

Lisboa, 31 de Março de 2014

Assunto: GUIA POPULAR DE VINHOS (Exclusivo para vinhos presentes na Moderna Distribuição). Edição 2015.

**CONVITE/ESPECIFICAÇÃO PARA OS AGENTES ECONÓMICOS (PRODUTORES; EMPRESAS, EMPRESAS DA MODERNA DISTRIBUIÇÃO) SOBRE OS VINHOS À PROVA**

**(POR FAVOR LEIA COM ATENÇÃO)**

Tenciono lançar mais uma edição do GUIA POPULAR DE VINHOS. As primeiras edições deste Guia tiveram um fantástico acolhimento na imprensa, com mais de 100 citações, mas, sobretudo, junto do consumidor final. Este ano a prova de selecção será feita por mim e por um ou dois importantes críticos estrangeiros que escrevem para todo o mundo anglófono: um deles é Neil Pendock, o mais conceituado crítico de vinhos da África do Sul.

Como sempre, a selecção, em prova cega, incidirá sobre **os mais recentes vinhos TRANQUILOS, EFERVESCENTES E FORTIFICADOS que cumpram todos os requisitos seguintes:**

1. **O vinho tem que se encontrar à venda na distribuição moderna e no grande retalho cujo preço de prateleira se encontre exclusivamente entre 2 e 5 euros ou entre 5 e 10 euros. O produtor só poderá enviar amostras que o consumidor encontre à venda em lojas alimentares como o Continente, Pingo Doce, Jumbo, Leclerc, Lidl, Intermarché e outros supermercados de âmbito mais local (Coca, Apolónia...), mas onde qualquer consumidor se abasteça de todos os produtos para o lar.** Estas condições serão escrupulosamente respeitadas, devendo o produtor apresentar, por escrito, o PVP e o local de venda, assim como a respectiva ficha técnica do produto, sob pena de exclusão das amostras apresentadas.
2. Os vinhos tranquilos brancos e rosados deverão ser relativos, preferencialmente, à colheita de 2013. Já os tintos terão maior representação de 2013 e 2012 mas também serão aceites colheitas de 2011. Colheitas anteriores às indicadas serão avaliadas caso a caso. No caso dos vinhos efervescentes e fortificados não há limite para os anos de colheita embora se pretenda seleccionar produtos recentes no mercado.
3. **Serão apenas admitidos à prova, vinhos engarrafados (750 ml) e em BiB, exclusivamente Regionais (IG) e DOC. Este ano gostaria de incentivar os produtores a enviar o seu formato “Bag in Box”, desde que o vinho esteja certificado como Regional ou DOC. Para este formato, o preço por litro não deverá ultrapassar os 5 euros (PVP).**
4. **Serão admitidos vinhos fortificados, tendo sido criada a nova gama de 5 a 10 euros a contar com a presença de alguns dos bons generosos nacionais.**
5. **Este ano incentivo todas as marcas próprias da Moderna Distribuição a enviarem amostras de toda a sua gama.**
6. **ATENÇÃO: Não são admitidos na prova vinhos já enviados para as provas dos anos anteriores.**
7. **ATENÇÃO: Os custos de envio das amostras representam a única despesa por parte do agente económico.**
8. **MARCAS PRÓPRIAS: Todos os vinhos de Marca Própria das grandes insígnias da Moderna Distribuição são muito bem vindos nesta prova cega. As insígnias ou os seus fornecedores deverão enviar as respectivas amostras para a Entidade Certificadora de cada uma das regiões no qual o vinho foi produzido e confirmado como apto a IGP (vinho regional) ou a DOP.**

Peço a todos os produtores portugueses que partilhem o meu entusiasmo por este projecto inovador e vocacionado para servir como guia de referência na compra de vinhos de consumo regular. **Este projecto só será viável com a adesão massiva de todos os produtores nacionais que preenchem as prateleiras da moderna distribuição.**

**Chamo a atenção para o facto de eu usar, preferencialmente, os resultados desta prova cega na comunicação semanal que tenho, através de jornais e revistas e do meu site [www.w-anibal.com](http://www.w-anibal.com), com muitos milhares de consumidores. Também uso esta informação, obtida de modo transparente e certificado, nas mais variadas funções relacionadas com a Educação para o Vinho e a Consultoria a Empresas de Distribuição Moderna (Escolha do Enólogo), Empresas de Restauração e Empresas de Hotelaria.**

**ATENÇÃO! Cada referência que pretendam enviar deve incluir a seguinte documentação:**

1. 2 amostras de cada produto que cumpra as condições anteriormente descritas, **enviadas para a respectiva Entidade Certificadora (CVR respectiva, IVDP ou IVBAM) com a designação do guia “GUIA POPULAR DE VINHOS (2-5 euros). Edição 2015” ou “GUIA POPULAR DE VINHOS (5-10 euros). Edição 2015”. Para facilitar a logística da prova cega, é obrigatório que cada agente económico separe os vinhos à prova por estas duas gamas de preço.**
2. **Aviso às empresas multiregionais e às insígnias da Moderna Distribuição:** apesar do incómodo causado, só provo vinhos de uma região na respectiva Entidade Certificadora, o que faz com que uma empresa multiregional tenha que proceder a múltiplos envios, um para cada uma das regiões do respectivo vinho.
3. Declaração com o PVP do produto num local comercial específico, onde esse preço pode ser verificado (PVP exclusivamente entre 2 e 5 euros);
4. Ficha técnica do produto, no mínimo, com: marca, colheita, designativos de qualidade e proveniência (apenas regional ou doc), % vol., pH, acidez total, acidez volátil, açúcar residual, castas e métodos e técnicas de vinificação e estágio. O uso de “alternativos de madeira” na fermentação e/ou no estágio deve ser referido.
5. Nome do Produtor, do Enólogo e a quantidade produzida da respectiva referência.

**ATENÇÃO AOS PRAZOS deste projecto:**

- a) O ENVIO DAS AMOSTRAS deverá estar concluída no dia 30 de Abril de 2014.
- b) A sessão de provas ocorrerá nas instalações da Entidade Certificadora respectiva, na primeira quinzena de Maio.
- c) A sala de provas, em cada Entidade Certificadora, estará aberta a todos os que quiserem aproveitar este momento de prova intensa, com o limite de 7 pessoas, para além de mim e dos outros 2 provadores. Convido todos os profissionais do sector, com destaque para os jovens produtores e enólogos. A inscrição junto da Entidade Certificadora é necessária.

Só após a realização de todas as provas nas diversas regiões, terei a classificação final e poderei decidir sobre o número de vinhos que seleccionarei. **A inclusão de qualquer vinho neste guia depende apenas do bom resultado na prova cega e nenhum dinheiro é pedido ao respectivo agente económico.** Estimo que este guia contenha aproximadamente 750 referências, as quais serão organizadas por região, por cor de vinho e pelos dois patamares de preço final.

Obrigado pelo apoio que sempre me manifestaram.

Aníbal Coutinho (MSc ISA)