

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala Ogival de Lisboa

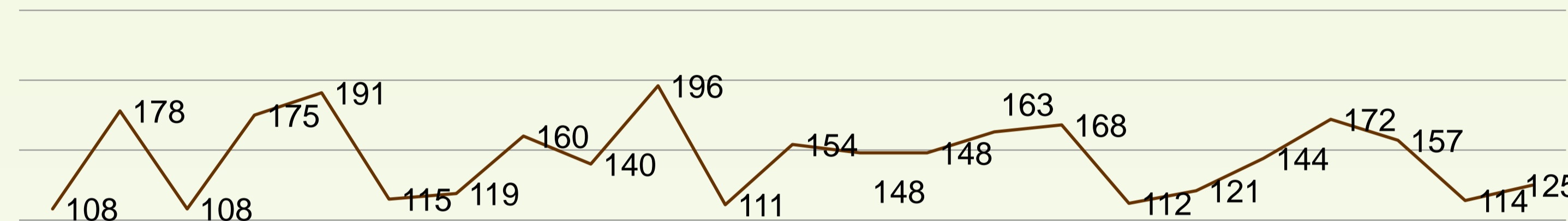
wines of
portugal



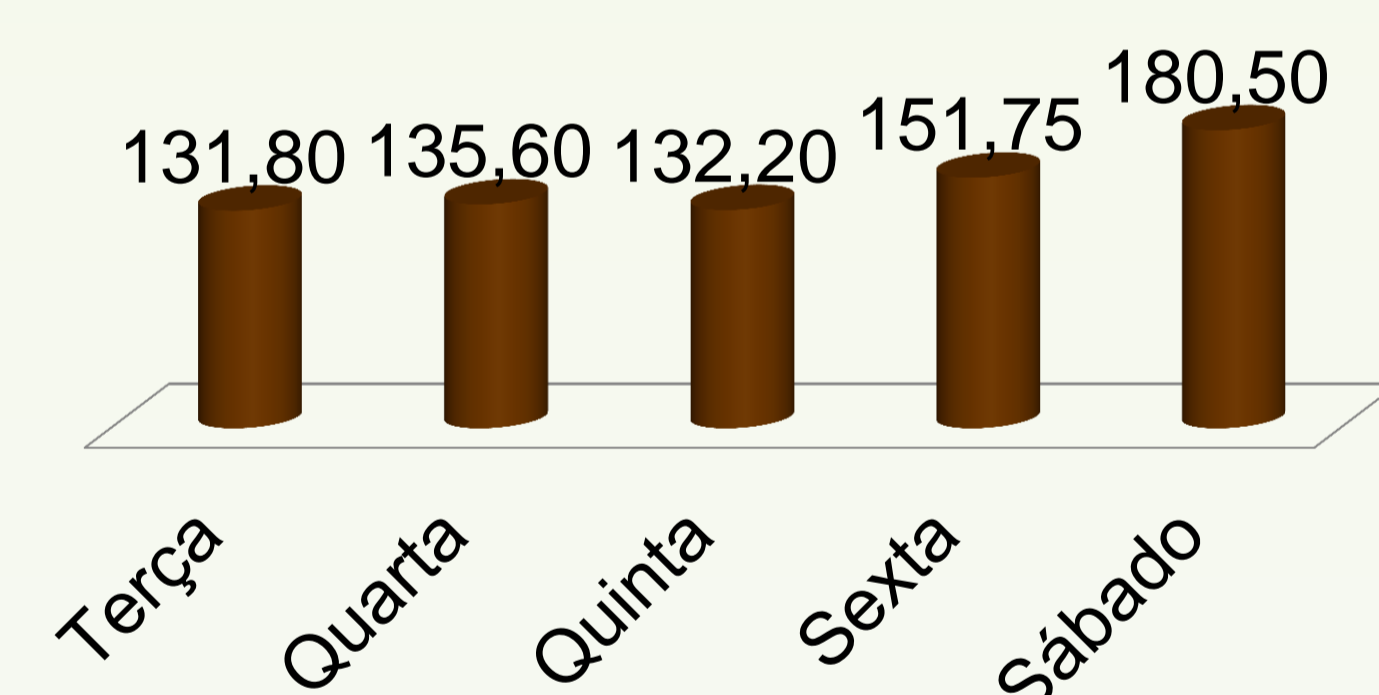
Outubro 2013

- A Sala Ogival de Lisboa foi visitada no mês de Outubro por **3327** pessoas.
- Foram contabilizados **23** dias de prova.
- Média visitantes p/ dia | **144,65** visitantes.
- Os dias com maior afluência foram as Sextas-Feiras e os Sábados.
- Desde o início do ano de 2013 fomos visitados por **24108** visitantes.

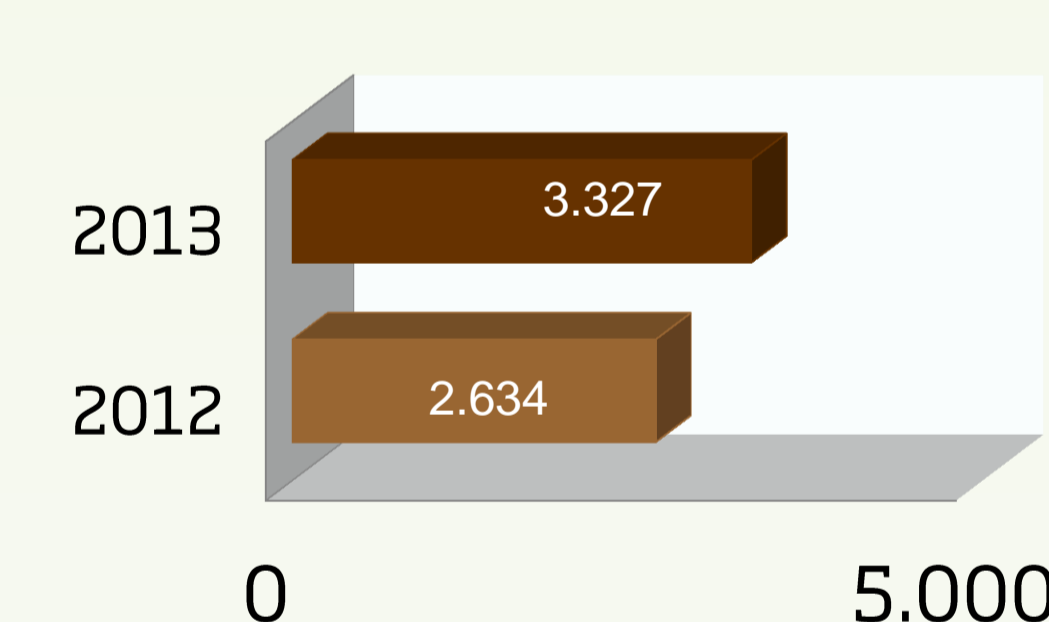
Evolução do número de visitantes



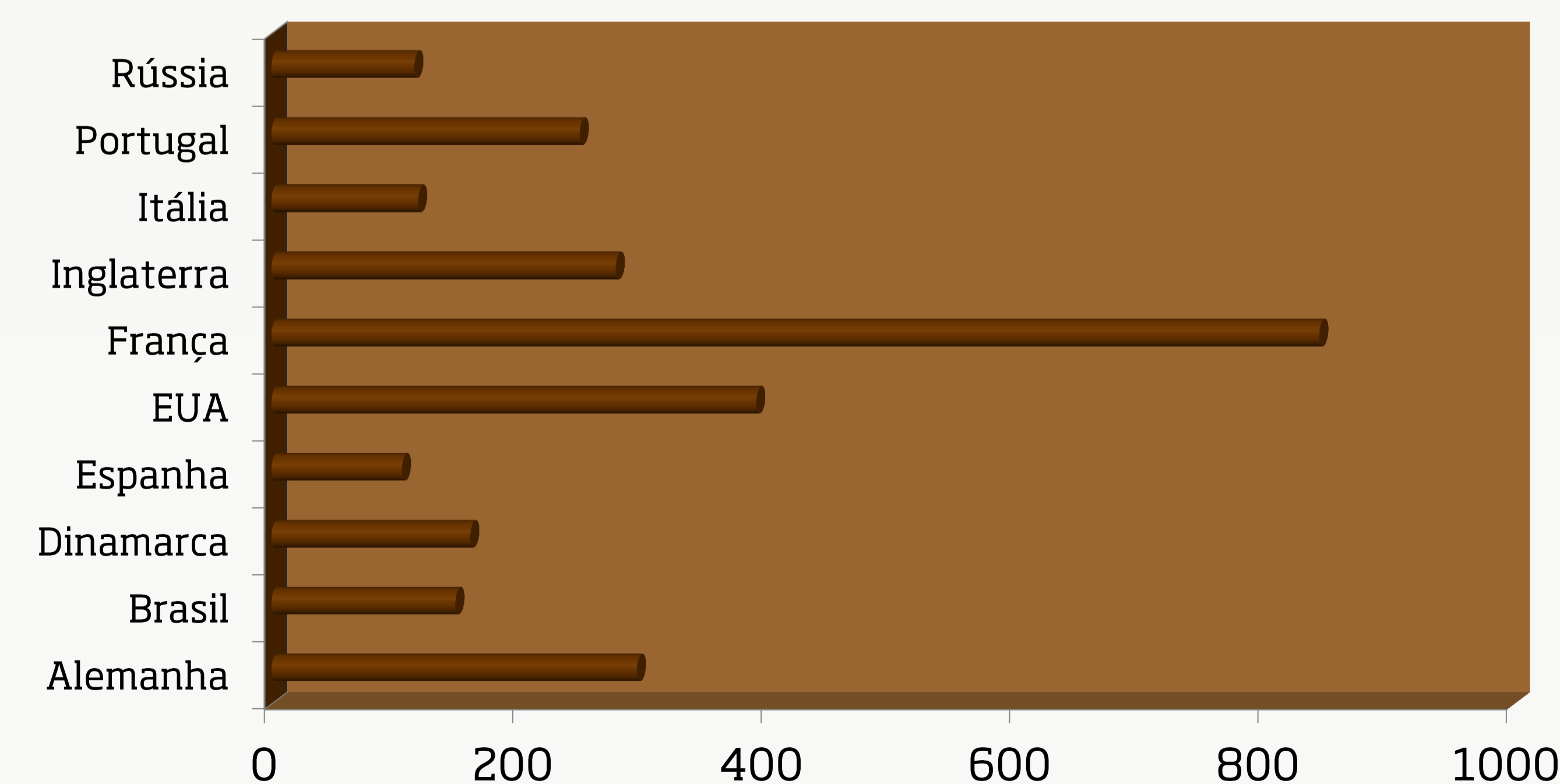
Distribuição dos Visitantes dias de semana



Total de Visitantes



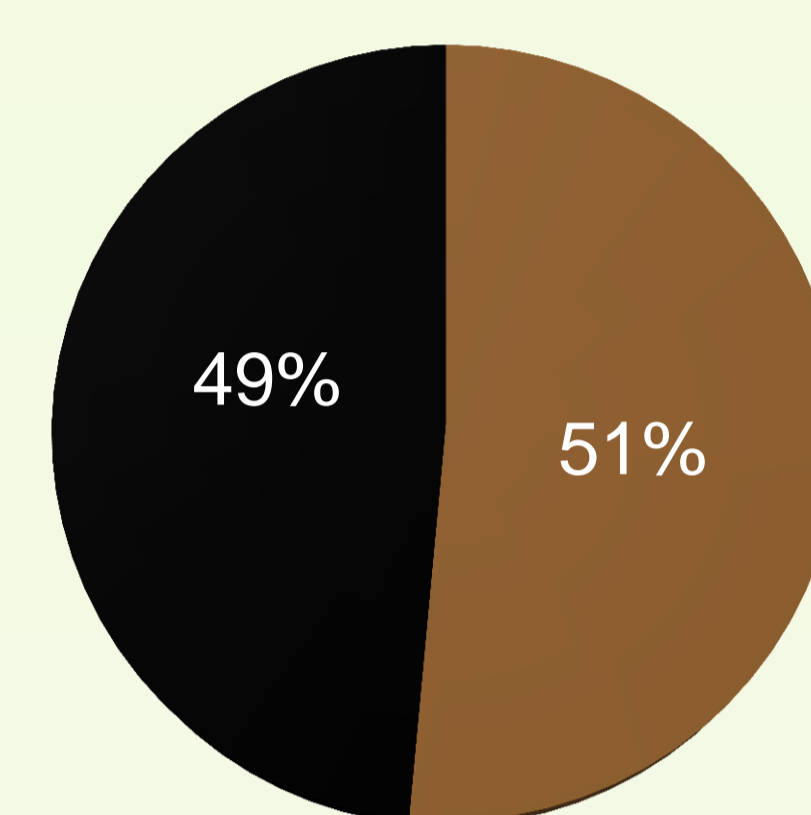
Origem Visitantes Principais Nacionalidades



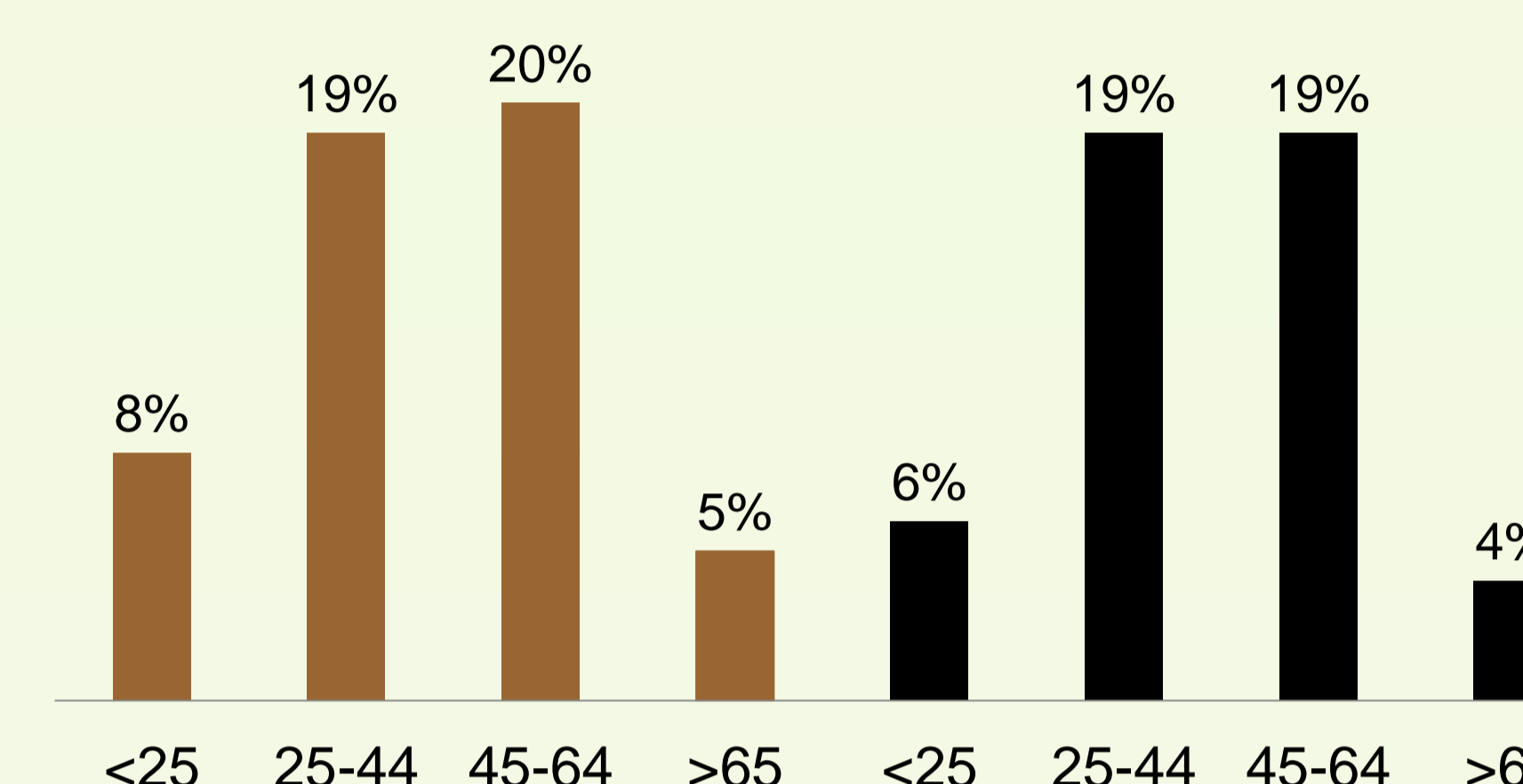
Caracterização dos Visitantes

Género

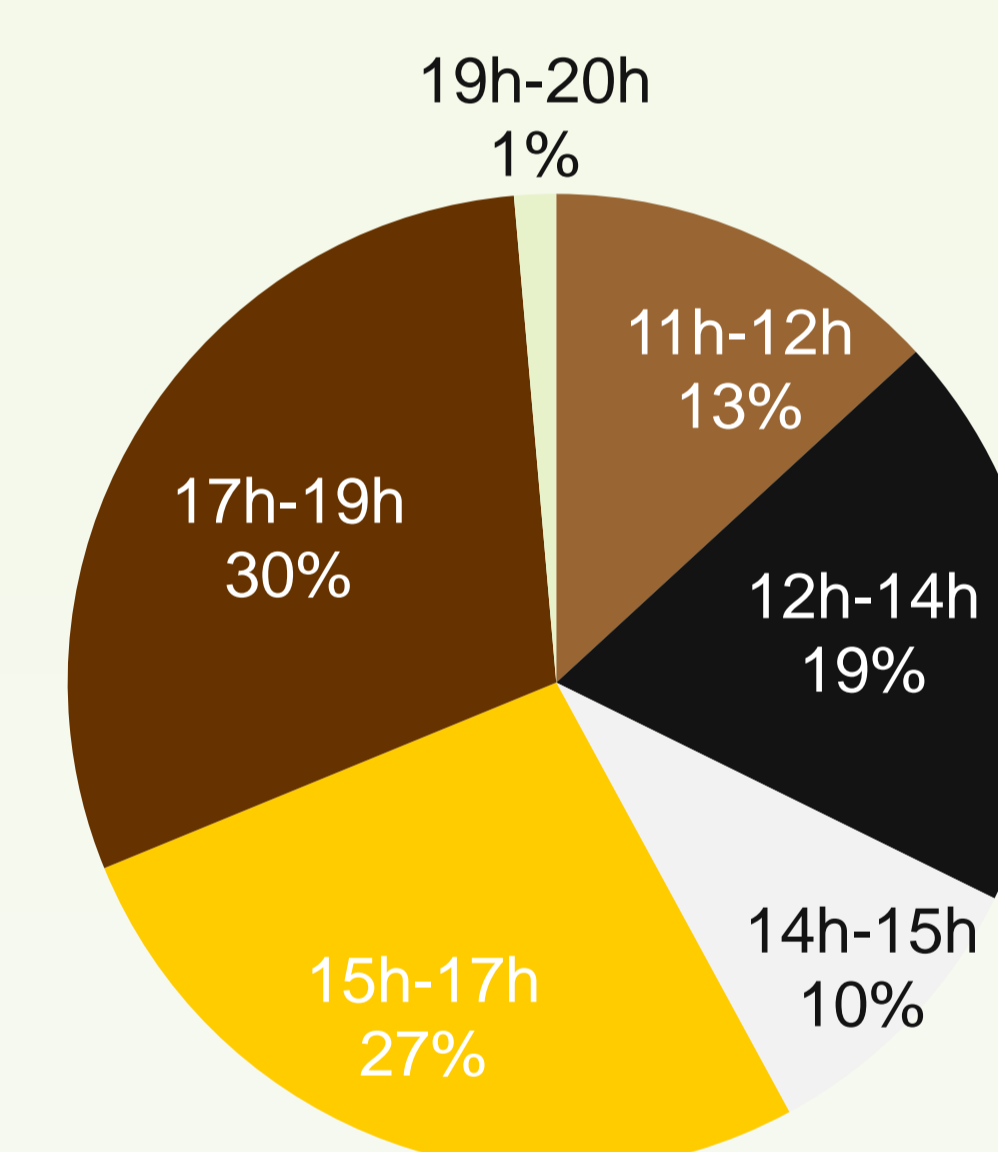
■ Feminino ■ Masculino



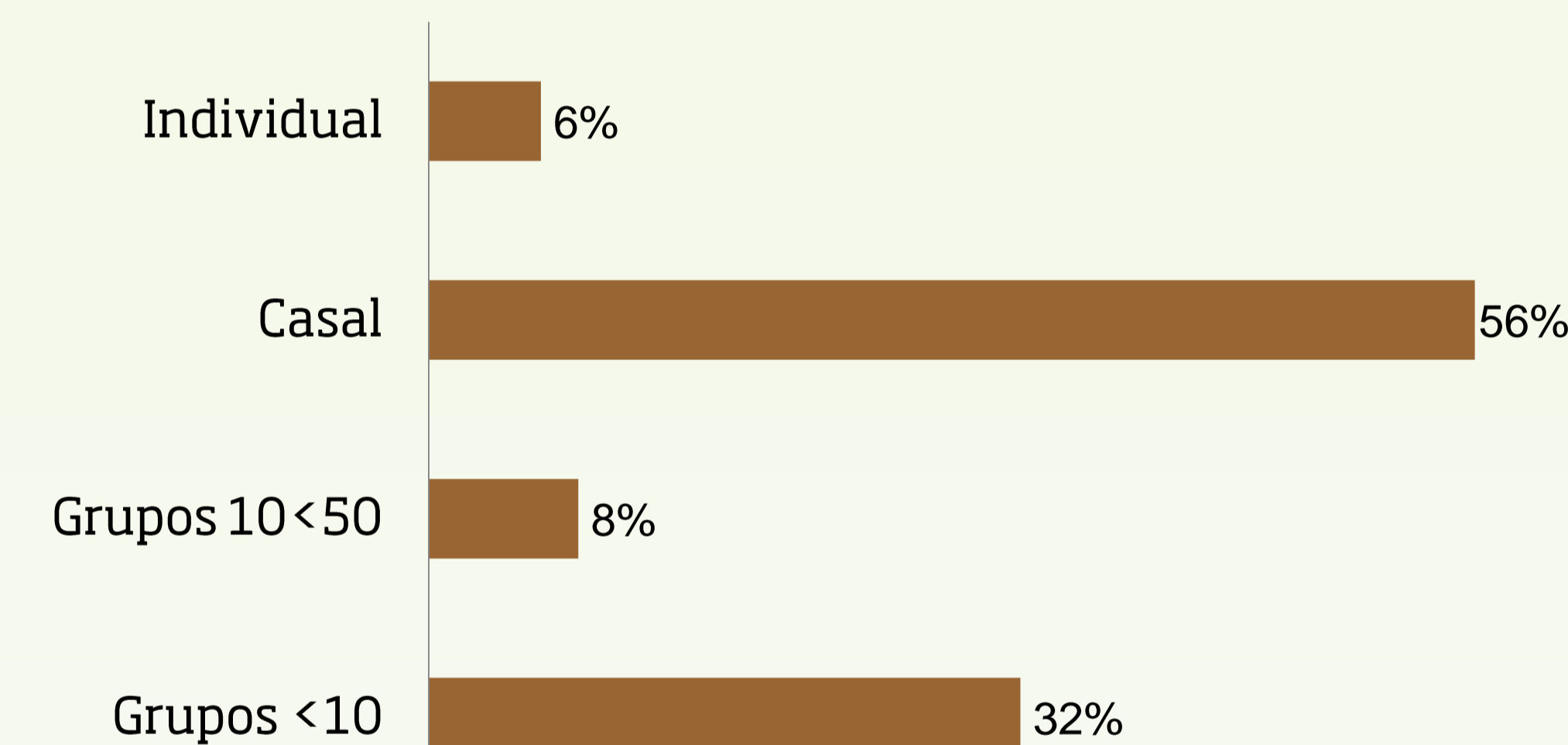
Idade



Distribuição Visitantes ao longo do dia



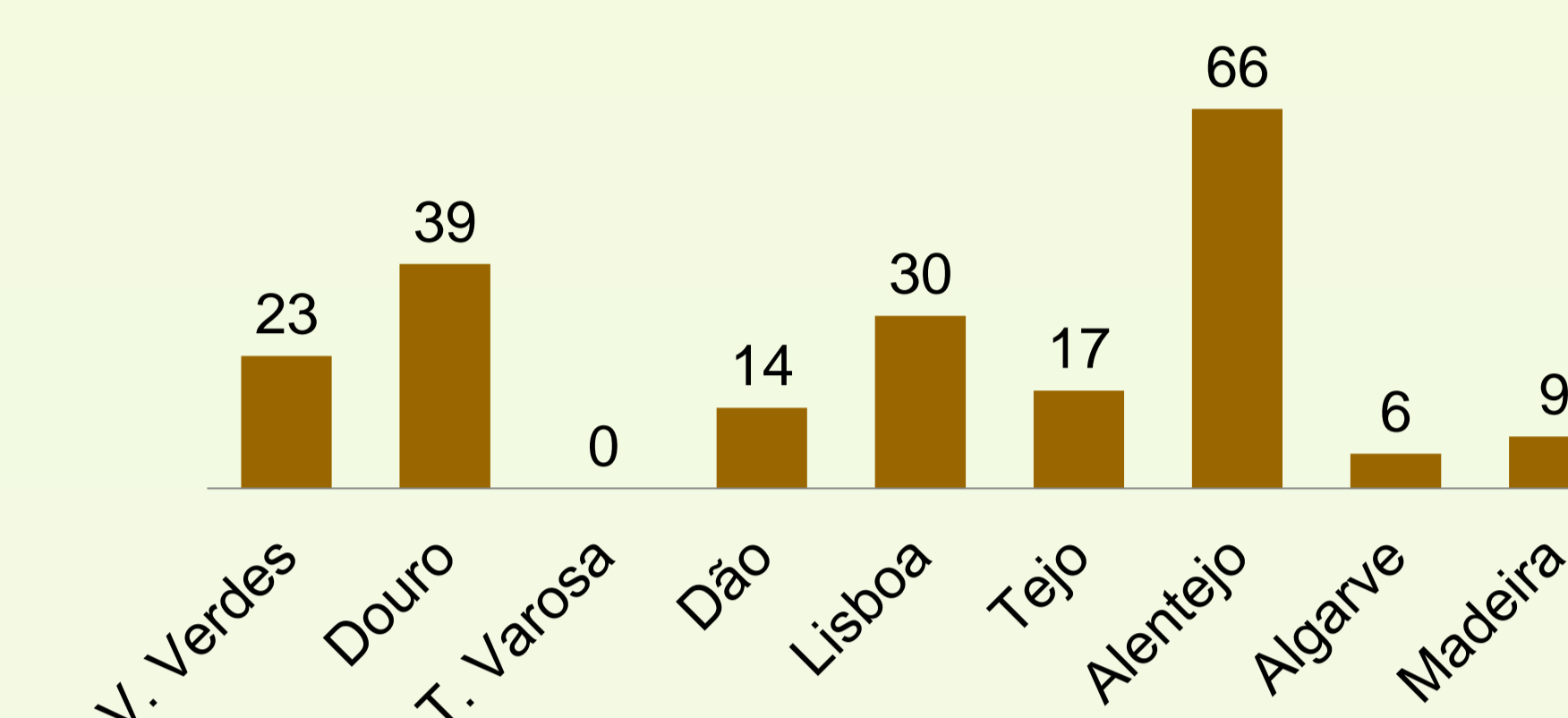
Como se agrupam



- Durante o mês de Outubro 51% dos visitantes representaram o público feminino, estando a maioria na faixa etária dos 45 < 64 anos.
- A visita feita à SOL, em Casal e em Grupos menores que 10 Pax, neste mês destacam-se.
- O fluxo de visitantes foi maior no início da tarde, partir das 15h.
- O motivo visita "De propósito" mantém-se como principal razão para a vinda dos visitantes à SOL.
- Em relação à origem dos visitantes, a nacionalidade francesa é aquela que tem maior destaque, seguindo-se a americana.
- França e EUA representaram 46% do público internacional, enquanto Portugal teve 9% de visitantes, percentagem relativa à totalidade dos visitantes.

Provas

Total Garrafas Abertas p/Região

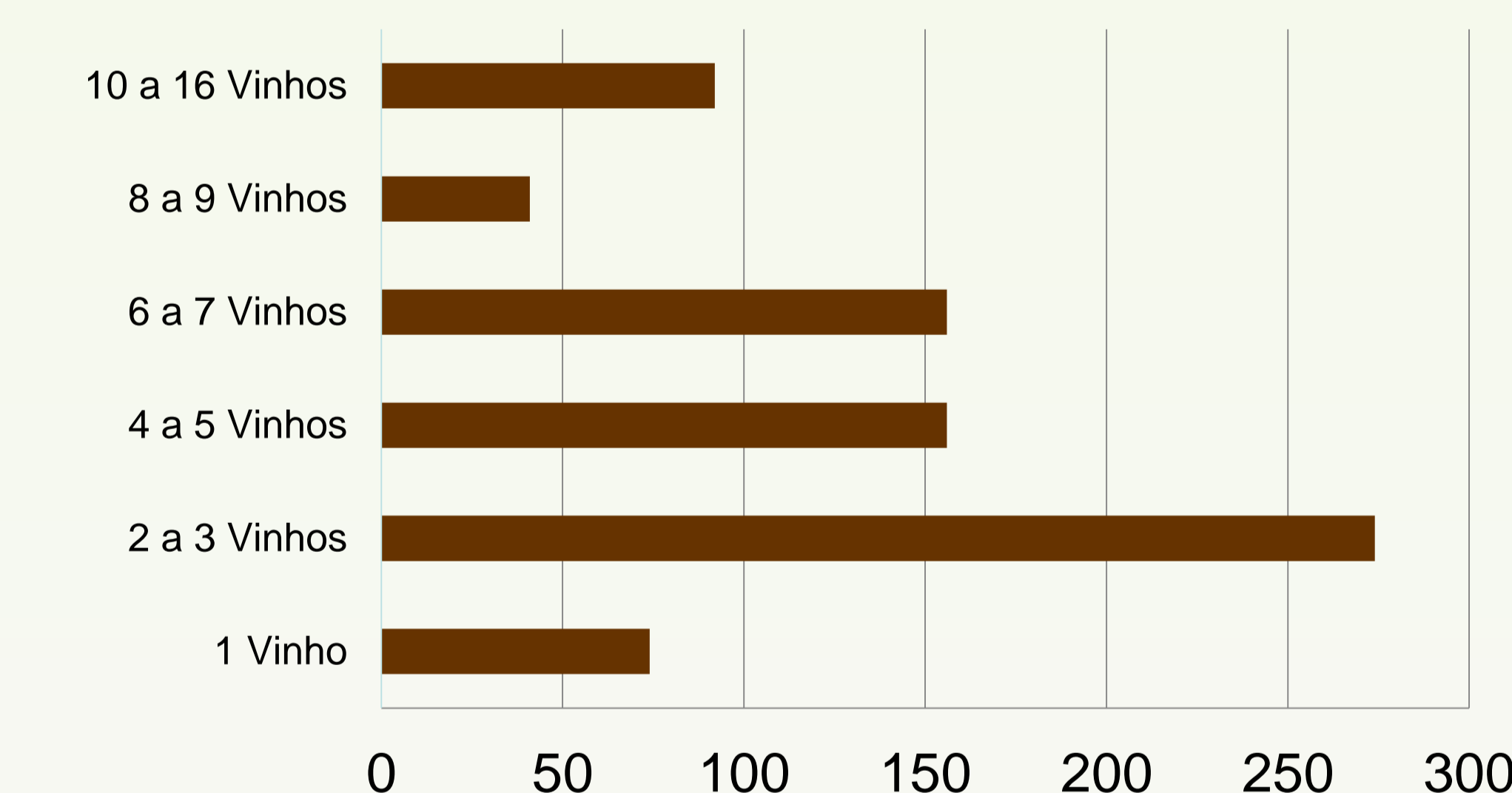


- Total garrafas abertas | 263
- Média Enocards vendidos p/ dia | 73,26
- Total Enocards vendidos | 1685

Quantidade aproximada de vinho provado por visitante

Enocard 2,00€ | 2 a 4 Vinhos | **1685** Cartões

Quantidade de Recargas p/visitante



Total Garrafas Vendidas p/ Região

