

Sala Ogival de Lisboa

Relatório das Acções de Promoção dos
Vinhos de Portugal

10º Período – Outubro 2011



Alentejo

Douro

Lisboa



Quadro Resumo

Outubro
10º

CVRs em prova

Alentejo Douro Lisboa

Provas (gfs)

Provas (gfs) 64 54 56

Vendas (gfs)

Vendas (gfs) 18 67 24

Outras 13

Total Visitantes 1.777 Média gfs / dia 9,16

Visitantes Por Países de Origem (%) Média Vist. / dia 93,53

País	Porcentagem (%)
Portugal	25%
Reino Unido	4%
E.U.A.	10%
Alemanha	5%
Escandinávia	7%
França	23%
Itália	4%
Espanha	4%
Brasil	4%
Canadá	1%
América Latina	0%
Ásia	1%
Austrália e N. Zel.	1%
Resto da Europa	10%
África	0%

Eventos

o d o r e p

Data Tipo de Evento Participações

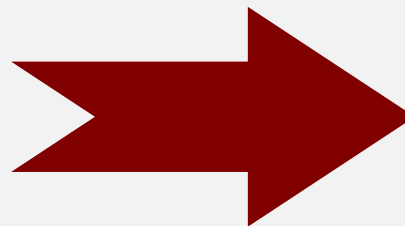
1-Out-2011	Prova de Vinhos	S. Bernardo Tours Grp 21 pax
1-Out-2011	Prova de Vinhos	Aquitaine Tours - 45 pax França
3-Out-2011	Curso de Vinhos	Formação para ViniPortugal
7-Out-2011	Prova de Vinhos	Eventivos - 21 pax Noruega
11-Out-2011	Curso de Vinhos	Formação a copo!
12-Out-2011	Prova de Vinhos	Grp 12 pax França + guia
14-Out-2011	Prova de Vinhos	Min.Finanças 10 pax
16-Out-2011	Prova de Vinhos	Grand Tasting QN
17-Out-2011	Prova de Vinhos	Grand Tasting QN
18-Out-2011	Prova de Vinhos	Buzz Portugal Grp 12 pax França +
20-Out-2011	Prova de Vinhos	Alunos Cambridge School
20-Out-2011	Prova de Vinhos	AICEP Grp 27 pax Brasil
20-Out-2011	Prova de Vinhos	Vidigal Wines Lançamento '3
21-Out-2011	Prova de Vinhos	Grupo Erasmus
21-Out-2011	Curso de Vinhos	Carpe Vinum
26-Out-2011	Prova de Vinhos	ATL 2 jornalistas Suécia
27-Out-2011	Prova de Vinhos	Deltion College Zwolle 27 pax
29-Out-2011	Prova de Vinhos	Eventivos - 32 pax + Guia





Total -1.777

Dias de prova
Média Dia



19
93,53



Portugueses vs Estrangeiros

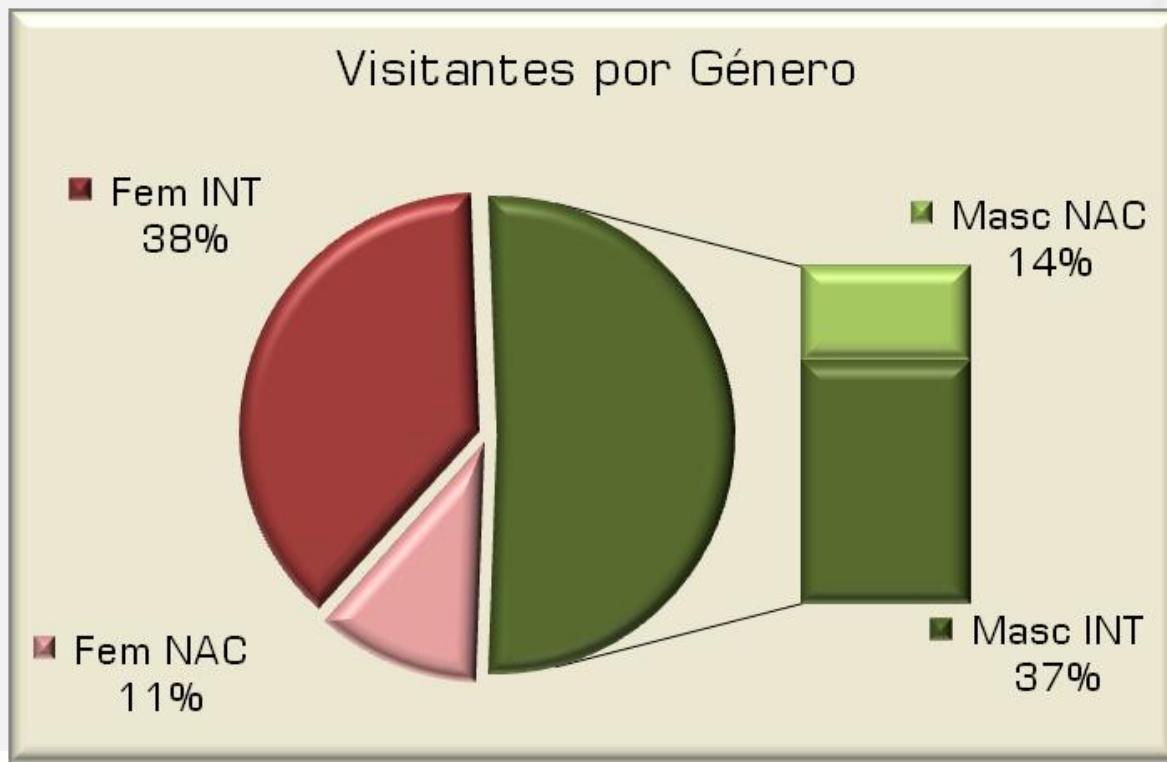


Fonte: SOLX



Os visitantes nacionais aumentaram de 13% do mês passado para 25% número total das visitas.

Femininos vs Masculinos



As senhoras estrangeiras foram em maior número que os homens estrangeiros. Nos nacionais, a percentagem masculina continua a ser superior à feminina.

Grupos Etários



Fonte: SOLx

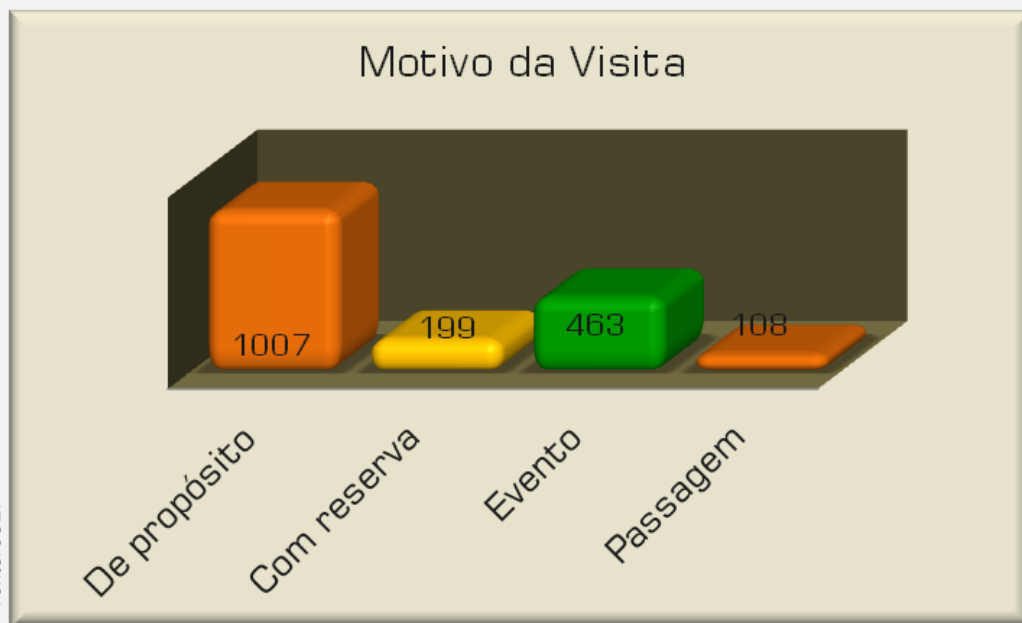
Registo do aumento de visitantes seniores, a representarem cerca de um terço dos visitantes. Metade, encontram-se entre os 31 e os 50 anos.

Como se agrupam



Registou-se um significativo aumento dos grupos, em particular os grandes eventos, responsáveis por um grande número de visitantes.

O que motiva a visita



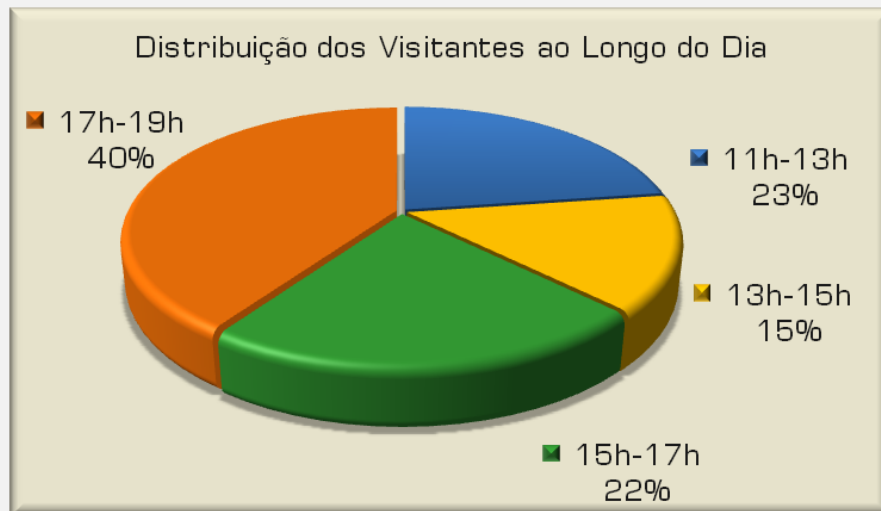
Fonte: SOLx



Aumento no número de eventos e de visitas com reserva prévia relativamente ao período passado.

Mais de metade dos visitantes são pessoas interessadas nos vinhos de Portugal, deslocando-se à Sala Ogival com o objectivo de os provar.

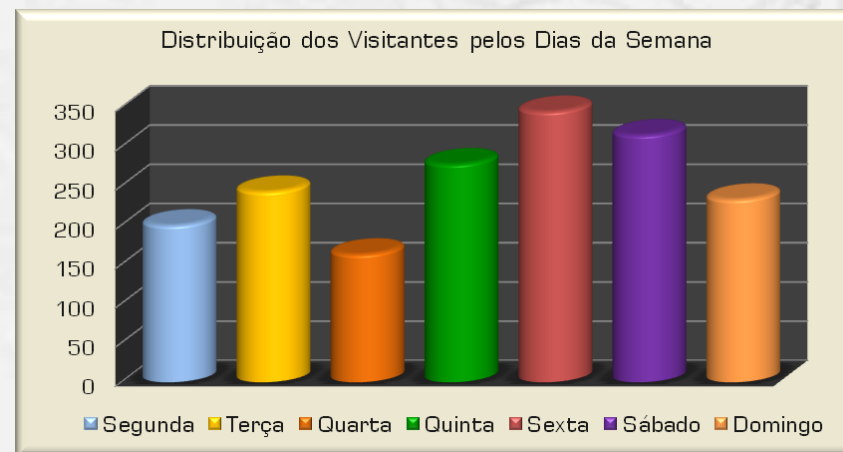
Fluxo de visitantes



Fonte: SOLx



Mantêm-se a tendência das visitas se condensarem particularmente durante a tarde.



Fonte: SOLx

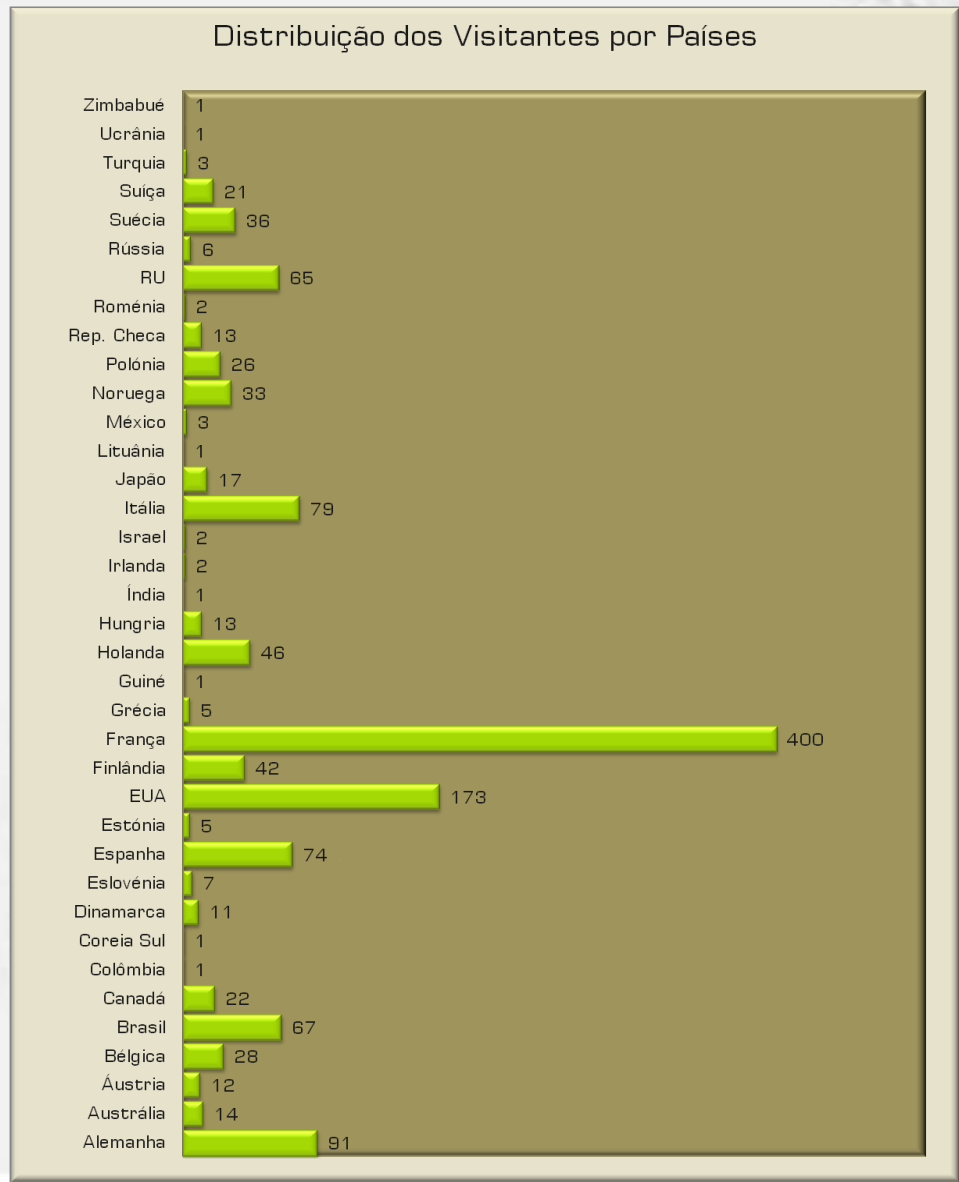


Neste mês, foram as sextas-feiras os dias com mais visitantes.

Estrangeiros



Gentes de todo o Mundo visitam a Sala Ogival de Lisboa.



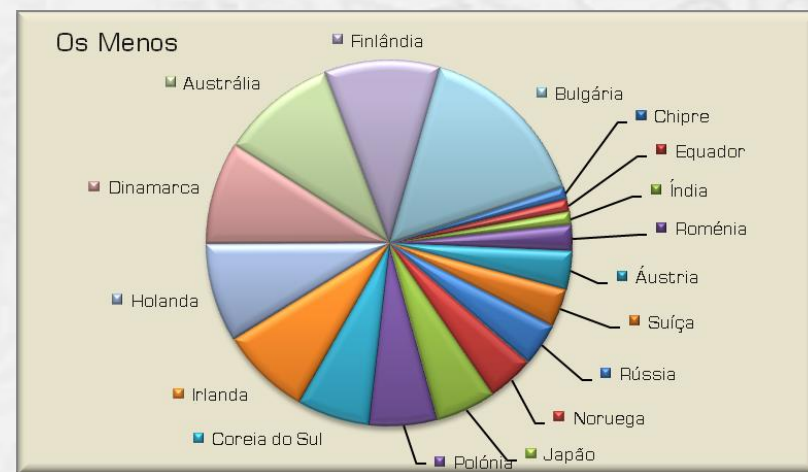
Fonte: SOLX

Estrangeiros



Fonte: SOLx

Sem surpresa, os Franceses à frente da lista de visitantes estrangeiros. Seguem-se-lhes pessoas oriundas dos principais mercados trabalhados pela ViniPortugal.

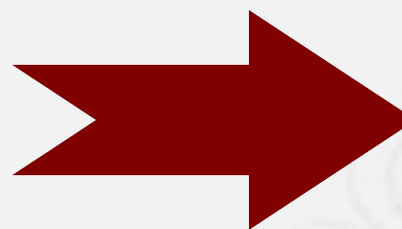


Fonte: SOLx

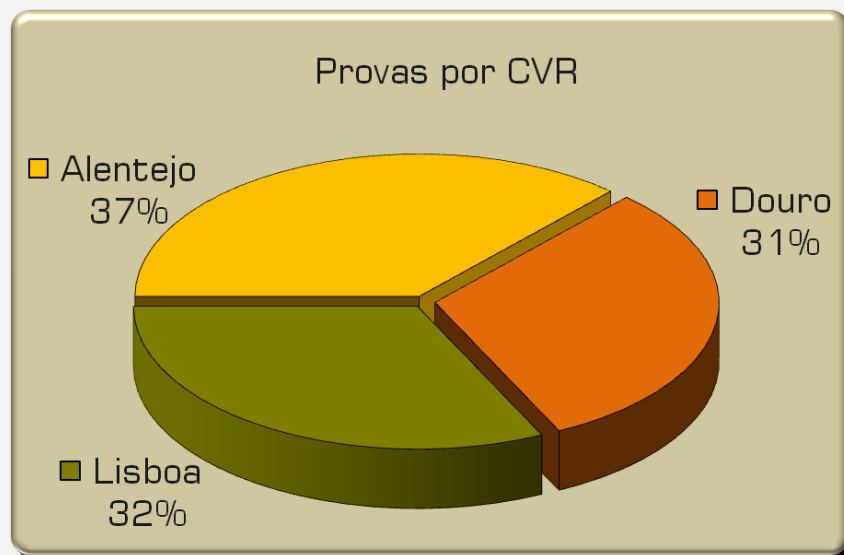
Ainda que em menor número, a Sala Ogival recebe turistas vindos dos cinco continentes.

Total de garrafas gastas – 174

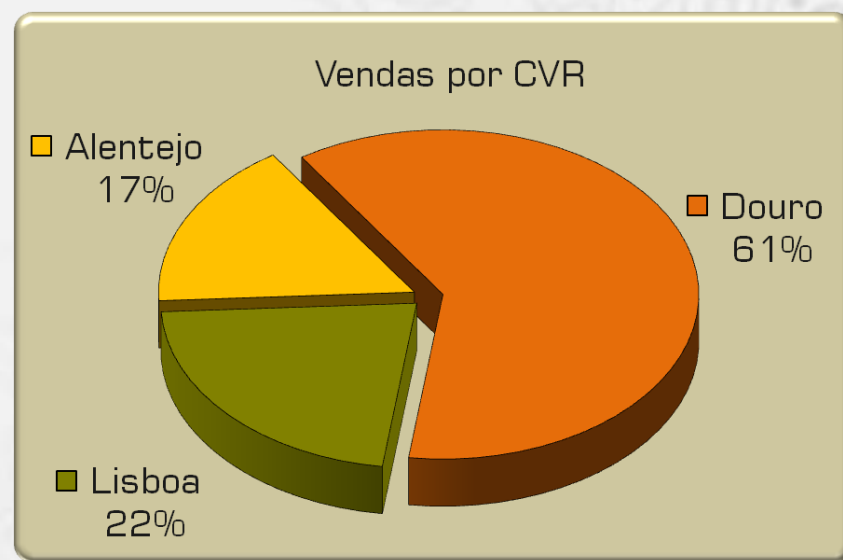
Dias de prova
Média Garrafas/Dia



19
9,16



Fonte: SOLx

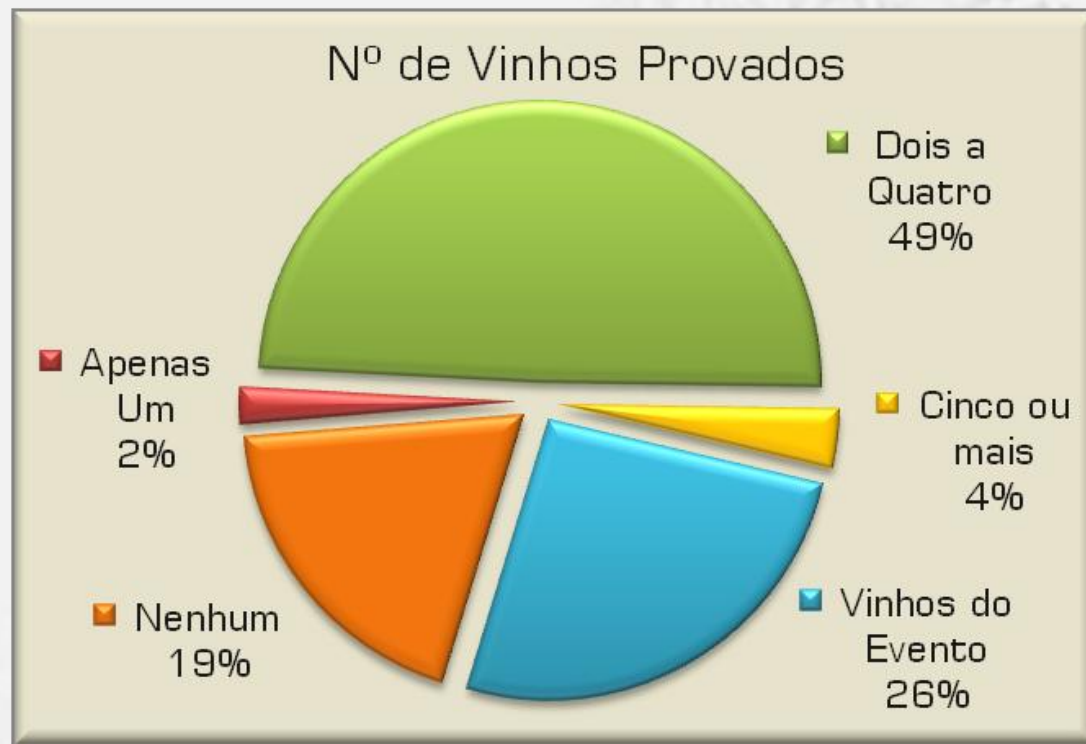


Fonte: SOLx

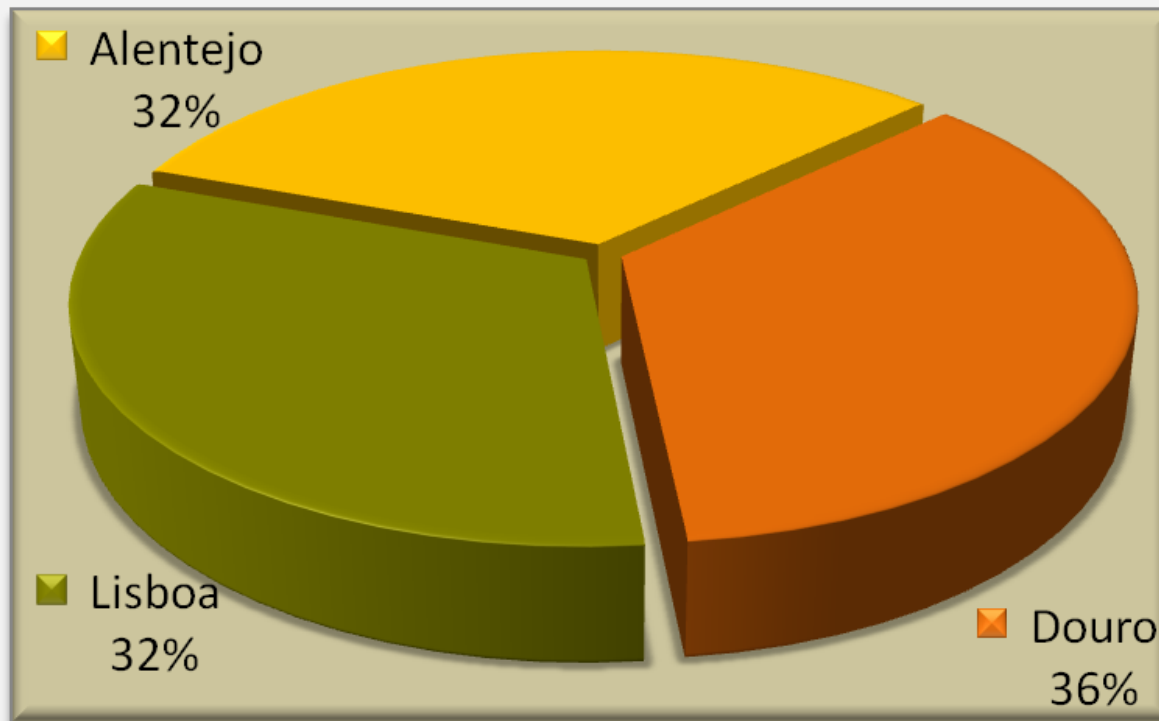


Excelente relação prova/venda da região do Douro.

- Foram recolhidas 736 fichas de Notas de Prova.
- 2.612 opiniões deixadas pelos visitantes sobre os vinhos provados.
- As fichas encontram-se disponíveis para consulta na Sala Ogival de Lisboa.
- 81% dos visitantes entrou e provou vinhos.
- 79% provou entre dois a quatro vinhos diferentes.



Fonte: SOLx



Fonte: SOLx



A escolha dos vinhos a provar é feita pelos visitantes. Registo de equilíbrio na escolha das regiões, com ligeira preferência para o Douro.



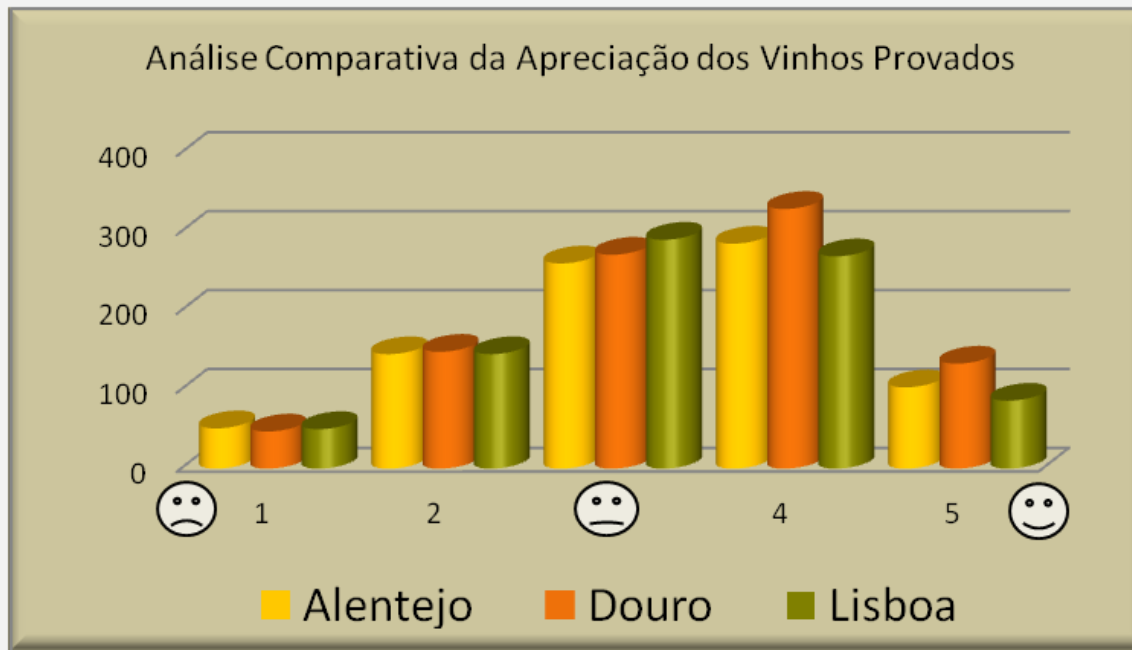
A apreciação escrita dos vinhos provados pelos visitantes consta da análise sensorial e sua classificação, sugestão de harmonização gastronómica, indicação de preço e apreciação do rótulo e contra-rótulo.



Da informação, consta o sexo, a idade, a nacionalidade dos visitantes e contacto de e-mail.



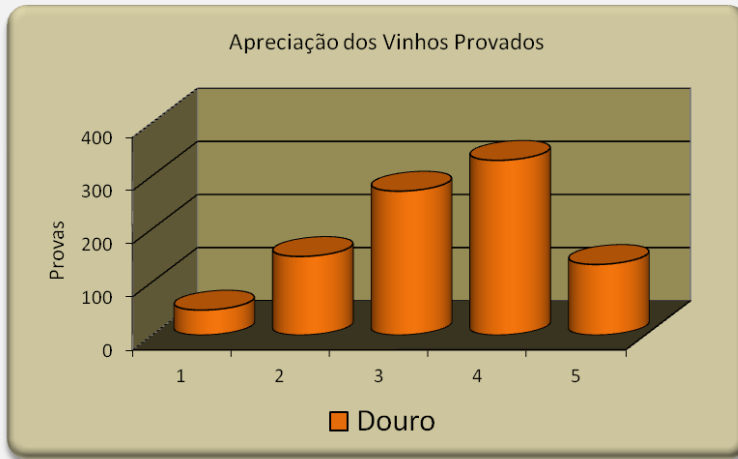
A escala de classificação é de mau (1), suficiente (2), bom (3), muito bom (4) e excelente (5).



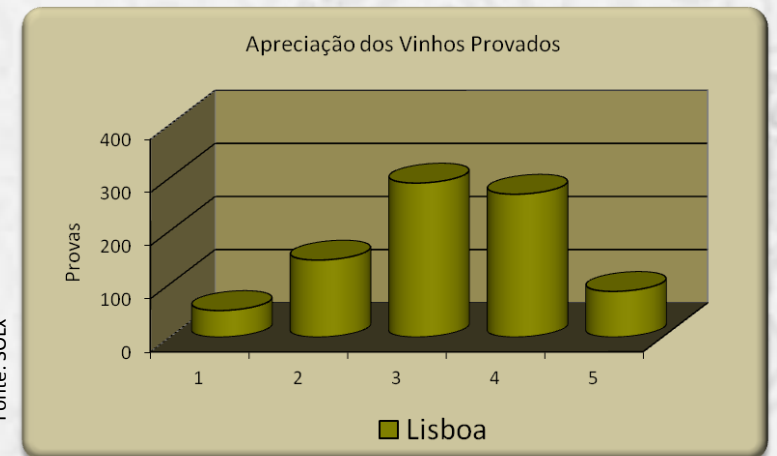
A maioria dos vinhos obteve “bom” e “muito bom” na sua avaliação.



844 apreciações sobre os vinhos do Alentejo, 76,8% das quais foram positivas.



Na região do Douro a percentagem foi ligeiramente superior, 79% nas 928 apreciações.



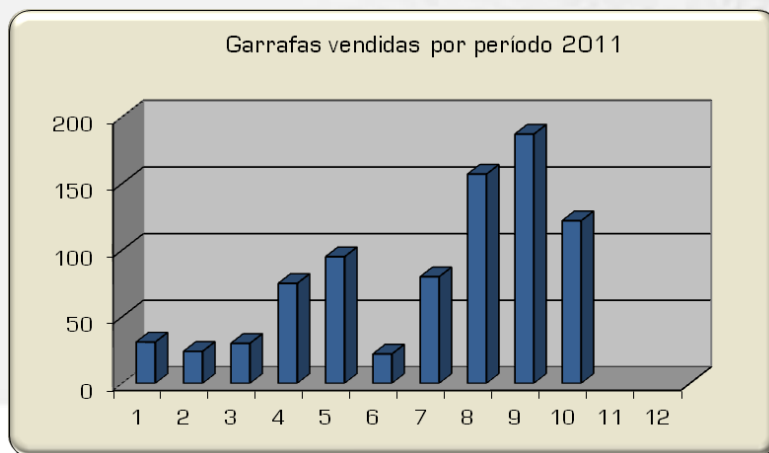
Os vinhos de Lisboa, tal como os do Alentejo, obtiveram 76,8% de opiniões positivas, das 840 contabilizadas.



O Douro foi responsável por mais de metade das vendas feitas na Sala Ogival de Lisboa.



O vinho mais vendido foi o *Três Bagos TN07* dos Lavradores de Feitoria.
A média de preços de todos os vinhos vendidos foi 8,38€.



A descida do número de garrafas vendidas é proporcional ao número de visitantes.

Garrafa # 1



Porque a imagem de uma garrafa é por vezes determinante na escolha de um vinho, é pedido aos visitantes que escolham a garrafa mais apelativa, de entre todas as que são apresentadas à prova.

As garrafas vencedoras passam a figurar nos expositores da Sala Ogival de Lisboa.



Garrafa # 1

A garrafa mais votada foi:





3 Autores

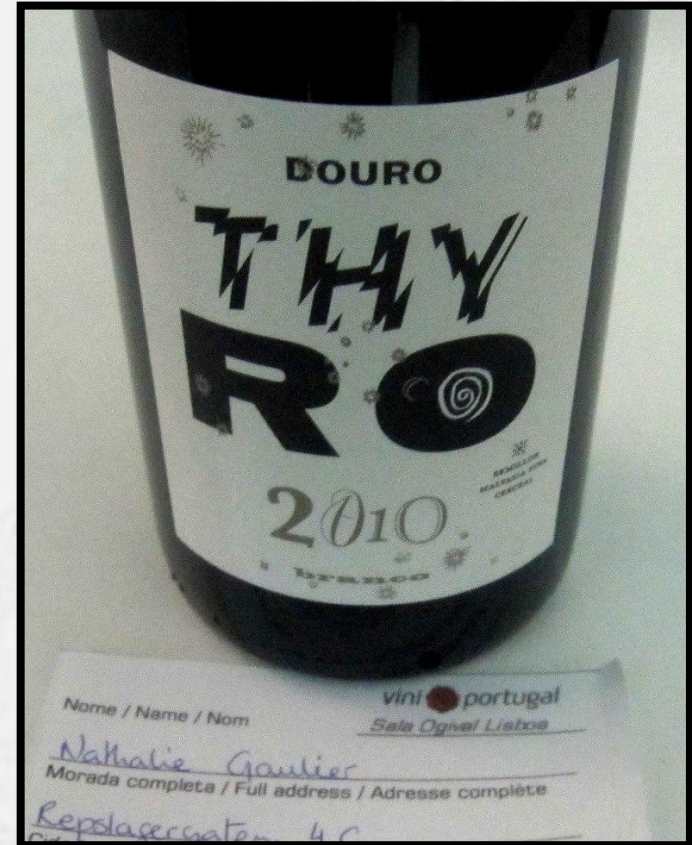
Alicante Bouschet
TN07

Vidigal Wines
Lisboa



Sorteio

-  Mensalmente é sorteada uma garrafa, de entre as fichas preenchidas das “Garrafa #1”.
-  O prémio é uma garrafa de vinho de uma das três regiões em prova, que esteve exposta em destaque todo o mês.
-  NATHALIE GAULIER, francesa, residente na Noruega, ganhou uma garrafa de “Thyro”, tinto 2010, da região do Douro, do produtor João Lopes.
-  Mensalmente são recolhidas na Sala Ogival de Lisboa centenas de contactos (morada e e-mail) de interessados nos vinhos de Portugal.



Outros acontecimentos



Registo de alguns momentos na Sala Ogival de Lisboa no mês de Outubro.



Formação a profissionais da restauração no âmbito da campanha “a copo!”.




Aluna da EPAR do curso de Turismo, termina o seu estágio na Sala Ogival de Lisboa.





Estudantes italianos interessam-se pelo vinho Português.

Outros acontecimentos

 Lançamento de novos vinhos apresentados na Sala Ogival de Lisboa.




 Os vinhos da Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, em ambiente de grande festa, apresentaram-se a convidados na Sala Ogival de Lisboa durante dois dias.


 A Vidigal Wines fez a apresentação do seu novo vinho “3 Autores”, integrando a acção na presença dos vinhos de Lisboa na Sala Ogival.



Outros acontecimentos

 A formação tem lugar na Lisboa na Sala Ogival, através, entre outras, dos *workshops* da **Carpe Vinum**.



 Alunos de hotelaria da **Deltion College** da Holanda, descubrem os vinhos Portugueses.





A Sala Ogival de Lisboa, tal como qualquer outro espaço aberto ao público, é permanentemente avaliada e exposta ao escrutínio de quem a visita.

Os *Livro de Visitas* testemunham a satisfação dos visitantes que descobrem um espaço único de promoção e divulgação dos vinhos de Portugal, através das provas gratuitas e do seu acompanhamento.

O conceito, amplamente elogiado pelas mais diversas nacionalidades, estratos sociais e grupos etários, é tido, em muitas opiniões, como exemplo a seguir noutros países produtores de vinho.

