

[Criar um site grátis](#)[Comunidade](#) [Perfil](#)

Grande Consumo

A Revista dos Negócios da Distribuição



[Grande Consumo](#) > CVRL chega ao El Corte Inglés

CVRL chega ao El Corte Inglés



Entre os dias 3 e 16 de Outubro os Vinhos de Lisboa vão estar à Prova no El Corte Inglés de Lisboa, na área promocional, junto à entrada do supermercado. Os consumidores vão poder provar vinhos representativos da maioria das denominações de origem da região de Lisboa: Alenquer, Arruda, Bucelas, Colares, Encostas d'Aire (Alcobaça e Medieval de Ourém) e Óbidos e ainda a Indicação Geográfica homónima («Vinho Regional de Lisboa»).

Esta acção contará com a presença de Vasco d'Avillez, presidente da CVRL (Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa) nos dias 10, 11 e 13 de Outubro.

A região de Vinhos de Lisboa abarca uma área de vinha de 27 mil hectares, produzindo cerca de 50 milhões de garrafas de vinho, das quais 50% são certificadas, além de aguardente, espumante e vinhos generosos.

As principais castas brancas são o Arinto, Fernão Pires, Malvasia, Seara-Nova e Vital, enquanto nas castas tintas predominam o Alicante Bouschet, Aragonez, Castelão, Tinta Miúda, Touriga Franca, Touriga Nacional e Trincadeira, para além da contribuição de castas internacionais como o Chardonnay, Cabernet Sauvignon e Syrah.

A Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa (CVRL) é uma associação regional, interprofissional, à qual compete controlar a origem, garantir a genuinidade e promover os produtos vitivinícolas com direito a Denominação de Origem e a Indicação Geográfica (Vinho Regional Lisboa).

Tags:

[promoção](#) | [iniciativa](#) | [vinhos](#) | [retalho](#) | [El Corte Inglés](#) | [CVRL](#)

Gosto

2

Menu

- [Quem Somos](#)
- [Contactos](#)
- [Serviços](#)

Procurar no site

Edição On-Line

Grande Consumo N.º 11-2011



Opinião

[“COMPRO o que é nosso” em hora de balanço](#)

2011-10-25 22:04

[Os consumidores pedem Autenticidade e não Publicidade](#)

2011-10-25 22:02

1 | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) > >>

Artigos

[Expansão internacional e competitividade são foco da Alimentaria 2012](#)

2011-10-25 22:00

[“O consumidor precisa de saber quais são as empresas que estão a deixar mais valor no país”](#)

2011-10-25 21:57

1 | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) > >>

Estudos

[Ingleses gastam 19 mil milhões/libras através de dispositivos móveis](#)

2011-10-27 12:08

Mobile Banking pode atingir níveis de rentabilidade de 300%

2011-09-15 18:32

1 | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) > >>

2

52

Gosto



| Máximo Brand - Conteúdos Editoriais LDA - Todos os direitos reservados