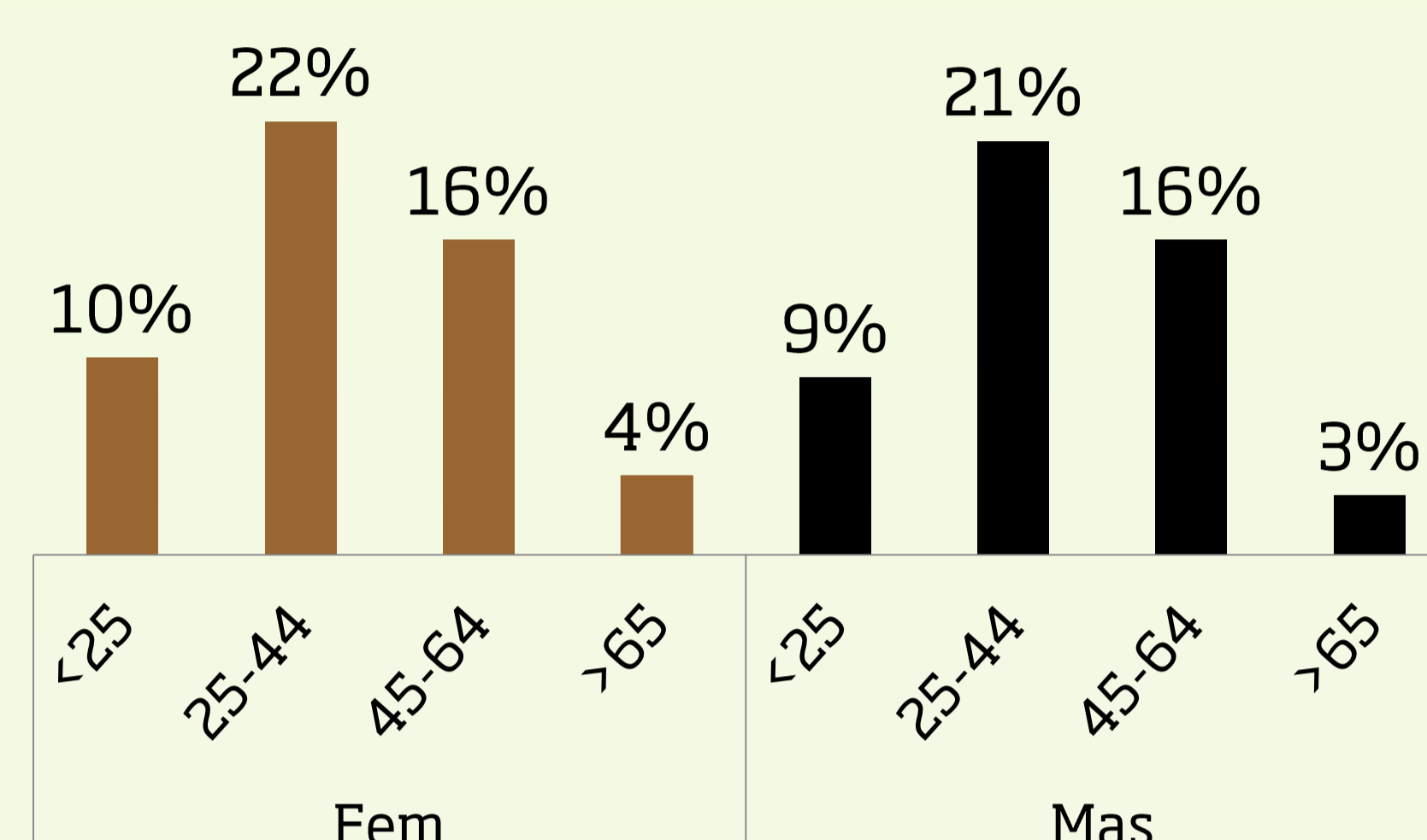


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

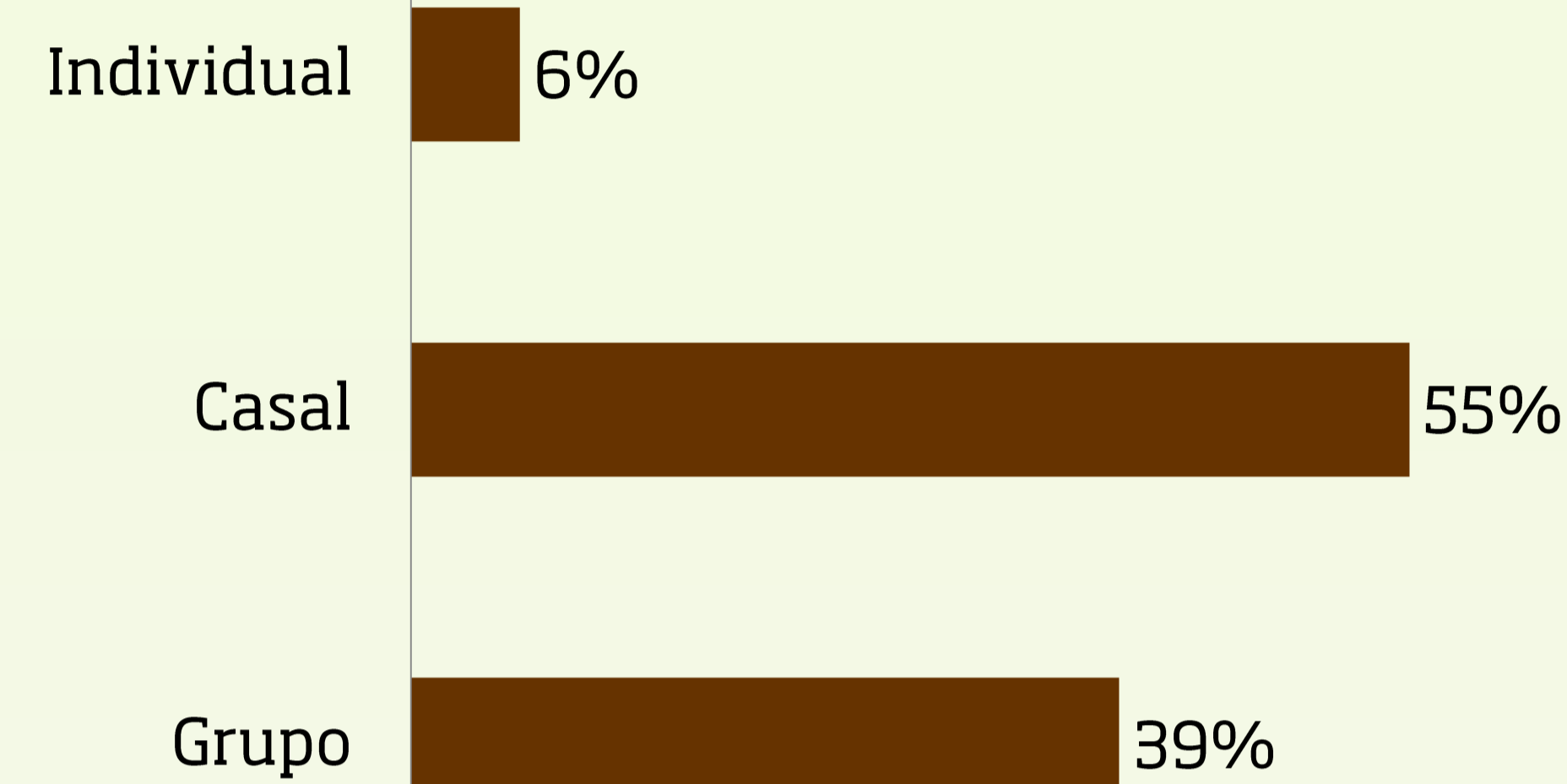


Sala de Provas Lisboa

Idade

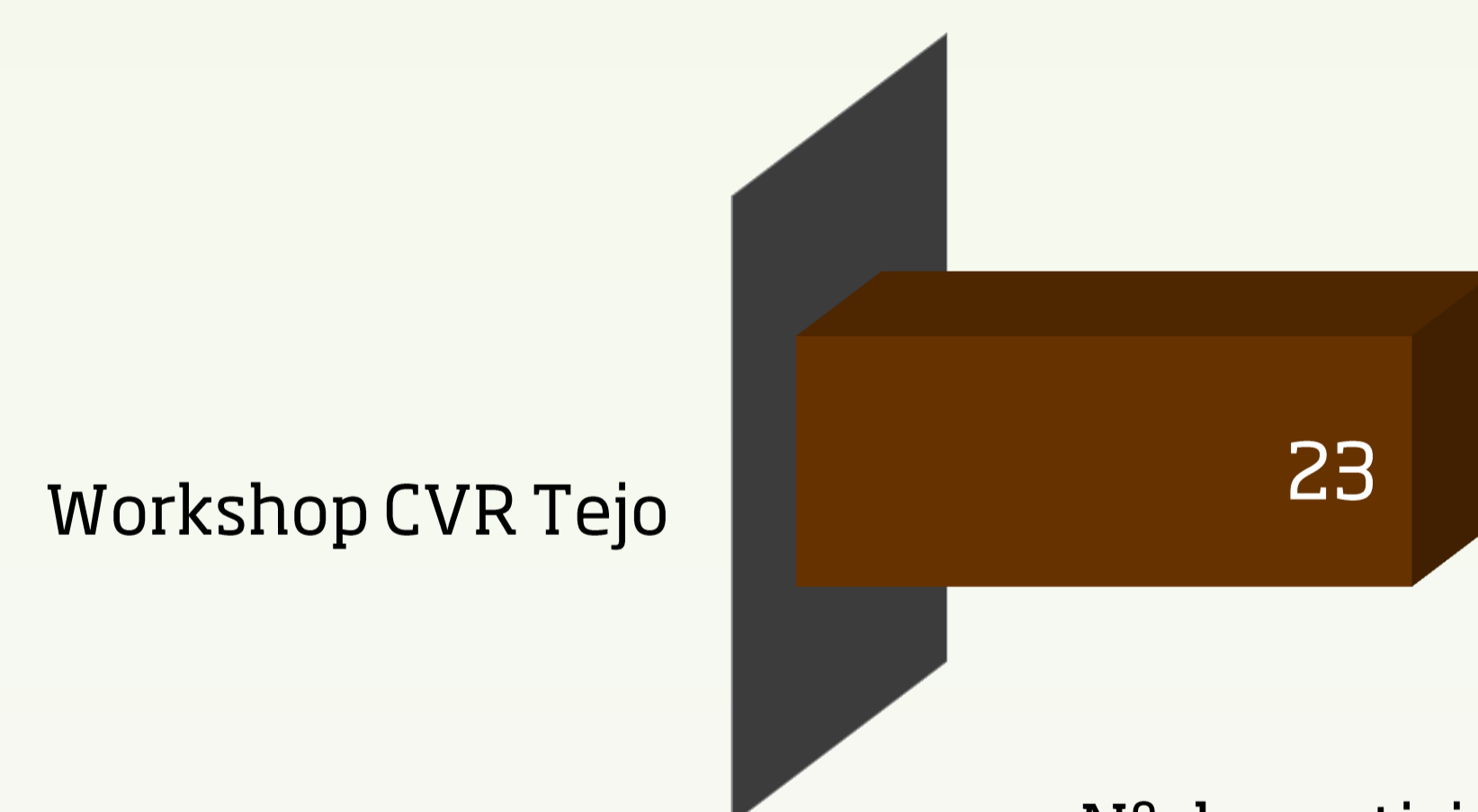


Como se agrupam

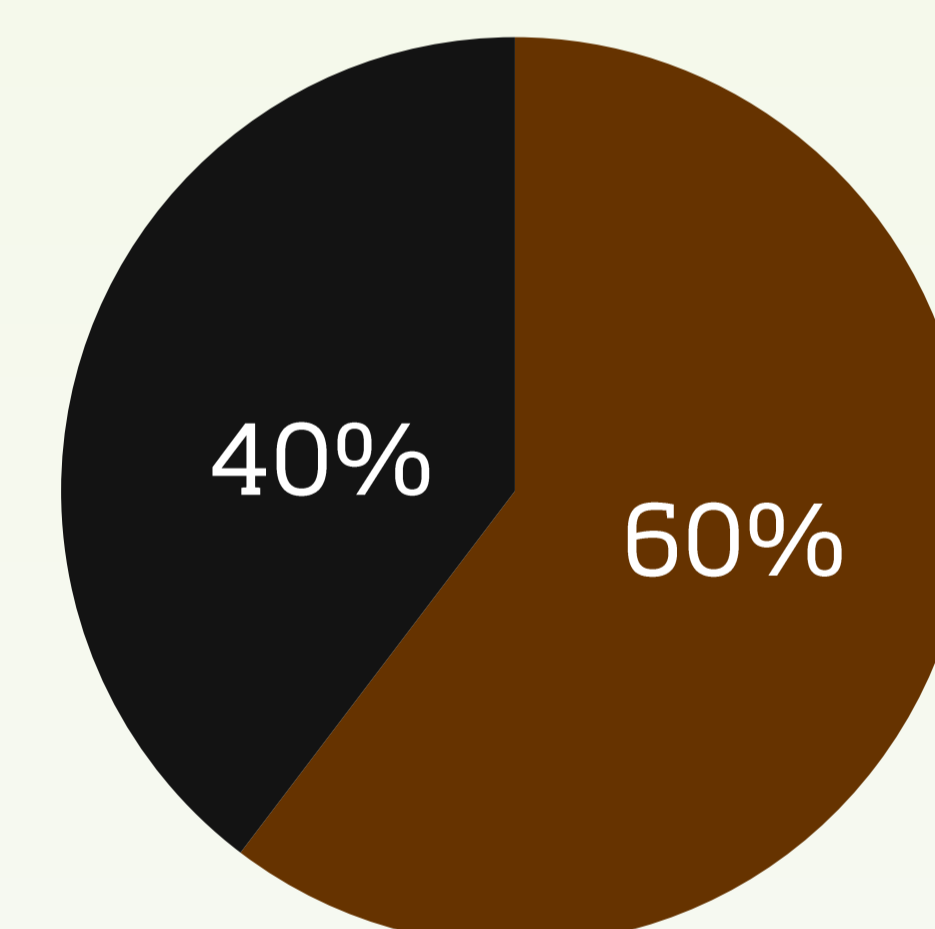


* Grupo a partir de 3 pessoas

Eventos/Ações Fevereiro



Nº de participantes

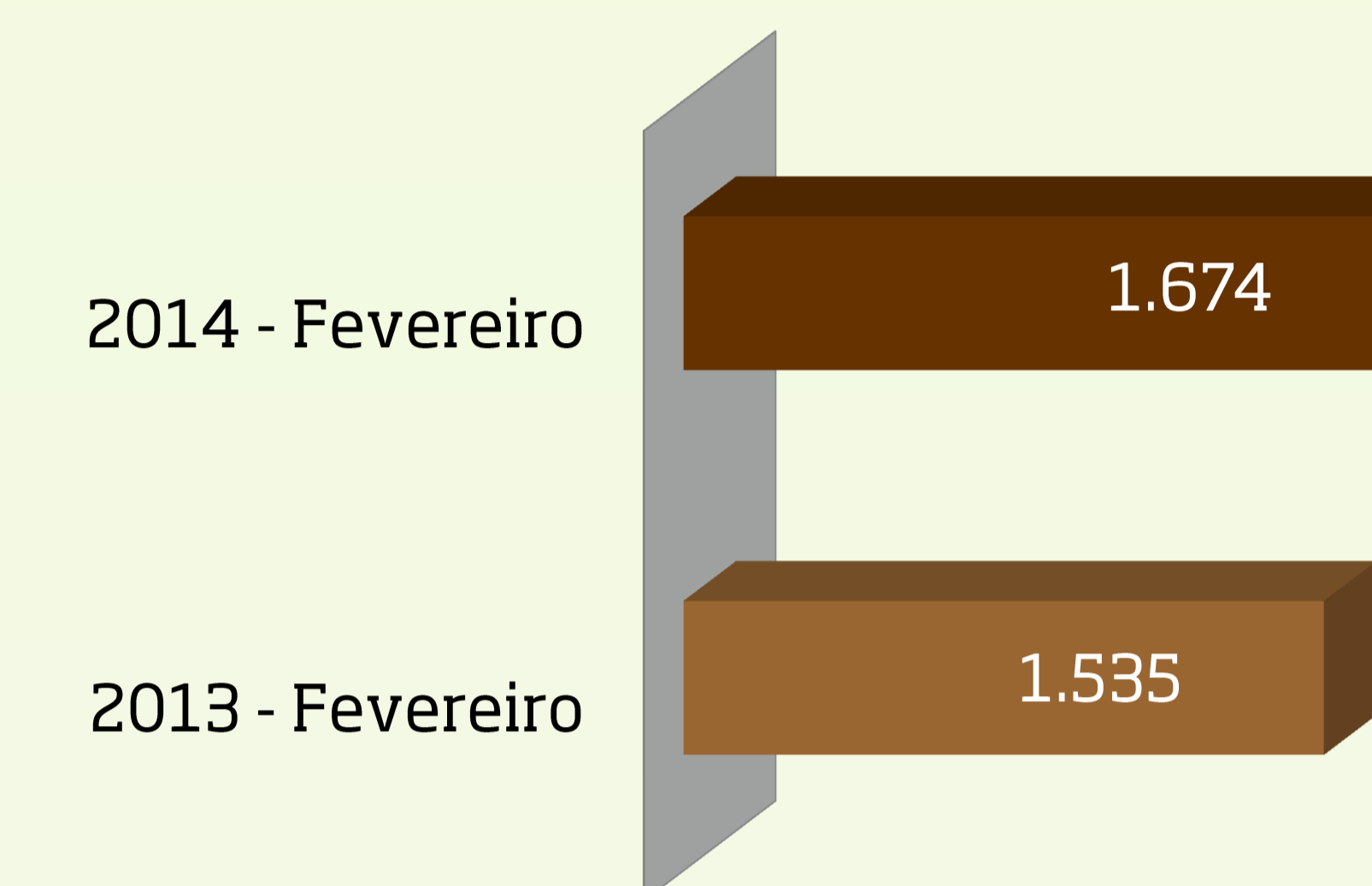


■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que provaram vinho
■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que não provaram vinho

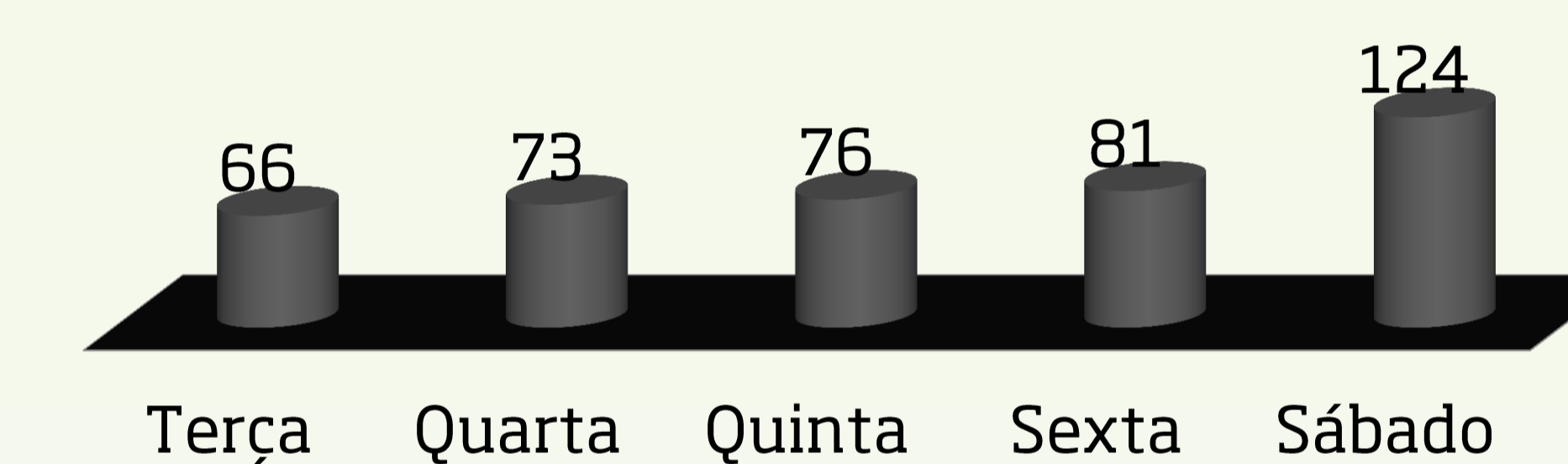
- Em relação à origem dos visitantes, França, está em destaque representando 24% do total de visitantes da Sala, seguida de Portugal (14%) e EUA (12%).
- Durante o mês de Fevereiro, 51% dos visitantes representaram o público feminino, dos quais, a maioria está entre a faixa etária dos 25 - 44 anos.
- Casais e Grupos representam a maioria dos visitantes.
- Os dias com maior afluência foram Sexta s e Sábados.

Fevereiro 2014

Total de Visitantes



Distribuição dos Visitantes dias de semana



Distribuição Visitantes ao longo do dia

