

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES

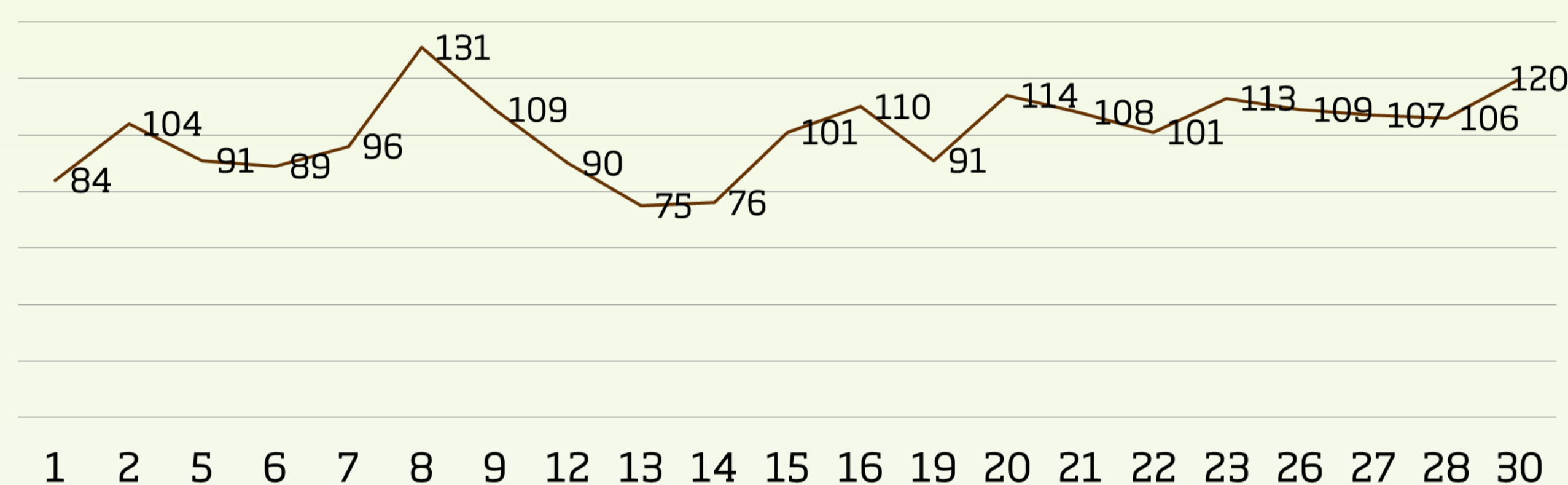
SALA DE PROVAS VINHOS DE PORTUGAL | Sala Ogival de Lisboa



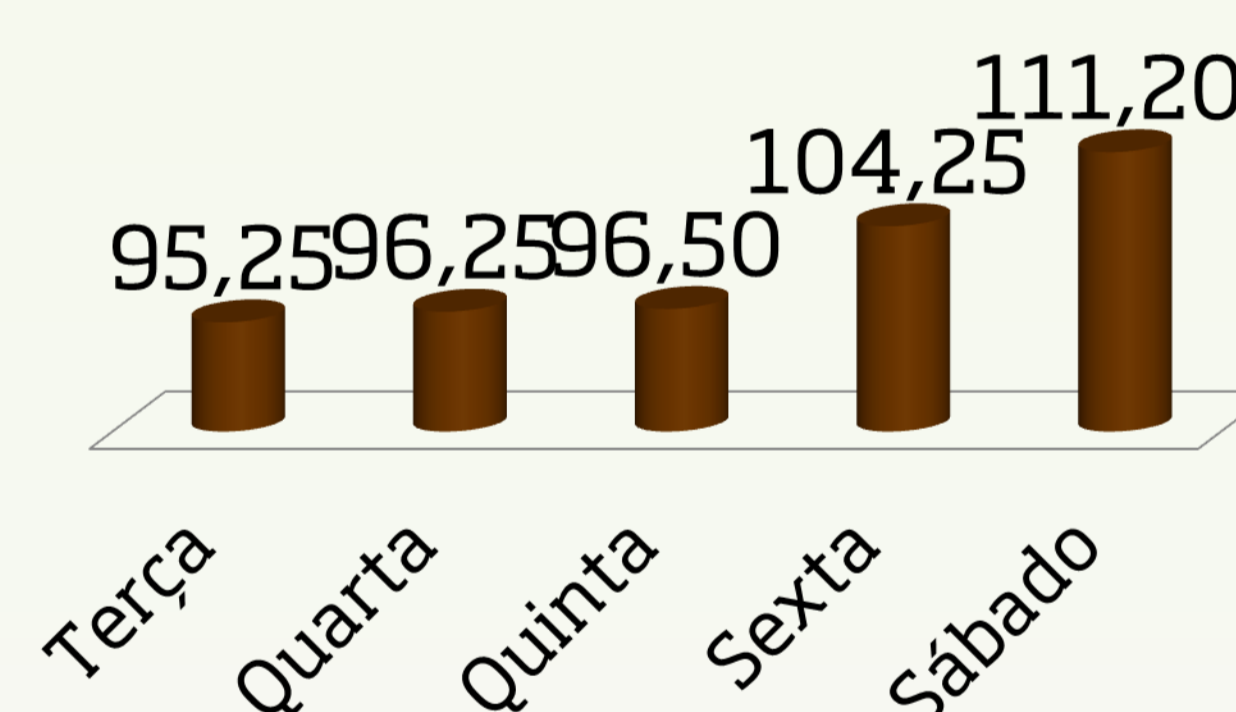
Março 2013

- A Sala Ogival de Lisboa foi visitada no mês de Março por **2125** pessoas.
- Foram contabilizados **21** dias de prova.
- Média visitantes p/ dia | **102** visitantes.
- Os dias com maior afluência foram as Sextas-Feiras e os Sábados.
- Desde o início do ano de 2013 fomos visitados por **4830** visitantes.

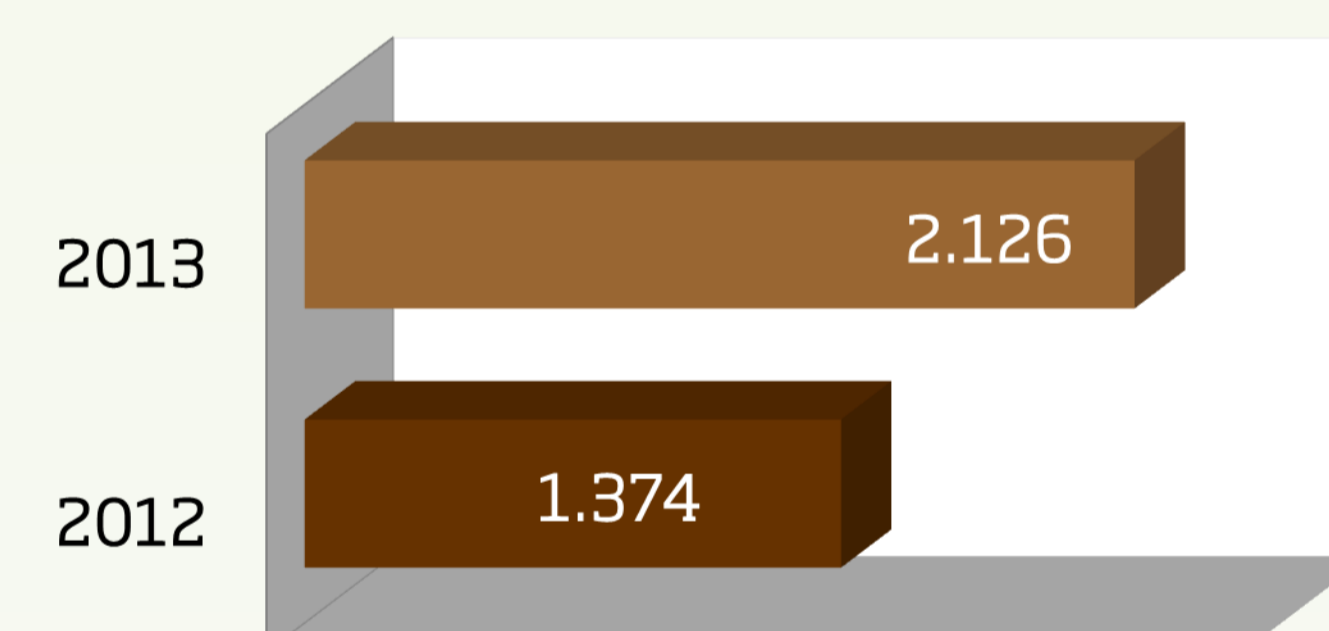
Evolução do número de visitantes



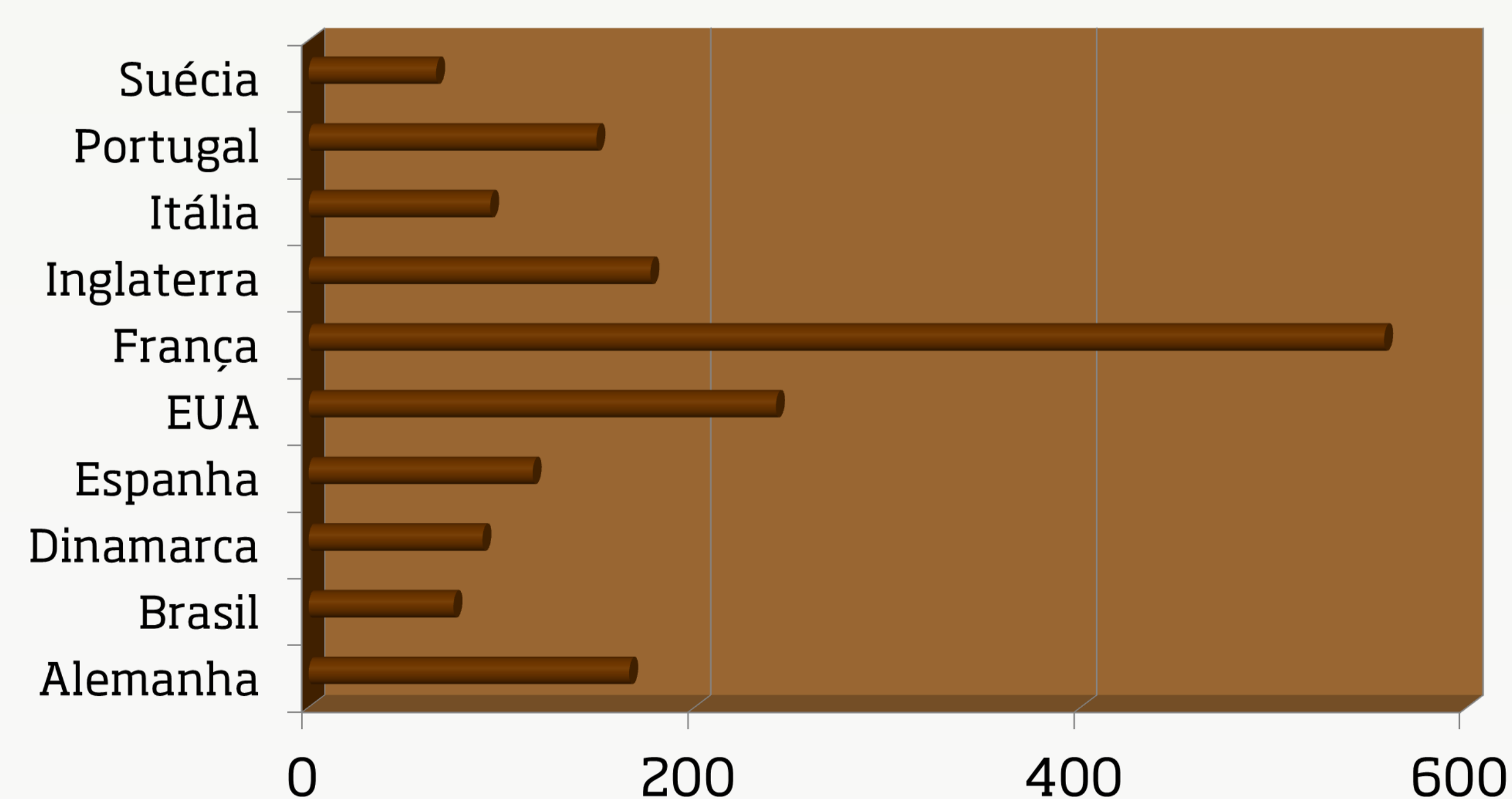
Distribuição dos Visitantes dias de semana



Total de Visitantes

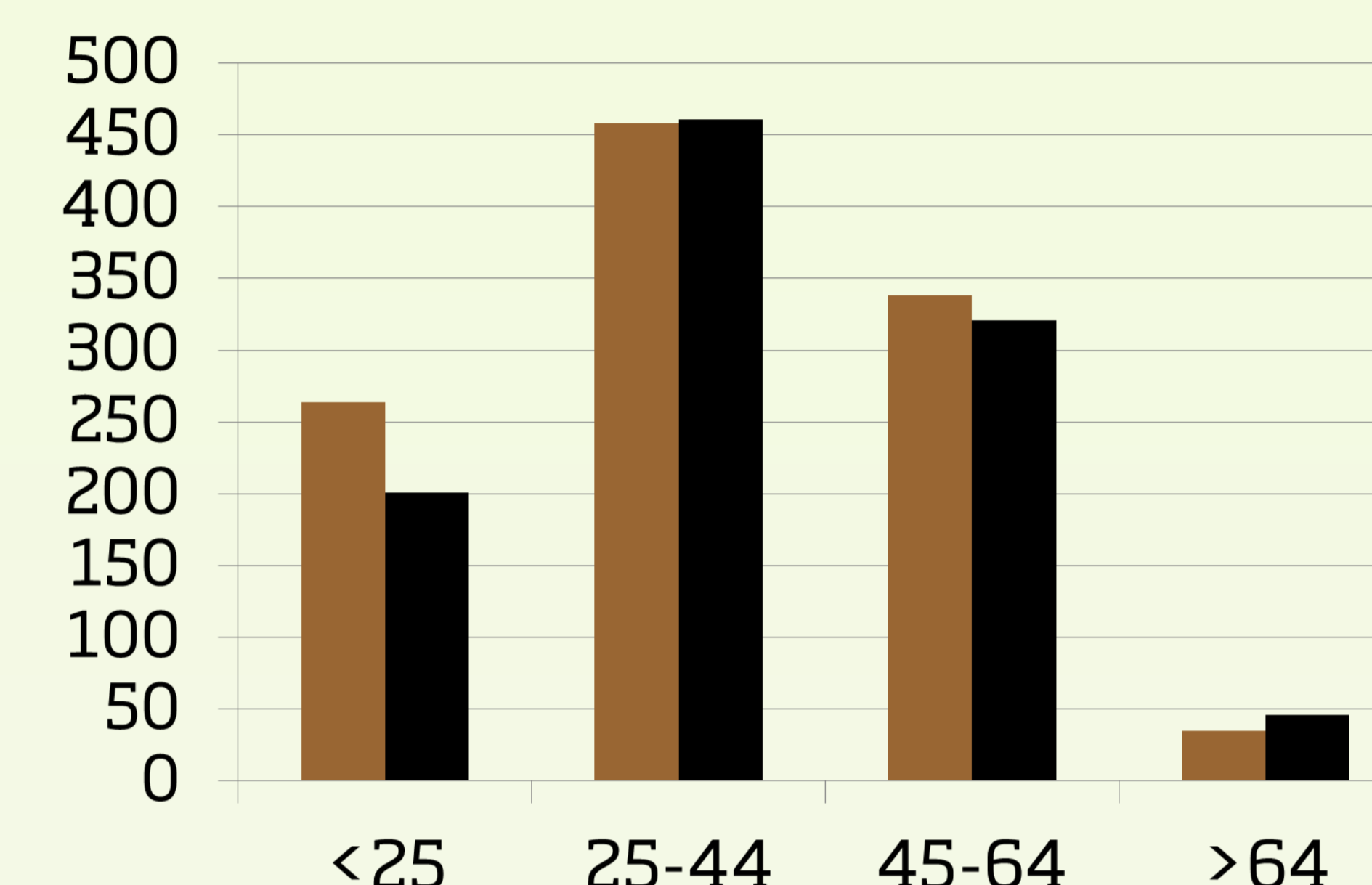
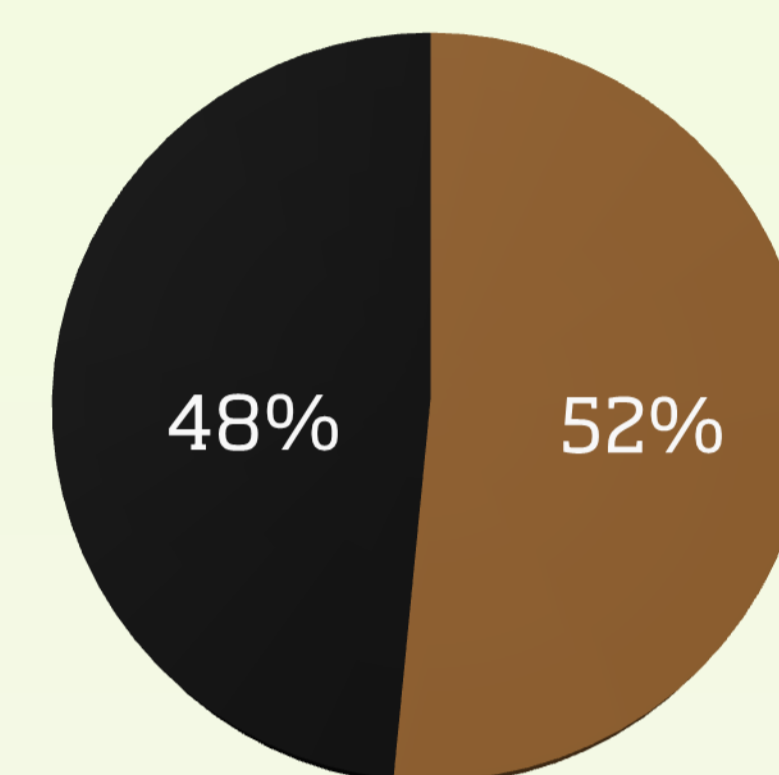


Origem Visitantes Principais Nacionalidades

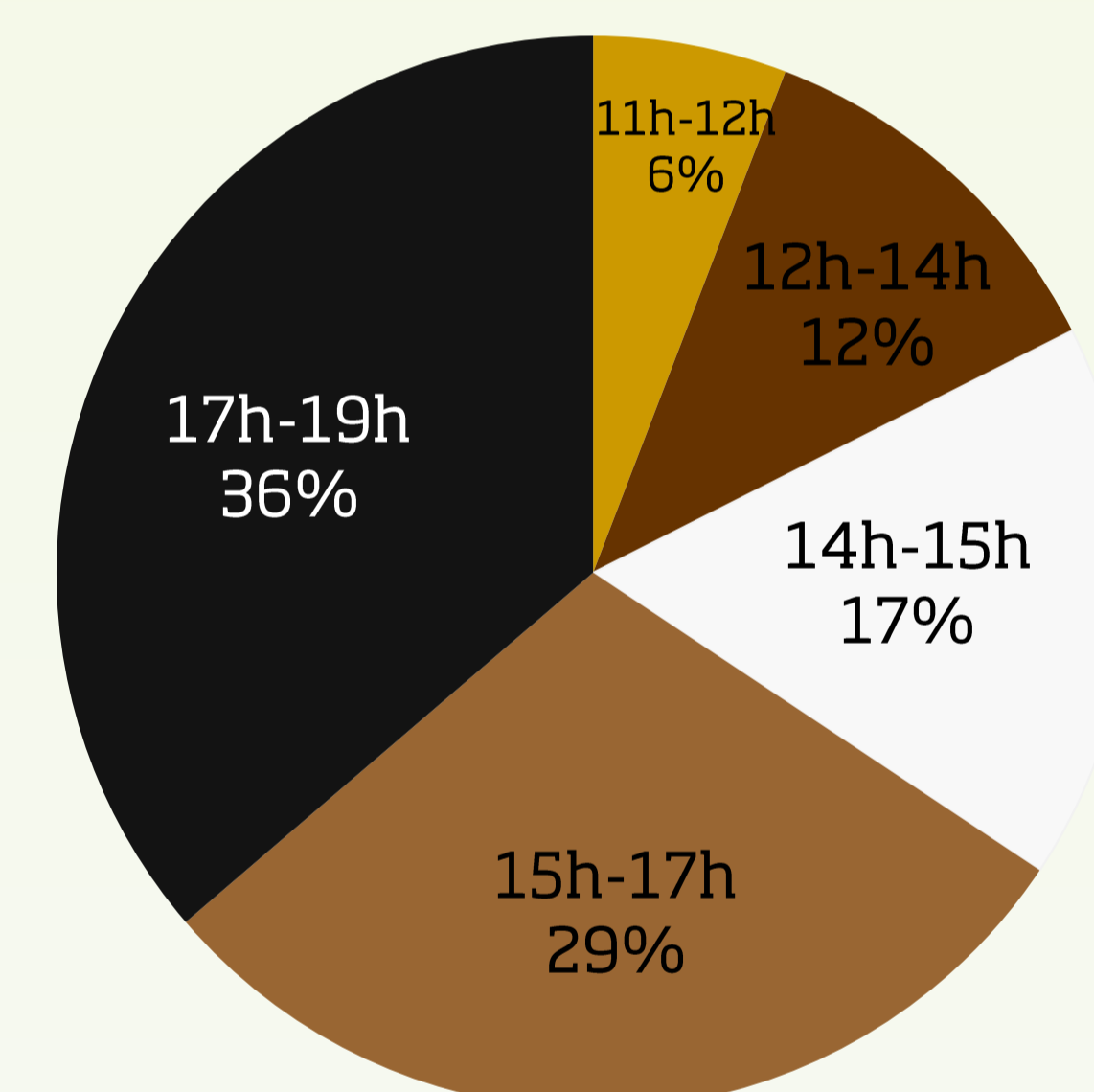


Caracterização dos Visitantes

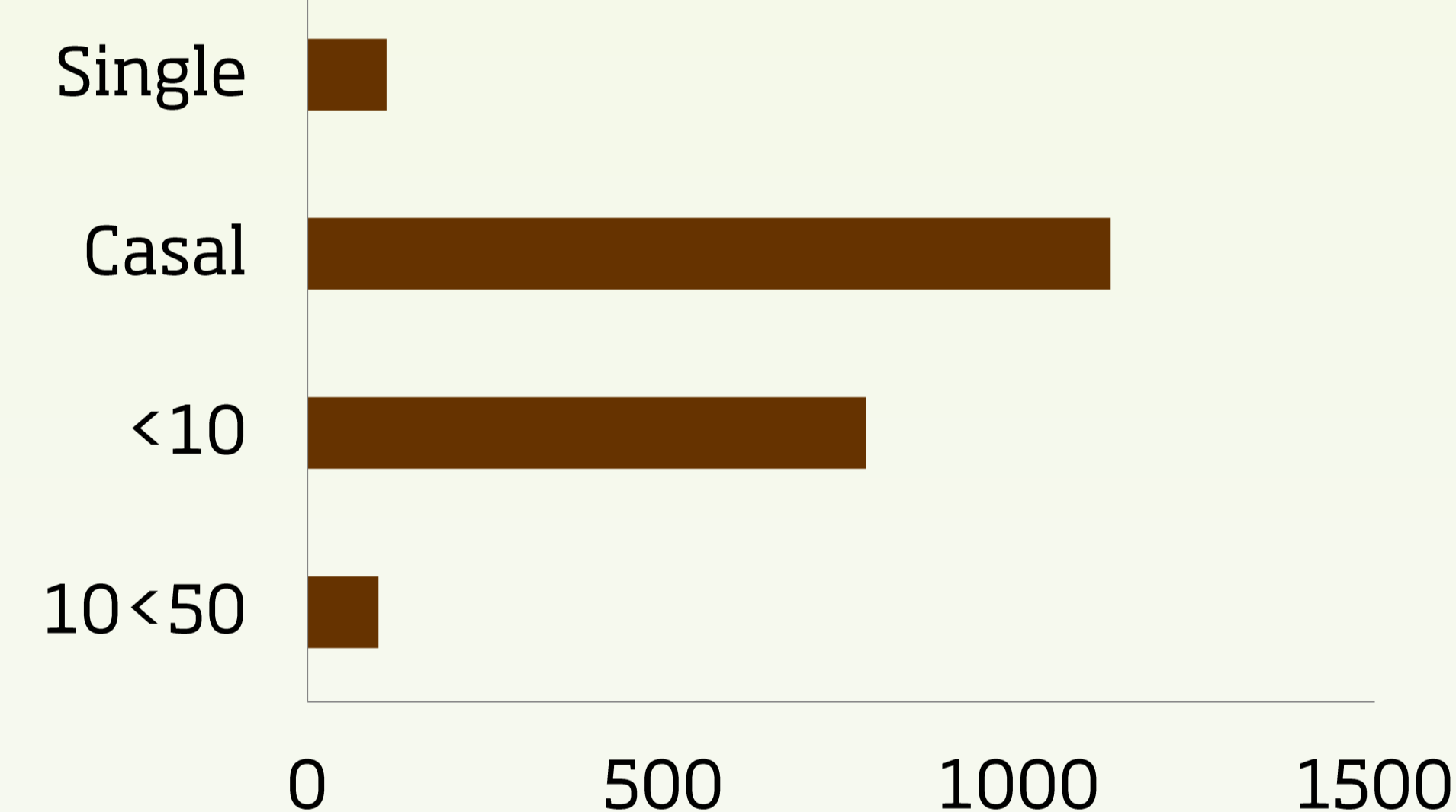
■ Feminino ■ Masculino



Distribuição Visitantes ao longo do dia



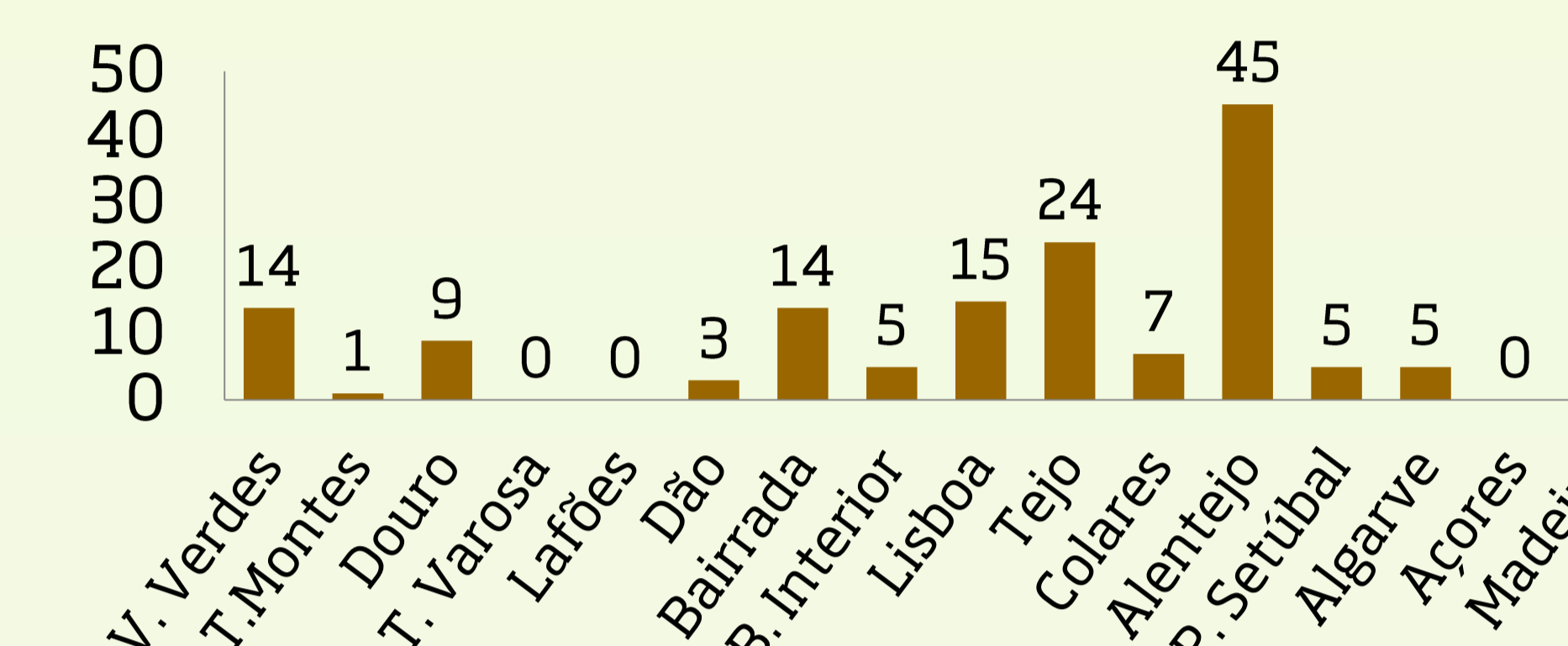
Como se agrupam



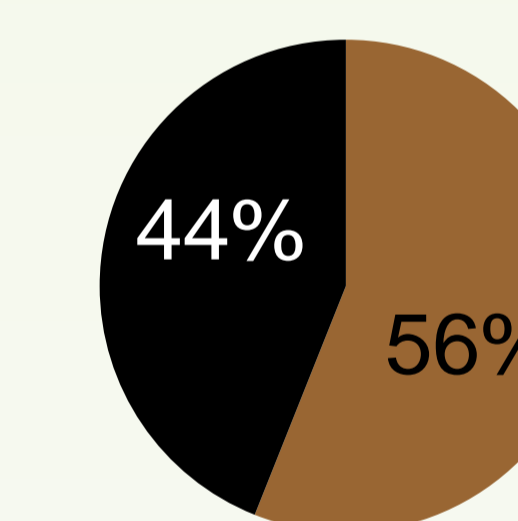
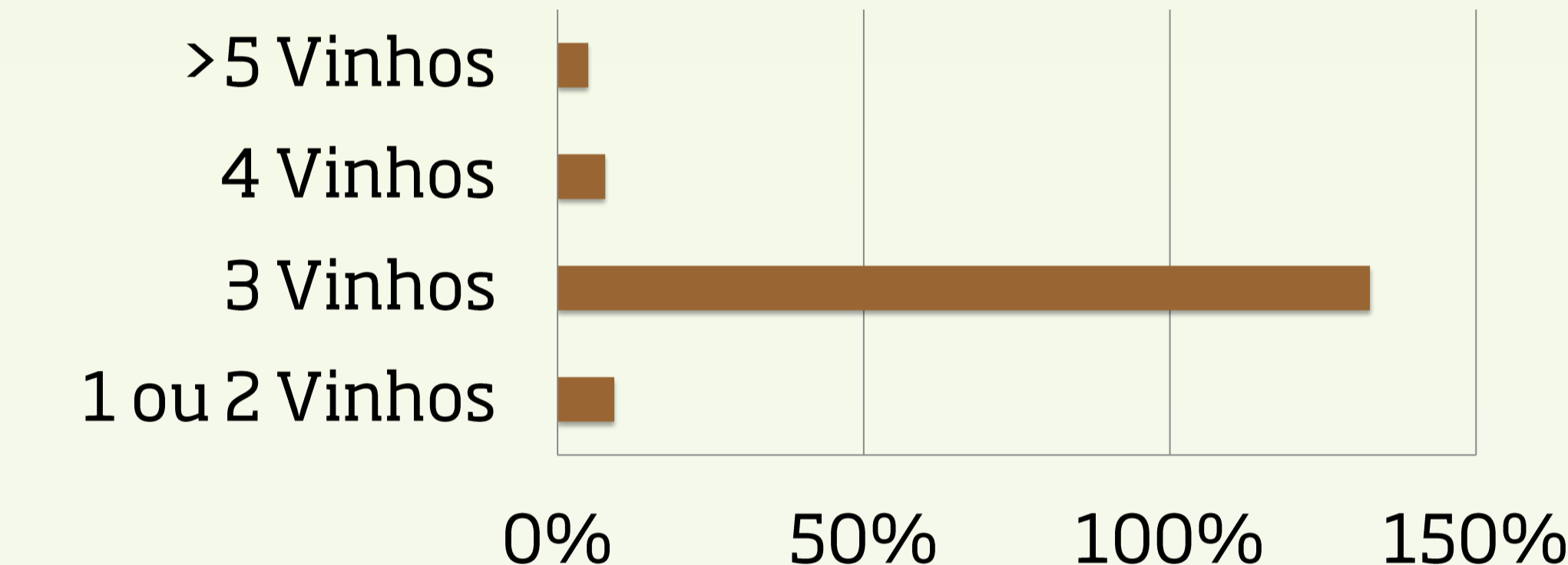
- Durante o mês de Março 52% dos visitantes representaram o público feminino, estando a maioria na faixa etária dos 25 < 44 anos.
- A visita feita à SOL, em Casal e em Grupos menores que 10 PAX, neste mês destacam-se.
- O fluxo de visitantes foi maior no final da tarde, entre as 17h e as 19h.
- O motivo visita "De propósito" mantém-se como principal razão para a vinda dos visitantes à SOL.
- Em relação à origem dos visitantes, a nacionalidade francesa é aquela que tem maior destaque, logo a seguir temos a americana.
- França, EUA e Inglaterra representaram 56% do público internacional, enquanto Portugal teve 9% de visitantes, percentagem relativa à totalidade dos visitantes.

Provas

Total Garrafas Abertas p/Região

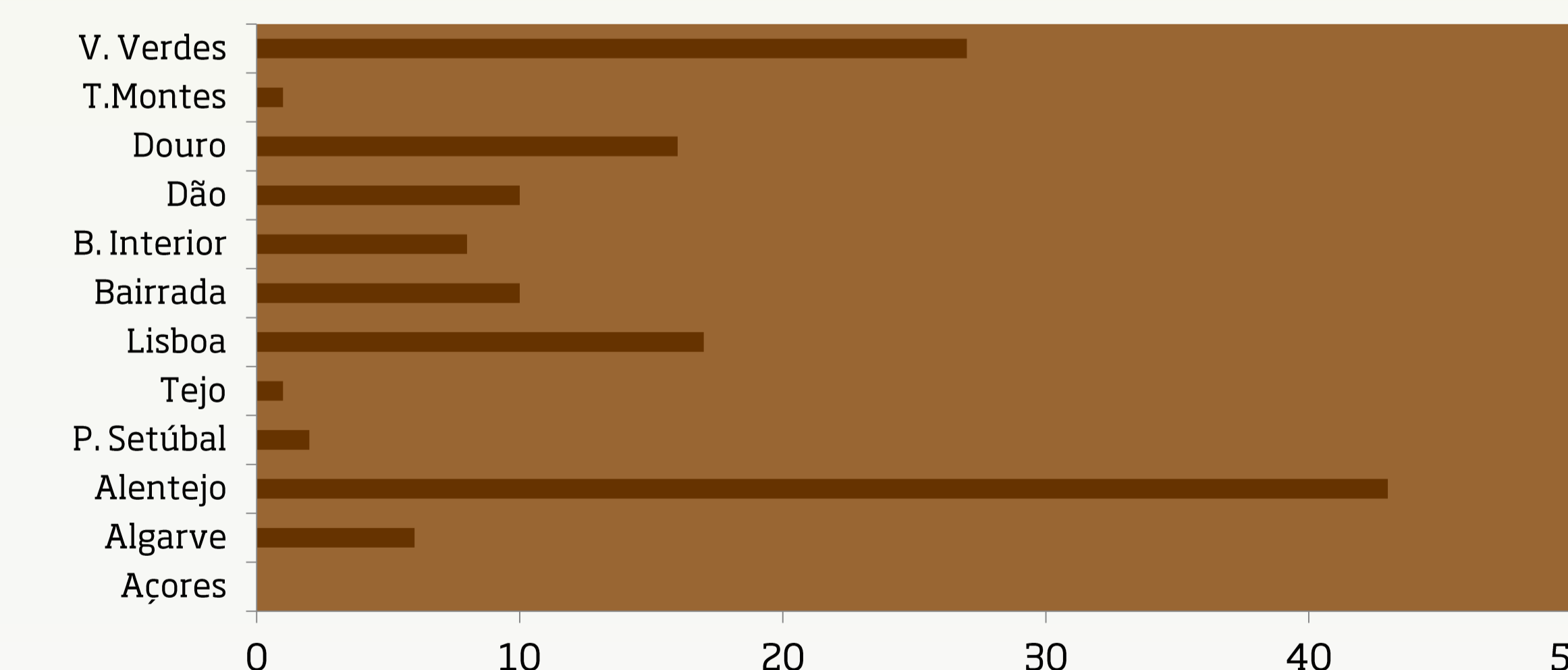


Quantidade de Vinho provado p/ visitante



■ % de visitantes da Sala Ogival de Lisboa
■ % de visitantes da Sala Ogival Lisboa que provaram vinho

Garrafas Vendidas p/ Região



- Total garrafas abertas | 148
- Média Gfs abertas p/ dia | 7 Gfs. aprox.
- Consumo médio p/visitante provou vinho | 6,67 cl