



ADEGA VISCONDE DE SALREU

Sintra inaugura exposição “O Vinho de Colares” 2011

A Câmara Municipal de Sintra inaugurou na última sexta-feira, dia 15 de Julho, a exposição “O Vinho de Colares” 2011, na Adega Visconde de Salreu, em Colares. O objectivo é recordar o papel dos vinhos da centenária Região Demarcada de Colares como motor de desenvolvimento económico-social.

Nas visitas a esta mostra, os visitantes vão poder tomar contacto com a história da região, com os objectos e imagens relativos às vindimas, tendo ainda possibilidade de participar nas provas de vinhos comentadas, aos domingos. Para melhor conhecer o litoral de Sintra e estas vinhas, a exposição abriu ao público no dia 16 de Julho, sábado, e estará patente até ao dia 13 de Novembro, Dia Internacional do Enoturismo. Pode ser visitada ao fim-de-semana (de sexta-feira a domingo), das 14h00 às 19h30, com entrada livre. A autarquia lembra que “Sintra é um destino turístico ideal para viver experiências inesquecíveis, que oferece a quem a visita uma oferta diversificada, que combina património histórico, cultura, golfe e paisagem natural. Mas há em Sintra um legado vitivinícola que não pode ser esquecido, uma identidade fortemente marcada por vinhos ancestrais e umas vinhas únicas no mundo”.

A mostra patente na Adega Visconde de Salreu visa destacar a importância deste legado cultural e patrimonial na promoção do concelho de Sintra. “A excelência dos vinhos da centenária Região Demarcada de Colares funciona como motor de desenvolvimento



HISTÓRIA

Esta mostra permite aos visitantes conhecer a centenária Região Demarcada de Colares, bem como participar em provas de vinhos comentadas, aos domingos

e económico-social da região, e assume um importante papel na promoção de Sintra enquanto destino turístico. São os seus tons rubis, aveludados, que colocam Sintra na rota dos vinhos de excelência a nível mundial”, salienta a Câmara Municipal.

A exposição “O Vinho de Colares” 2011 está integrada num plano de acção a concretizar a curto e a médio prazo para a criação, divulgação e promoção de um produto turístico de elevada qualidade e autenticidade,

favorecedor da descoberta e interpretação da Cultura do Vinho nesta região. No âmbito deste projecto, “revela-se preponderante o papel das adegas locais, que desenvolvem esforços para manter a produção de excelência que caracteriza este Vinho”, e de que são exemplo a Adega Beira-Mar, Adega Regional de Colares, Adega Viúva Gomes e Quinta das Vinhas de Areia. Esta iniciativa insere-se ainda na promoção da marca turística internacional Sintra, Capital do Romantismo.